

Multinacionales mexicanas y los Objetivos del Desarrollo Sostenible: El caso de CEMEX y BIMBO

Mexican multinationals and the Sustainable Development Goals: The case of CEMEX and BIMBO

Jesús Manuel Pérez-Solorzano ¹, Myrna Guadalupe Andrade-Estrada ² y José Satsumi López-Morales ³

¹ Tecnológico Nacional de México/IT de Veracruz (m22020033@veracruz.tecnm.mx)  ; ²

Tecnológico Nacional de México/IT de Veracruz (myrna.ae@veracruz.tecnm.mx)  ; ³

Tecnológico Nacional de México/IT de Veracruz (jose.lm@veracruz.tecnm.mx) 

RESUMEN

El objetivo de esta investigación es poder identificar que ODS han sido abordados por las principales empresas multinacionales mexicanas. Para el logro de este objetivo se analizarán los reportes de sustentabilidad de 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022 de las multinacionales mexicanas BIMBO y CEMEX. Para realizar este análisis se utilizó el software de investigación cualitativa ATLAS.ti. Los resultados indican que las empresas no están exentas de obtener beneficios económicos y los ODS que más atienden son el 3 “Salud y Bienestar” y el 6 “Agua y Saneamiento”. La conclusión general indica que la ODS 3 Salud y bienestar es de suma importancia para BIMBO y CEMEX.

Palabra clave: Objetivos del Desarrollo Sostenible, AGENDA 2030, CEMEX, BIMBO

Descripción del autor:

Jesús Manuel Pérez-Solorzano

Estudiante de la Maestría en Administración Tecnológico Nacional de México/IT de Veracruz

Myrna Guadalupe Andrade-Estrada

Profesor de la Maestría en Administración Tecnológico Nacional de México/ IT de Veracruz

José Satsumi López-Morales

Profesor de la Maestría en Administración Tecnológico Nacional de México/ IT de Veracruz

Recibido: 06 de mayo del 2024. **Aceptado:** 10 de mayo del 2024. **Publicado:** 30 de junio 2024

Este es un artículo de acceso abierto, distribuido bajo los términos de la licencia Creative Commons Atribución - No Comercia_ Compartir Igual 4.0 Internacional, (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>) que permite el uso no comercial, distribución y reproducción en cualquier medio, siempre que la obra original sea debidamente citada

ABSTRACT

The objective of this research is to be able to identify which SDGs have been addressed by the main Mexican multinational companies. To achieve this objective, the sustainability reports of 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 and 2022 of the Mexican multinationals BIMBO and CEMEX will be analyzed. To carry out this analysis, the qualitative research software ATLAS.ti was used. The results indicate that companies are not exempt from obtaining economic benefits and the SDGs that are most addressed are 3 "Health and Well-being" and 6 "Water and Sanitation". The general conclusion indicates that SDG 3 Health and well-being is of the utmost importance for BIMBO and CEMEX.

Keywords: Sustainable Development Goals, AGENDA 2030, BIMBO, CEMEX

I. INTRODUCCIÓN

Las empresas multinacionales (EM) son vitales para el desarrollo de los países. Específicamente su papel en el logro de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) es de vital importancia (Forcadell & Aracil, 2019; Hauska, 2019). Las EM además de generar importantes beneficios en el desarrollo económico y social, se han vuelto ejes en mejorar la calidad de vida de las personas en todo lo relacionado a la sostenibilidad. Acciones a gran escala para atacar el calentamiento global, luchar contra la pobreza y desarrollar las industrias entre otros han sido documentadas en la literatura (Sanguri, Ganguly & Pandey, 2019).

Asimismo, la Agenda 2030 es una iniciativa acordada por los países de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en el año 2015 y está compuesta por 17 ODS que abarcan diferentes temas que son de importancia global para la humanidad (Montiel, Cuervo- Cazorra, Park, Antolín- López & Husted, 2022). El estudio del papel de las EM y la Agenda 2030 ha sido abordado principalmente en contexto de Europa y Asia (Un Nabi & Masroor, 2022; Khalique, Madan, Puri & Parimoo, 2021), por lo que la literatura sobre el tema es escasa para EM de América Latina, este trabajo pretende poder incrementar el conocimiento sobre las EM de la región de América Latina.

