

NEWMAN

BUSINESS

review



ISSN: 2412-3730



2025

Julio - Diciembre

VOL.

11

NUM.

02

**VOLUMEN 11
NÚMERO 2**

Newman Business Review

ISSN: 2412-3730

DOI: 10.2241/3002

Julio - Diciembre 2025

EQUIPO EDITORIAL**DIRECTOR GENERAL**

Jehovanni Fabricio Velarde Molina, Escuela de Posgrado Newman, Tacna, Perú.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4382-1736>**EDITOR**

Andres Aaron Ciquero Chipoco, Escuela de Posgrado Newman, Tacna, Perú.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6999-9172>**COMITÉ EDITORIAL**

Luz Alexandra Montoya Restrepo, Universidad Nacional de Colombia, Colombia

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4896-1615>

Jose Antonio Clemente Almendros, Universidad Internacional de La Rioja, Logroño, España

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8934-471X>

Alejandro Díaz Pelaez, Universidad Internacional de La Rioja, Colombia

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6009-6812>

Martin Pedro Llapa Medina, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna, Perú

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2918-8233>

Mesbaul Haque Sazu, Case Western Reserve University, USA

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3489-9416>

Samer Ajour El Zein, Universitat Pompeu Fabra, Barcelona

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5476-2997>**COMITÉ CIENTÍFICO**

Luz Alexandra Montoya Restrepo, Universidad Nacional de Colombia, Colombia

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4896-1615>

Sinuhe Carlos Guardado López, Universidad Nacional Autónoma de México, México

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1025-3207>

Francisco Gerardo Barroso Tanoira, Universidad Anáhuac Mayab, México

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2035-2113>

Carlos Enrique Pacheco Coello, Universidad Autónoma de Yucatán, México

<https://n9.cl/7y6yt>

Dora Elva Salinas Villasez, Universidad Autónoma de Yucatán, México

ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-6906-9342>

Glenn Vázquez Marrufo, Universidad del Mayab, México

ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-3374-2486>

Manuel Sánchez Posadas, Universidad Autónoma del Estado de México, México

<https://scholar.google.com/citations?user=guPkhsWA-AAJ&hl=en>

Mildred Noemí Córdova Buenfil, Universidad Anáhuac Mayab, México

Mario A. Trujeque Lara, Universidad Autónoma de Yucatán, México

<https://n9.cl/tyhveg>

Jerónimo Martínez Flores, Universidad Internacional de La Rioja, Logroño, España

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1184-428X>

Samer Ajour El Zein, Universitat Pompeu Fabra, Barcelona, España

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5476-2997>

Mesbaul Haque Sazu, Illinois State University: Normal, Illinois, US

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3489-9416>

Sakila Akter Jahan, Illinois State University: Normal, Illinois, US

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0285-0530>**CORRECCIÓN DE ESTILO**

Eduardo Antonio Ramal Alvarez, Escuela de Posgrado Newman, Tacna, Perú

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4618-3685>**CONTACTO TÉCNICO**

Ronald Jose Mamani Huanca, Escuela de Posgrado Newman, Tacna, Perú.

ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-1402-4738>**EDITORIAL**

Escuela de Posgrado Newman S.A.C.

<https://www.epnewman.edu.pe/>

Av. Bolognesi 987, Tacna, Perú.

E-mail: revistacientifica.nbr@epnewman.edu.pe

EDITORIAL

La revista Newman Business Review presenta el Vol. 11, Núm. 2 (2025), correspondiente al periodo julio–diciembre, reafirmando su compromiso con la difusión de investigaciones científicas que contribuyen al análisis y comprensión de los fenómenos empresariales, organizacionales y sociales desde una perspectiva interdisciplinaria y contextualizada a la realidad peruana y latinoamericana.

En esta edición, se reúnen investigaciones que abordan temáticas actuales y relevantes para la gestión empresarial, el comportamiento organizacional, la sostenibilidad, la salud ocupacional y el marketing contemporáneo. Los artículos publicados reflejan el esfuerzo académico por generar conocimiento aplicado, con rigor metodológico y aportes significativos tanto para la comunidad académica como para los tomadores de decisiones.

