

**EDITORIAL**

Es importante precisar que las ciencias empresariales están comprendidas en el campo de las ciencias aplicadas y los epistemólogos se han encargado de polemizar el grado de cientificidad de la investigación empresarial. En ese conjunto están comprendidas la Administración, la Contabilidad entre otras ciencias.

Una de los principales cuestionamientos hacia las ciencias empresariales es el carácter de la generalización de los hallazgos obtenidos a partir de la investigación, pues los estudios son generalmente enfocados a una sola organización, produciéndose el cuestionamiento a la validez universal.

Asimismo, con el transcurrir de los años se ha producido el vertiginoso desarrollo de la tecnología lo que impacta en la reducción de la vigencia de las teorías y modelos de aplicación en las organizaciones, siendo imperioso la renovación constante de la literatura académica en el campo de las ciencias empresariales.

Es importante indicar que según los organismos internacionales y nacionales las ciencias se clasifican en ciencias básicas y aplicadas incluyéndose las ciencias empresariales en el segundo conjunto de ciencias, siendo relegadas a una especie de segunda categoría de ciencia, y criticada por los epistemólogos de las ciencias básicas.

A pesar de la polémica asociada a las ciencias empresariales por su cuestionado grado de cientificidad, hoy en día, es fundamental el desarrollo de las ciencias aplicadas, pues en una economía global donde las empresas están en constante búsqueda de altos niveles de competitividad y de internacionalización, el mercado exige el desarrollo constante de teorías y modelos de aplicación empresarial para que las empresas puedan hacer frente a los constantes cambios globales y procurar su desarrollo empresarial.

En vista de lo referido, el comité editorial de Neumann Business Review (NBR) ha tomado con gran responsabilidad el desarrollo de este proyecto siendo la principal labor el convocar a docentes investigadores para que a través de su producción académica se pueda difundir el conocimiento científico en el campo de la administración y los negocios. En esa misión NBR lanza su segundo número como aporte a la colectividad académica en que se circunscribe el presente “journal”.