Por lo tanto, el objetivo de esta investigación es poder identificar que ODS han sido abordados por las principales EM mexicanas. Específicamente para este estudio se utilizarán datos obtenidos de las empresas BIMBO y CEMEX, estas empresas fueron seleccionadas dado que son consideradas jugadores globales en sus respectivos sectores (Vargas- Hernández, Orozco- Quijano & Flores- Murguía, 2019; López- Morales, 2018). Es importante mencionar que directamente estas empresas manifiestan explícitamente su atención a ciertas ODS, sin embargo, sus acciones específicas pueden incidir indirectamente en la atención de otras ODS de la Agenda 2030.

Para alcanzar el objetivo de esta investigación se realizará un análisis de contenido utilizando el software ATLAS. ti, en reportes de sustentabilidad de las empresas en el periodo 2016 -2022. Para ello se formularán 17 códigos, uno por cada ODS. El ATLAS.ti es uno de los softwares más populares y

efectivos para el análisis cualitativo de textos (Alvarado, Cuentas & Campo, 2021).

Finalmente, este trabajo se estructura de la siguiente manera. Primero, se realiza una revisión de literatura sobre la Agenda 2030. Segundo se presenta un panorama general acerca de las empresas a estudiar, BIMBO y CEMEX. En tercer lugar, se explica a detalle la metodología aplicada para este trabajo. Posteriormente se presentan los resultados obtenidos del análisis y finalmente se discuten las principales conclusiones, implicaciones para la práctica empresarial y las futuras líneas de investigación.

II. REVISIÓN LITERARIA

Agenda 2030

La Agenda 2030 es una iniciativa global en donde los todos los países miembros de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) acordaron objetivos del desarrollo sostenible (ODS) en donde se hace un llamado a incrementar los niveles de vida de la población mundial (Huerta-Estevez & López-Morales, 2023). Específicamente en 2015 se acordaron 17 ODS, los cuáles se pretenden alcanzar en el año 2030 (ONU, 2022). Estos sustituían a los Objetivos del Desarrollo del Milenio (ODM) propuestos en el año 2000 (Erin, Bamigboye & Oyewo, 2022). Específicamente estos 17 ODS están conformados por 169 metas y alrededor de 244 indicadores para evaluar su progreso (Cabello- Pérez, Andrade- Estrada & López-Morales, 2022; Bennich, Weitz & Carlsen, 2020). Asimismo, los ODS y sus antecedentes ODM presentaban algunas diferencias sustanciales, los ODM fueron elaborados por un grupo reducido de países, por lo que no estaban tan cercanos a la realidad de todos los países de la ONU. Los ODM están enfocados en países en vías en desarrollo, en cambio los ODS consideran a todos los países del mundo sin importar su nivel de desarrollo (Kumar, Kumar & Vivekadhish, 2016).

Los ODS tienen por objetivo central establecer un mejor y mas habitable planeta para el año 2030. Este objetivo pretende ser alcanzado a través de metas sociales y relacionadas con el medio ambiente (Bose & Khan, 2022). Asimismo, los

ODS son considerados uno de los planes de acción más efectivo para abordar grandes retos de la humanidad como el cambio climático, la pobreza, cuidado del medio ambiente y el desarrollo social (Montiel, Cuervo- Cazorra, Park, Antolín- López & Husted, 2022).

Figura 1



Fuente: United Nations, 2021

La figura 1 muestra los 17 ODS que contempla la Agenda 2030. Como puede observarse tratan de abordar diversos temas los cuáles son prioritarios para la humanidad. Estos ODS están enfocados en temas relacionados a la economía, el medio ambiente, la energía, la estabilidad política y la educación. Como parte de la Agenda 2030 en el año 2030 se realizará un análisis a ver que tanto se ha podido avanzar en el logro de estos objetivos y que tanto han beneficiado a la humanidad.

Panorama general de las empresas

CEMEX: El jugador global del cemento

Empresa mexicana que es conocida por dedicarse a la industria de la construcción en donde ofrece productos y servicios a más de 50 diferentes países sus principales productos son el cemento, concreto, premezclado. A nivel mundial ocupa el tercer lugar en ventas. La compañía fue fundada en 1906 en el estado de Nuevo

León, en el municipio de Hidalgo. Cuentan con más de 40,600 empleados en todo el mundo (CEMEX, CEMEX, s.f.).