El número se inicia con el artículo “Estoicismo aplicado a la gestión empresarial”, que propone una reflexión innovadora al vincular principios de la filosofía estoica con la toma de decisiones, el liderazgo y la resiliencia organizacional, aportando una mirada ética y estratégica a la gestión moderna.

Seguidamente, el estudio “La profesionalización como factor clave para garantizar el desarrollo sostenible de las empresas familiares del sector farmacéutico en Arequipa, 2025” analiza un tema crucial para la continuidad y competitividad de las empresas familiares, destacando la importancia de estructuras de gestión formales y procesos de sucesión planificados en un sector estratégico para la salud y la economía regional.

Desde el ámbito de la salud ocupacional, el artículo “Burnout en profesionales de la salud en Tacna” aborda una problemática de alta relevancia social, evidenciando los niveles de desgaste emocional y laboral en un sector clave,

así como sus implicancias en el desempeño profesional y la calidad del servicio.

Asimismo, la investigación “Clima y rendimiento laboral individual en trabajadores de una empresa agroindustrial del sur del Perú” examina la relación entre el entorno organizacional y el desempeño individual, aportando evidencia empírica que resalta la importancia del clima laboral como factor determinante en la productividad y el bienestar de los trabajadores.

En el campo del marketing y el comportamiento del consumidor, el artículo “La promesa verde en la industria cosmética: efectos del marketing ecológico en la satisfacción del cliente” analiza cómo las estrategias de marketing sostenible influyen en la percepción y satisfacción del consumidor, en un contexto donde la conciencia ambiental adquiere cada vez mayor protagonismo.

Finalmente, el estudio “Marketing de influencers y la decisión de compra en el mercado de maquillaje” profundiza en el impacto de las redes sociales y los líderes de opinión digitales en las decisiones de compra, evidenciando la transformación de las estrategias de comunicación y promoción en los mercados actuales.

Con esta edición, la Newman Business Review reafirma su propósito de ser un espacio de difusión científica que promueve el análisis crítico, la investigación aplicada y el acceso abierto al conocimiento, contribuyendo al fortalecimiento de la investigación académica y al desarrollo sostenible de las organizaciones y la sociedad.

Ing. Andrés A. Ciquero Chipoco
Editor de la Revista
Newman Business Review (NBR)

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Diseño de Portada Ronald Jose Mamani Huanca	
Editorial Andres Aaron Ciquero Chicoco	pp. 1 - 3
Estoicismo aplicado a la gestión empresarial Pablo Gabriel Pacheco García	pp. 4 - 16
La profesionalización como factor clave para garantizar el desarrollo sostenible de las empresas familiares del sector farmacéutico en Arequipa, 2025 Karla Mirella Asencio Condo	pp. 17 - 28
Burnout en Profesionales de la Salud en Tacna Nelly Castro Arévalo Carlos Alberto Saavedra Leveau	pp. 29 - 44
Clima y rendimiento laboral individual en trabajadores de una empresa agroindustrial del sur del Perú Claudia Noely Cruz-Larico Renato Rodolfo Burneo-Alvarón	pp. 45 - 61
La promesa verde en la industria cosmética: efectos del marketing ecológico en la satisfacción del cliente Luz Milagros Alanoca-Ucedo Jesús Alberto Cutipa-Tapia Tania Jhakelin Jimenez-Bonifacio Jackelin Melisa Frisancho-Ponce	pp. 62 - 80
Marketing de influencers y la decisión de compra en el mercado de maquillaje Mirian Noemi-Chino Jimenez Helen Evelyn-Ticahuanca Ticona Lindsay Mariana-Galindo Choque Gabriel Alejandro-Olguin Centeno Manuel Enrique-PatiñoAlamo	pp. 81 - 97
Instrucciones Andrés Aaron Ciquero Chipoco	pp. 98 - 104