

latindex

REDIB
Red Iberoamericana
de Investigadores y Docentes en Ciencias Sociales

MIAR

NEUMANN BUSINESS REVIEW

ISSN: 2412-3730

VOLUMEN 3, NÚMERO 2 JULIO - DICIEMBRE 2017

REVISTA CIENTÍFICA DE ECONOMÍA,
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
NEUMANN BUSINESS SCHOOL



NEUMANN
ESCUELA DE POSTGRADO

VOLUMEN 3**NÚMERO 2**

Neumann Business Review

ISSN: 2412-3730

DOI: 10.2241/3002

Junio - Diciembre 2017

EQUIPO EDITORIAL**DIRECTOR GENERAL**

Ben Yusef Yábar, Escuela de Postgrado Neumann Business School, Tacna, Perú.

COMITÉ EDITORIAL

Mónica Navarrete, Escuela Universitaria de Administración y Negocios, Universidad de Tarapacá, Arica, Chile.

Pelayo Delgado Tello, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna, Perú.

Jorge Bernal Peralta, Universidad de Tarapacá, Arica, Chile.

Ignacio Redondo Bellón, Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, España.

Luz Alexandra Montoya Restrepo, Universidad Nacional de Colombia, Colombia.

COMITÉ CIENTÍFICO

Begoña Gómez Nieto, Universidad Complutense de Madrid, España.

Mónica Navarrete, Escuela Universitaria de Administración y Negocios – Universidad de Tarapacá, Arica, Chile.

Luz Alexandra Montoya Restrepo, Universidad Nacional de Colombia, Colombia.

Jacqueline Carolina Sánchez Lunavictoria, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador.

Jorge Bernal Peralta, Universidad de Tarapacá, Arica, Chile.

Daniel Viera Castillo, Escuela de la Universitaria de Administración y Negocios de la Universidad de Tarapacá, Arica, Chile.

Pelayo Delgado Tello, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna, Perú.

Walter Valderrama Pérez, Universidad Privada de Tacna, Tacna, Perú.

Sinuhe Carlos Guardado López, Universidad Nacional Autónoma de México, México

Ignacio Redondo Bellón, Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, España.

ASISTENTE EDITORIAL Y CORRECCIÓN DE ESTILO

Elizabeth Gloria Tapia Salas, Escuela de Postgrado Neumann Business School, Tacna, Perú.

CONTACTO TÉCNICO

Donaghy Amachi Coila, Escuela de Postgrado Neumann Business School, Tacna, Perú.

EDITORIAL

Escuela de Postgrado Neumann Business School S.A.C.

<https://www.neumann.edu.pe/>

Av. Bolognesi 987, Tacna, Perú.

Teléfono: +5152-426114

E-mail: nbr@neumann.edu.pe

EDITORIAL

La actual escena global obliga a que los países impulsen el desarrollo del sector privado a través de organizaciones empresariales; éstas sin dejar de lado la importancia del adecuado manejo de sus fortalezas y debilidades y salvando factores externos adversos afectan, generalmente de manera favorable las dinámicas de los sectores productivos como también permite el crecimiento económico de los países.

Ahora, es importante aceptar que todo no es positivo en el actual sistema, pues las empresas no se encuentran al margen de los flagelos latinoamericanos, como es el caso de la corrupción, y que en los últimos años ha vinculado notoriamente a los estados y gobiernos latinoamericanos con grandes empresas, que con el interés de acceder a grandes concesiones de explotación de sectores productivos e infraestructura de soporte, han contravenido el marco jurídico de varios países a través sobornos y que no corresponden a casos aislados, sino que suelen caracterizar a nuestras venales sociedades.

A pesar de estos problemas y otros, la cultura de generar emprendimientos y empresas en nuestras sociedades ha sido fundamental para el sostenimiento de las repúblicas latinoamericanas, y que obedece a un devenir cuasi-natural de los sistemas económicos, políticos y sociales configurados por estas naciones de acuerdo a la concepción occidental.