Su misión explícitamente dice “Crea valor sostenido al proveer productos y soluciones líderes en la industria para satisfacer las necesidades de construcción de nuestros clientes en todo el mundo. Crear un mejor futuro para la gente, clientes y nuestros accionistas, consolidándonos como la compañía de materia para la construcción más eficiente e innovadora del mundo” (CEMEX, CEMEX, s.f.).

Comprometida la empresa con el desarrollo de nuestro país, en el año 2021 se alcanzó un total de ventas e ingresos al país de 3,466 millones de dólares, lo que es un alto ingreso al país y una cantidad alta de bolsa de trabajo para los mexicanos ya que se alcanzó 26.4 millones de toneladas de capacidad para la producción anual de cemento, lo que lleva a conocer que existen 15 plantas de cemento, 12 canteras de agregados, 94 centros de distribución vía terrestre y 8 terminales marítimas (CEMEX, CEMEX, s.f.).

BIMBO: Jugador global en el sector alimenticio.

Con base a la página (Bimbo, 2023), señala que es una compañía mexicana que logró ser internacional y muy reconocida por sus excelentes productos, que su historia inicia con un grupo de personas en 1943 que nace la idea de crear una empresa de panificación y es el año donde aparece el nombre de Bimbo, sin embargo, su icónico logotipo del oso nace hasta 1945 y para 1948 Bimbo ya hacia 9 productos diferentes: pan blanco de caja en tamaño chico y grande, pan tostado, negro, dulce, bollos y panqués y para el siguiente año se abre la primera agencia en Puebla. De 1950-1953 ya habían comenzado la elaboración de “Bimbollos”, “medias noches” y “donas del Osito” lo cual fue un éxito desde su lanzamiento hasta el presente día, pero fue hasta 1954 que Bimbo compro Nace Keik una empresa que realizaba pastelillos de diferentes sabores y al comprarlo le cambio el nombre a Marinela lo que hizo que en 1955 Bimbo ya contaba con 700 colaboradores y 140 vehículos encargados de repartir a todo el país. En 1963 se reestructura la administración creando estructura corporativa en la Ciudad de México lo que en los siguientes años fueron creando

nueva mercancía como el “gansito”, “conchas Bimbo”, “Bimbuñuelos” y para 1979 Bimbo ya contaba con: 3 empresas, 12 fábricas y 15,000 colaboradores, lo que impulso para 1980 iniciar operaciones en la Bolsa Mexicana de Valores para que en 1984 se iniciara la expansión de Bimbo exportando a Estados Unidos de América y se hiciera internacional. En los 2000’s siguieran creando nuevos productos y comprando pequeñas compañías de distintas partes de Latinoamérica para ir creciendo y en el 2017 invertir en acciones de una compañía de India, eso impulso al siguiente año a llegar a China y varias partes de Asia.

III. MÉTODO

Esta investigación se presenta con un corte cualitativo utilizando una técnica de análisis de contenido. Esta técnica se entiende como una técnica para hacer replicable y válidas las inferencias desde los textos en los contextos de su uso (Krippendorff, 2004). Como técnica de investigación tiene su origen en el estudio de los medios de comunicación masiva en los años 50’s (White & Marsh, 2006). Además, esta técnica permite el abordaje del conocimiento que interpreta la realidad por medio de las categorías que se extraen del texto de los documentos analizados.

Para que los datos cualitativos puedan analizarse es necesario enfocarse en las palabras. En el caso de esta investigación para lograr un adecuado análisis se utilizará la herramienta ATLAS.ti. Esta ofrece un espacio de trabajo en donde se puede almacenar, administrar, consultar y analizar datos no estructurados. También este software permite la codificación de documentos de texto, fotografías, videos e importar datos de Twitter (Lopezosa, Codina, & Freixa Font, 2022). En términos generales la utilización de ATLAS.Ti brinda una mayor validez a la investigación cualitativa eliminando la subjetividad (San Martín- Cantero, 2014)

Es importante mencionar que la selección de BIMBO y CEMEX se debió a dos factores. Primero BIMBO y CEMEX son líderes globales en sus sectores de actividad, son casos de EM que provienen de mercados emergentes que compiten a nivel global. Segundo, la facilidad para obtener la información dado que para ambas EM la

información para realizar la investigación se encontraba disponibles en las páginas web corporativas.

