

INSTRUCCIONES

La Neumann Business Review (NBR) publica artículos que destaquen en las áreas relacionadas a los siguientes temas:

Temas de interés:

- Interculturalidad en los Negocios
- Negocios Familiares
- Responsabilidad Social en los negocios
- Habilidades Conductuales en los Negocios
- Economía, Administración y Negocios.
- Negocios transfronterizos.
- Crecimiento de Pequeñas y Medianas empresas.

Los artículos deberán contar con las siguientes características:

- La extensión del trabajo no debe ser mayor a 20 páginas.
- Los artículos deberán incluir un resumen en español y también en inglés.
- El tipo de letra utilizado será Arial tamaño 11.
- El Interlineado del documento será de 1.5 líneas
- Se utiliza cursiva en lugar de subrayado (excepto en direcciones URL).
- Se deberá usar el sistema APA para las referencias bibliográficas.

- El artículo deberá contener: el nombre completo del autor, institución a la que representa, cargo y correo electrónico.

Cabe resaltar que la revista selecciona dos pares anónimos para la revisión del artículo y su posterior decisión editorial.

EDITORIAL

El origen de los centros educación superior, configurados en base al modelo universitario se remonta al siglo XI de nuestra era en el continente europeo, específicamente en Italia con la Universidad de Bolonia, sin considerar otros centros con mayor antigüedad con características universitarias.

Lo importante de la generación del modelo universitario iniciado en Bolonia fue la rápida expansión del modelo universitario a otros espacios geográficos de Europa, Inglaterra, Francia, España y Portugal principalmente, países que finalmente se van a constituir en potencias al finalizar la baja edad media y al iniciar la edad moderna.

La Universidad llega a América con la creación de la Real y Pontificia Universidad de San Marcos en 1551, hoy con la denominación de Universidad Nacional Mayor de San Marcos y en el transcurso de los cinco siglos siguientes se ha difundido el

modelo universitario en todo el continente americano.

Las universidades por siglos desde sus fundaciones han mirado hacia dentro, es decir se han preocupado en su desarrollo en base a su autonomía debiéndose a su comunidad, ciudad y hasta su gobierno, sin importar el régimen político de gobierno.

La segunda mitad del siglo XX ha sido determinante para la aceleración de la actual globalización, lo que ha permitido la internacionalización de las organizaciones y no solamente de las entidades empresariales, sino también de las organizaciones universitarias, en ese sentido actualmente el prestigio universitario está asociado no solamente con el oportuno diseño de programas académicos, la calidad docente y el desarrollo investigativo, sino que también es importante cruzar las fronteras nacionales en procura de un impacto internacional, ya que para las certificaciones y acreditaciones han empezado a darle cada vez una mayor importancia a este vector.

Una de las actuales prácticas para fortalecer la internacionalización de las casas de estudio y de sus actores, como es el caso de sus académicos es poder difundir sus investigaciones a través de artículos científicos por medio de revistas científicas extranjeras. En ese sentido Neumann

Business Review busca contribuir a esta difusión internacional.y publica su segundo número del segundo volumen

Ben Yábar Vega
Director General