Y esto se puede observar luego de la incorporación de América al sistema mundo, y que se manifiesta desde sus albores con la emergencia de las empresas del “antiguo régimen” y las protoindustrias establecidas durante el régimen virreinal, y que se ha evidenciado desde tempranas épocas con el establecimiento de obrajes textiles, empresas mineras y emprendimientos artesanales, todas con fines de obtener beneficios económicos en las personas que decidieron dedicarse a la

explotación empresarial en los inicios de la empresa americana.

La Ilustración y sobretodo el liberalismo del siglo XVIII terminaron de consolidar las bases para el actual sistema capitalista de las repúblicas latinoamericanas y puede explicar que más que una decisión de estado, fue la aceptación del sistema capitalista surgido en Europa como sistema de supervivencia y desarrollo. El liberalismo fue fundamental para consolidar el nuevo régimen económico y tal vez fue la corriente de pensamiento con mayor impacto para el siglo XIX; considerando también la precisión de que primero se implantó el liberalismo político y que después de este primer liberalismo, se cimentó las bases para la acogida de la práctica del liberalismo económico a mediados del siglo XIX.

Con sus virtudes y defectos el capitalismo y el liberalismo económico, hoy rigen la actividad económica de los países latinoamericanos, y que tal vez ha significado la mejor fórmula para el funcionamiento de estas naciones ante la polarización vivida entre el sistema capitalista y el socialista en el siglo XX, y que se pudo dilucidar a fines de los ochenta y principios de los noventa con la caída de los regímenes de Europa del este.

De acuerdo a todo lo descrito, es responsabilidad de las escuelas de negocios y facultades de administración, como también de sus académicos y profesionales, impulsar el desarrollo de la ciencias del hombre, ciencias humanas, o las hoy llamadas ciencias sociales, en donde se enmarcan las disciplinas de la Economía, la Administración y los Negocios, y que a través del *Journal Neumann Business Review* se pretende difundir los resultados de trabajos de investigación de científicos sociales en el campo de las ciencias empresariales y económicas.

Ben Yábar Vega
Director General de Neumann
Business Review

ÍNDICE DE CONTENIDOS

- La Responsabilidad Social y la Cultura Organizacional en las Empresas Familiares** pp. 4 - 22
Sandra Gutiérrez Olvera
Gloria Silvana Montañez
Carlos Alberto Santamaría
- El civismo fiscal y los costos de producción de las sociedades cooperativas agrícolas** pp.23 - 48
Rosmery Ruiz Rodríguez
Flor Lucila Delfín-Pozo
María Pilar Acosta-Márquez
- Estrategias competitivas y desempeño de pequeños negocios manufactureros: un estudio empírico en México y Nicaragua** pp. 49 - 75
Granados-Echegoyen Hugo
Julio Jiménez Castañeda
Lourdes Nieto
- La acumulación de conocimiento en la empresa familiar: un análisis empírico** pp. 76 - 112
Ismael Barros Contreras
Juan Hernangómez Barahona
Natalia Martín Cruz
- Identificación de Estilos de Liderazgo con Datos Aportados por EEG** pp. 113 - 126
Acosta Jackson
Suárez Rocío
Pinzón Flor Alba
Rojas Yanlys
- Estrategias de marketing empleadas por los comerciantes de prendas de vestir en la “vitrina comercial” de Colombia** pp. 127 - 151
Meudis Patricia Quinteros Ramos
Eliseo José Morillo Olarte
- Estudio de la relación entre el crecimiento económico y pobreza en el Perú durante el periodo 2001 -2016** pp. 152 - 163
Sergio Roberto Meneses Valdez
- Costos Hospitalarios Complicaciones Intrahospitalarias en Personas Adultas Mayores de 65 años en el Hospital Nacional Edgardo Rebagliati Martins, EsSalud año 2006** pp. 164 - 178
Carmen Rosa Díaz Vasquez