Ahora bien, para poder recopilar la información se revisaron las páginas webs corporativas de Bimbo y CEMEX para poder obtener los reportes anuales de sustentabilidad. De esta revisión se obtuvieron los reportes de sustentabilidad de Bimbo y los reportes anuales CEMEX de los años 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022 (14 documentos). Para poder realizar el análisis en el software Atlas ti fue necesario desarrollar códigos, estos son la unidad básica de análisis. Específicamente son conceptualizaciones, resúmenes o agrupaciones de citas (Muñoz-Justicia & Sahagún-Padilla, 2017). Para ello se crearon 17 códigos, uno por cada uno de los ODS que forman la Agenda 2030.

Tabla 1. Códigos de trabajo

Objetivos del Desarrollo Sostenible	Código
ODS 1.- Fin de la pobreza	Pobreza
ODS 2.- Hambre cero	Hambre
ODS 3.- Salud y bienestar	Salud
ODS 4.- Educación de calidad	Educación
ODS 5.- Igualdad de genero	Igualdad
ODS 6.- Agua y saneamiento	Agua
ODS 7.-Energia asequible y no contaminante	Energía
ODS 8.- Trabajo decente y crecimiento económico	Crecimiento económico
ODS 9.- Industria, innovación e infraestructura	Industria

ODS 10.- Reducción de las desigualdades	Desigualdades
ODS 11.- Ciudades y comunidades sostenibles	Ciudades sostenibles
ODS 12.- Producción y consumos responsables	Producción y consumo responsables
ODS 13.- Acción por el clima	Clima
ODS 14.- Vida submarina	Vida submarina
ODS 15.- Vida terrestre	Vida terrestre
ODS 16.- Paz, justicia e instituciones solidas	Paz
ODS 17.- Alianzas para lograr los objetivos	Alianzas

La tabla 1 presenta los códigos que se utilizaran para los análisis. Cada código representa los conceptos de cada uno de los ODS de la Agenda 2030. Estos códigos fueron elaborados en base a poder agrupar en un concepto la mayor parte del ODS específico, esto para poder que el ATLAS.ti pudiera extraer de los textos la información con más exactitud. Los códigos de producción y consumos responsables, vida submarina y vida terrestre fueron los únicos que se mantuvieron con el mismo nombre de los ODS que correspondían, los ODS 12, ODS 13 y ODS 14.

Para proceder al análisis, se inició el proceso de codificación automática se utilizó la opción de “párrafo” en el ATLAS ti., esta opción sirve para identificar exclusivamente los códigos en los párrafos. Posteriormente se procedió a utilizar cada uno de los 17 códigos (Tabla 1), esto llevo a obtener los tres elementos que se muestran en los resultados y que funcionan para alcanzar el objetivo principal de esta investigación, estos son: nube de palabras, tabla de coocurrencias y tabla de código-documento.

La nube de palabras es utilizada para mostrar visualmente el contenido de los artículos en una investigación a través de la frecuencia de las palabras de los textos analizados (Dong, Lu, Wanf, Zheng & Kiritsis, 2022). Para esta investigación se obtuvo una nube de palabras, pero para obtener resultados más exactos se agregaron a la lista de exclusión palabras tales como conectores, preposiciones y verbos, para con ello poder depurar la nube de palabras y obtener los resultados finales de esta (Figura 1). Posteriormente el ATLAS.ti, genero la tabla de código- documento (Tabla 2), esta cumple la función de realizar comparaciones dentro y entre los documentos estudiados, esto lo hace través de la relación de los códigos o grupo de códigos o grupo de documentos entre sí (Tabla de código- documento, s.f.). Finalmente, con ATLAS.Ti y los códigos creados se generó la tabla de coocurrencias (Tabla 3) en esta se buscan códigos que este ubicados en la misma cita dentro del texto, su utilidad radica en que se puede encontrar que temáticas se mencionan juntos o cercanos dentro de un texto (Tabla de códigos de coocurrencias, s.f.).

IV. DESARROLLO RESULTADOS

A continuación, se presentan los principales resultados obtenidos en esta investigación.

Figura 2



Fuente: Elaboración propia con datos de los reportes de CEMEX y BIMBO 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022.

