

NEWMAN BUSINESS **REVIEW**



2024

*“Explora cómo la
innovación
transforma
nuestro mundo.”*

Vol. **10**

Núm. 01

30 de Junio del 2024

**VOLUMEN 10
NÚMERO 1**

Newman Business Review
ISSN: 2412-3730
DOI: 10.2241/3002
Enero - Junio 2024

EQUIPO EDITORIAL**DIRECTOR GENERAL**

Jehovanni Fabricio Velarde Molina, Escuela de Posgrado Newman, Tacna, Perú.

COMITÉ EDITORIAL

Cristina Gallego Gómez, Universidad Internacional De La Rioja, Logroño, España.

Ignacio Redondo Bellón, Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, España.

Juan Pedro Asencio Flores, Universidad Internacional De La Rioja, Logroño, España.

Luz Alexandra Montoya Restrepo, Universidad Nacional de Colombia, Colombia.

COMITÉ CIENTÍFICO

Barroso Tanoira, Francisco Gerardo, Universidad Anáhuac Mayab, México.

Sinuhe Carlos Guardado López, Universidad Nacional Autónoma de México, México.

Carlos Enrique Pacheco Coello, Universidad Autónoma de Yucatán, México.

Dora Elva Salinas Villasaez, Universidad Autónoma de Yucatán, México.

Glenn Vázquez Marrufo, Universidad Del Mayab, México.

Manuel Sánchez Posadas, Universidad Autónoma del Estado de México.

Mildred Noemí Córdova Buenfil, Universidad Anáhuac Mayab, México.

Mario A. Trujeque Lara, Universidad Autónoma de Yucatán, México.

Jerónimo Martínez Flores, Universidad Nacional Autónoma de México, México.

EDITOR Y CORRECCIÓN DE ESTILO

Andres Aaron Ciquero Chipoco, Escuela de Posgrado Newman, Tacna, Perú.

CONTACTO TÉCNICO

Donaghy Amachi Coila, Escuela de Posgrado Newman, Tacna, Perú.

EDITORIAL

Escuela de Posgrado Newman S.A.C.
<https://www.epnewman.edu.pe/>
Av. Bolognesi 987, Tacna, Perú.
E-mail: revistacientifica.nbr@epnewman.edu.pe

EDITORIAL

La Revista Científica Newman Business Review no es solo un compendio de palabras; es un portal hacia el conocimiento, una brújula que señala hacia el futuro empresarial. Permíteme guiarte a través de los pasillos de este volumen, donde las ideas chispean como estrellas en la noche.

Estrategias para Mejorar la Calidad de Vida: Imagina un mundo donde la calidad de vida no sea solo un concepto, sino una realidad palpable. En estas páginas, encontrarás estrategias ingeniosas que están transformando comunidades, elevando estándares y creando un impacto duradero. ¿Listo para descubrir cómo la sostenibilidad y la inclusión social se entrelazan en el tramo 2 del Tren Maya?

LegalTech: Más Allá de las Leyes Tradicionales: Cierra los ojos y visualiza un bufete de abogados del futuro. ¿Qué ves? Las LegalTech están abriendo puertas a nuevas posibilidades. En este número, exploramos cómo la tecnología está revolucionando la práctica jurídica. Desde inteligencia artificial hasta blockchain, los límites se desdibujan y las oportunidades florecen. ¿Estás preparado para adentrarte en este laberinto legal?

Marketing Ecológico y la Mente Millennial: Los millennials no solo son una generación; son una fuerza impulsora. ¿Cómo influyen las prácticas de marketing ecológico en sus decisiones de compra? Lima Metropolitana nos revela secretos sorprendentes. Desde campañas de conciencia ambiental hasta

estrategias de marca con propósito, este artículo te sumergirá en la mente de los consumidores del mañana.

Derechos Humanos y Políticas Públicas: Las políticas públicas no son solo palabras en papel. Son herramientas para construir un mundo más justo. En este número, analizamos cómo los derechos humanos deben ser el núcleo de las decisiones gubernamentales. ¿Cómo podemos crear políticas que empoderen a las personas con discapacidad? La respuesta está aquí, entre estas páginas.

Inversiones y Políticas Económicas: El contexto peruano nos ofrece una ventana para comprender las interacciones entre la política y los negocios. ¿Cómo afectan las políticas económicas a las estrategias de inversión? Desde las altas montañas de los datos macroeconómicos hasta los valles de las decisiones empresariales, este análisis te llevará en un viaje fascinante.

Multinacionales con Propósito: CEMEX y BIMBO, dos gigantes mexicanos, están liderando el camino hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. ¿Cómo están creando valor y sostenibilidad en su camino hacia el éxito? Sus historias son inspiradoras y llenas de lecciones para todos nosotros.

¿Estás intrigado? ¿Listo para explorar? La revista científica Newman Business Review te da la bienvenida a un viaje intelectual que te llevará más allá de las páginas y te sumergirá en el corazón mismo del mundo empresarial. Adelante, curioso lector, las respuestas están aquí, esperando a ser descubiertas.

Dr. Jehovanni Fabricio Velarde Molina
Director General
Newman Business Review

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Editorial	pp. 1 - 3
	Jehovanni Fabricio Velarde Molina	
Diseño metodológico para la elaboración de estrategias que mejoren la calidad de vida de artesanos: Un estudio en el Sureste de México		pp. 4 - 19
	Francisco Gerardo Barroso Tanoira Juan Manuel Cab-Valverde María Eugenia López-Ponce	
Adaptación al cambiante escenario jurídico Oportunidades y retos en la integración de las LegalTech		pp. 20 - 40
	Fernando Antonio Ramos Zaga	
Influencia de las prácticas de marketing ecológico en la intención de compra en millennials de Lima Metropolitana (Perú), 2023		pp. 41 - 67
	Hugo Jesús Salas-Canales	
Creación de valor en las políticas públicas con enfoque de derechos humanos hacia las personas con discapacidad		pp. 68 - 88
	Mónica Georgina Honores Incio	
Análisis de la Influencia de las Políticas Económicas en las Estrategias de Inversión en el Contexto Peruano		pp. 89 - 104
	Marcos Juniors Copaja Conde	
Multinacionales mexicanas y los Objetivos del Desarrollo Sostenible: El caso de CEMEX y BIMBO		pp. 105 - 123
	José Satsumi López-Morales	
An analysis of the current research on sales enablement and the adoption of technology in sales		pp. 124 - 144
	Jorge Bullemore Campbell	
Lineamientos para la Publicación de Artículos		pp. 145 - 152
	Andrés Aaron Ciquero Chipoco	