La figura 2 presenta la nube de palabras obtenida con ATLAS.ti. La nube de palabras está formada por la frecuencia de las palabras de los textos analizados. La utilidad de la nube de palabras brinda un importante panorama sobre qué es lo que se discute en los textos analizados (Archer, Herman & Hugo, 2017). En esta investigación los resultados identifican que palabras como valor, compañía, resultados, activos, reporte, grupo, México, desempeño y financieros son los que tienen una mayor frecuencia en los textos estudiados. Estas palabras muestran la importancia que tiene el valor para las EM estudiadas esto hace sentido dado el nivel de competitividad a nivel mundial en el que operan. Es importante considerar que el valor es un concepto muy amplio a otros ámbitos (como el social) y no solo al económico.

Otra palabra importante es “activos”, que está muy relacionada con valor dado que los activos son parte esencial para que las empresas puedan obtener un beneficio (económico o no). También la palabra “resultados” muestra que todos los esfuerzos de las compañías (BIMBO y CEMEX) están enfocados en lograr resultados económicos y más allá de estos. En términos generales los resultados de la nube de palabras muestran que BIMBO y CEMEX son EM enfocadas en cuestiones similares a cualquier empresa enfocada en el beneficio económico, dada las principales palabras que se muestran en la nube de palabras.

Tabla 2. Tabla de código documento

	Informe Anual 2016 Bimbo Z.0	Informe Anual 2017 Bimbo Gr=53	Informe Anual 2018 Bimbo Gr=30	Informe Anual 2019 Bimbo Gr=103	Informe Anual 2020 Bimbo Gr=141	Informe Anual 2021 Gr=117	Informe Anual 2022 Bimbo Gr=144	ReporteInteg rado2016 cemex	ReporteInteg rado2017 cemex*	ReporteInteg rado2018 cemexc	ReporteInteg rado2019 cemex	ReporteInteg rado2020 cemex	ReporteInteg rado2021 cemex	ReporteInteg rado2022 (Esp)	Totales
agua Gr=510	5	15	35	20	41	31	43	31	40	43	44	43	53	68	510
alanzas Gr=150	1	5	8	11	9	11	12	7	10	15	11	12	15	23	150
ciudades sostenibles Gr=12	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	1	2	4	2	12
clima Gr=138	0	0	0	3	4	0	5	1	4	5	5	10	50	51	138
crecimiento económico Gr=0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
desigualdades Gr=6	0	0	0	0	1	1	2	0	1	1	0	0	0	0	6
educación Gr=210	0	8	5	9	17	12	12	13	18	20	15	16	38	27	210
energía Gr=42	0	0	0	0	1	2	2	9	8	5	7	2	4	3	42
energía Gr=4B	0	0	0	0	0	1	1	9	8	5	7	2	4	3	40
hambre Gr=11	0	0	1	0	4	2	3	0	1	0	0	0	0	0	11
igualdad Gr=88	0	2	1	4	4	5	10	7	3	5	9	8	15	15	88
industria Gr=674	13	12	20	15	16	14	13	61	203	88	82	85	122	130	674
paz Gr=7	0	0	0	0	2	1	1	0	0	2	1	0	0	0	7
pobreza Gr=43	0	1	0	0	1	1	1	8	8	8	7	3	4	1	43
producción y consumo responsable Gr=0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
salud Gr=820	4	13	21	31	44	35	51	44	61	85	85	106	121	118	820
vida submarina Gr=0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
vida terrestre Gr=0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totales	23	58	91	33	144	115	158	192	365	283	274	283	438	434	2357

Fuente: Elaboración propia

La tabla 2 muestra la tabla de código- documento, las celdas marcadas con color muestran las frecuencias más altas de toda la tabla. Esta tabla fue producto del análisis realizado por el ATLAS.ti donde cada uno de los documentos incluidos en el estudio (14 en total) son analizados sobre su interacción con los códigos- asignados, es decir, permite contar las frecuencias de los códigos en los documentos analizados (Analuisa & Yacelga, 2022).

Los resultados pueden analizarse desde dos perspectivas. La primera perspectiva es a través de los códigos, en donde el código que muestra una mayor frecuencia es “industria” con una frecuencia total de 874, seguido de “salud” (820) y “agua” (510). El código “industria” representa el ODS 9 Industria, Innovación e Infraestructura, esto nos muestra que los documentos muestran una importancia presencia de lo que concierne al ODS 9, este hallazgo está relacionado con el sector industrial al que pertenecen ambas EM.

El código “salud” es el segundo con mayor frecuencia. Este resultado muestra que los documentos muestran un aumento en la frecuencia de este código en los años 2021 y 2022, esto muy posiblemente este relacionado con la pandemia de COVID- 19 que impacto a la humanidad. Asimismo, aun antes de la pandemia era un código con bastante presencia en los documentos. Por un lado, BIMBO está relacionado por su actividad principal que es la fabricación de alimentos, y por otro lado CEMEX tratando de mejorar su imagen hacía dentro y fuera de la compañía con acciones relacionadas con la salud.

Específicamente la mayor frecuencia es presentada por el reporte de CEMEX de 2022 con el código “industria”, que representa al ODS 9 Industria, Innovación e Infraestructura. Por el lado contrario hay 3 códigos que presentan frecuencia de “0”, estos códigos están relacionados con Trabajo Decente y Crecimiento Económico (ODS 8), Vida Submarina (ODS 14) y Vida Terrestre (ODS 15). Si bien del ODS 14 y ODS 15 no tienen una relación directa con las actividades de las EM, el ODS 8 si está muy relacionado y no es tomado en cuenta al menos en los documentos analizados.

Ahora bien, desde la perspectiva de los documentos se identifican mayores frecuencias de los códigos en los reportes de CEMEX, sin embargo, tanto en BIMBO como en CEMEX las frecuencias registran una tendencia al alza en el periodo estudiado (2016- 2022). Los documentos que muestran mayores frecuencias de ambas EM son los reportes del año 2022 que son los más recientes, esto nos da indicios que las EM cada año han incrementado sus acciones relacionadas a los ODS. Asimismo, el reporte de CEMEX en 2021 es el que muestra el mayor número de códigos con frecuencias altas con cinco, estas son: agua, clima, educación, industria y salud, que representan los ODS 6, 7, 4, 9 y 3 respectivamente.

Tabla 3. Tabla de coocurrencias

	agua Gr=3	alianzas Gr=10	ciudades sostenibles Gr=12	clima Gr=13	crecimi ento económ ico Gr=8	desarrol lo Gr=6	educaci ón Gr=210	energía Gr=42	energía Gr=45	hambre Gr=11	igualda d Gr=10	industri a Gr=874	paz Gr=7	pobreza Gr=43	produc ción y consum o respons able	salud Gr=829	vía submarina Gr=9	vía terrestre Gr=9																				
	coocurrencias	coocurrencias	coocurrencias	coocurrencias	coocurrencias	coocurrencias	coocurrencias	coocurrencias	coocurrencias	coocurrencias	coocurrencias	coocurrencias	coocurrencias	coocurrencias	coocurrencias	coocurrencias	coocurrencias	coocurrencias																				
agua Gr=3	0	0.00	11	0.02	1	0.00	12	0.02	0	0.00	1	0.00	2	0.00	12	0.02	10	0.02	0	0.00	5	0.02	23	0.02	1	0.00	4	0.01	0	0.00	76	0.05	0	0.00	0	0.00		
alianzas Gr=10	11	0.02	0	0.00	0	0.00	2	0.01	0	0.00	1	0.00	95	0.04	3	0.02	3	0.02	2	0.01	6	0.02	20	0.02	0	0.00	3	0.02	0	0.00	29	0.02	0	0.00	0	0.00		
ciudades sostenibles Gr=12	1	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	0.01	0	0.00	0	0.00	1	0.01	0	0.00	0	0.00	1	0.02	0	0.00	1	0.00	0	0.00	0	0.00		
clima Gr=13	12	0.02	2	0.01	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	0.00	3	0.02	3	0.02	0	0.00	5	0.02	13	0.01	2	0.01	4	0.02	0	0.00	9	0.01	0	0.00	0	0.00		
crecimiento económico Gr=8	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	-1.00	0	0.00	0	-1.00		
desigualdades Gr=6	1	0.00	1	0.01	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	0.01	0	0.00	0	0.00	2	0.04	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00		
educación Gr=210	2	0.00	95	0.04	0	0.00	1	0.00	0	0.00	1	0.00	0	0.00	6	0.02	6	0.02	4	0.02	6	0.02	20	0.02	1	0.00	6	0.02	0	0.00	45	0.05	0	0.00	0	0.00		
energía Gr=42	12	0.02	3	0.02	1	0.02	3	0.02	0	0.00	0	0.00	6	0.02	0	0.00	6	0.02	0	0.00	6	0.02	5	0.04	13	0.01	1	0.02	5	0.06	0	0.00	11	0.01	0	0.00	0	0.00
energía Gr=45	10	0.02	3	0.02	1	0.02	3	0.02	0	0.00	6	0.02	4	0.05	0	0.00	1	0.02	5	0.04	13	0.01	1	0.02	5	0.06	0	0.00	11	0.01	0	0.00	11	0.01	0	0.00		
hambre Gr=11	0	0.00	2	0.01	0	0.00	0	0.00	0	0.00	4	0.02	1	0.02	1	0.02	0	0.00	1	0.01	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	0.02	0	0.00	3	0.00	0	0.00	0	0.00		
igualdad Gr=10	9	0.02	6	0.01	1	0.01	5	0.02	0	0.00	1	0.01	6	0.02	5	0.04	5	0.04	1	0.01	0	0.00	3	0.00	0	0.00	6	0.05	0	0.00	23	0.02	0	0.00	0	0.00		
industria Gr=874	23	0.02	20	0.02	0	0.00	13	0.01	0	0.00	0	0.00	20	0.02	13	0.01	13	0.01	0	0.00	3	0.00	0	0.00	1	0.00	9	0.01	0	0.00	76	0.05	0	0.00	0	0.00		
paz Gr=7	1	0.00	0	0.00	0	0.00	2	0.01	0	0.00	0	0.00	1	0.00	1	0.02	1	0.02	0	0.00	0	0.00	1	0.00	0	0.00	2	0.04	0	0.00	2	0.00	0	0.00	0	0.00		
pobreza Gr=43	4	0.01	3	0.02	1	0.02	4	0.02	0	0.00	2	0.04	6	0.02	5	0.06	5	0.06	1	0.02	6	0.05	8	0.01	2	0.04	0	0.00	0	0.00	7	0.01	0	0.00	0	0.00		
producción y consumo responsable Gr=8	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	-1.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	-1.00	0	-1.00		
salud Gr=829	76	0.05	23	0.02	1	0.00	9	0.01	0	0.00	0	0.00	49	0.05	11	0.01	11	0.01	3	0.00	3	0.00	23	0.02	76	0.05	2	0.00	7	0.01	0	0.00	0	0.00	0	0.00		
vía submarina Gr=9	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	-1.00	0	0.00	0	0.00	-1.00			

Fuente: Elaboración propia con ATLAS.ti

La tabla 3 muestra la tabla de coocurrencias, en ella se muestran los códigos que se ubican en la misma cita, su utilidad radica en ubicar que temas se mencionan juntos o cercanos. Los resultados muestran una coocurrencia de los códigos de “salud” e “industria” con un total de 76, en donde cada código representa a los ODS 3y 9. Esta relación es posible que se haya fortalecido por factores como la pandemia de COVID-19, en donde muchas empresas tuvieron que tomar medidas sanitarias para reducir el impacto de la pandemia. La siguiente relación con mayor frecuencia es “agua” y “salud” con una frecuencia de 70, que corresponden a los ODS 3 y 6. En este

caso la relación puede entenderse dado la importancia del agua para la salud de las personas.

Otra relación que se muestra importante es la de “educación” y “salud” que corresponden a los ODS 3 y 4 con una frecuencia de 49. Esta relación es de suma importancia ya que se entiende que la educación para la salud es pensar en el largo plazo en el bienestar de los grupos de interés de las empresas. También estos temas por separado están considerados dentro de los “Programas Nacionales Estratégicos de CONAHCYT” (PRONACES). También los resultados de los códigos de vida submarina, vida terrestre y producción y consumo responsable presentan frecuencias de cero en relación con los demás códigos, estos corresponden a los ODS 14, 15 y 13.

V. CONCLUSIONES

El objetivo de este trabajo de investigación fue identificar las ODS que han sido abordadas por las EM mexicanas BIMBO y CEMEX. En este orden de ideas se encontró que los ODS 3 salud y bienestar, ODS 6 agua y saneamiento han sido las que estas EM consideran más importante como políticas y/o estrategias empresariales. Estos resultados están en concordancia con la literatura sobre ODS y EM en donde también consideran estos factores como muy importantes en sus estrategias (Hasegawa, 2022; Festa, Kolte, Carli, & Rossi, 2022). La conclusión general indica que la ODS 3 Salud y bienestar es de suma importancia para ambas EM, y que, si bien antes lo era, a raíz de la pandemia de COVID-19 es importancia se incrementó, esto puede observarse por el aumento de las frecuencias obtenidas en este código.

Otra conclusión relevante es que la tendencia general muestra que los temas relacionados con los ODS muestran un incremento general en el periodo estudiado (2016- 2022) para BIMBO y CEMEX. Asimismo, aunque los documentos estudiados son a partir de 2016, también se muestra que en los años anteriores se venían manejando estos temas incluso antes del 2015 que es cuando se acordó con los países del mundo la Agenda 2030. Esto también genera la conclusión que los temas

relacionados con los ODS no aparecieron en el 2015, sino que eran temas importantes antes, esto da cierta validez a los 17 ODS.

Ahora bien, las conclusiones específicas por empresa indican que BIMBO tiene menores valores en las frecuencias que CEMEX. Lo anterior puede ser por un tema de políticas empresariales que pueden indicar una mayor propensión a atender temas relacionados con la sostenibilidad y específicamente los ODS. Asimismo, al menos en el caso de estas dos empresas, la empresa con menor tiempo en el mercado como CEMEX es la que presenta mayores indicios de atender los códigos planteados y por ende los ODS.

Las principales implicaciones para la práctica empresarial son tres. La primera implicación brinda una perspectiva acerca de cuáles son las ODS más importantes para las EM, entendiendo que las empresas no siempre pueden o deben atender las 17 ODS, concretamente genera que las estrategias para atender algunos de los ODS estén mejor respaldadas y puedan ser más efectivas. La segunda implicación para la práctica empresarial radica en brindar una guía de acción para las empresas sobre como poder atender los ODS y poder generar un mayor impacto para sus diferentes públicos. La tercera implicación para la práctica está dada por el impacto social que pueden tener en el mediano y corto plazo sobre en los diferentes entornos donde operan, y que dado al tamaño de estas EM pueden generar una incidencia social real y sostenible en el tiempo.

Finalmente, como futuras líneas de investigación es necesario poder analizar muestras más grandes de empresas. También es importante poder entender por qué las empresas se centran específicamente en ciertas ODS, así como poder estudiar el impacto e incidencia social que generan los ODS de manera regional dentro de México.

VI. REFERENCIAS

- Archer, E., Herman H, J. V. V., & Hugo D, V. D. W. (2017). Introduction to Atlas. ti: Basic operations, tips and tricks for coding. Research Rescue.
- Analuisa, F. L., & Yacelga, A. M. (2022). Estrategias empresariales en el contexto de las medianas empresas manufactureras. Una búsqueda especializada de literatura. *Killkana sociales: Revista de Investigación Científica*, 6, 41-54.
- Alvarado, Y. N. R., Cuentas, M. M. C., & Campo, H. M. (2021). Turismo y ciencias sociales: aproximaciones a la construcción teórica con ATLAS. ti para la gestión de datos cualitativos. *Repositorio de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad*, 15(15).
- Bose, S., & Khan, H. Z. (2022). Sustainable development goals (SDGs) reporting and the role of country-level institutional factors: An international evidence. *Journal of Cleaner Production*, 335, 130290.
- Cabello-Pérez, R. E., Andrade-Estrada, M. G., & López-Morales, J. S. (2022). Situación actual del sector portuario y los objetivos del desarrollo sostenible (ODS): el caso del puerto de Veracruz, México. *Estudios sociales. Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional*, 32(60).
- CEMEX. (s.f.). CEMEX. Obtenido de CEMEX : <https://www.cemex.com/es/acerca-de-cemex/nuestra-historia>
- CEMEX. (s.f.). CEMEX. Obtenido de CEMEX: <https://www.cemexmexico.com/mision>
- Dong, M., Lu, J., Wang, G., Zheng, X., & Kiritsis, D. (2022, April). Model-based systems engineering papers analysis based on word cloud visualization. In *2022 IEEE International Systems Conference (SysCon)* (pp. 1-7). IEEE
- Erin, O. A., Bamigboye, O. A., & Oyewo, B. (2022). Sustainable development goals (SDG) reporting: an analysis of disclosure. *Journal of Accounting in Emerging Economies*, 12(5), 761-789.

- Festa, G., Kolte, A., Carli, M. R., & Rossi, M. (2022). Envisioning the challenges of the pharmaceutical sector in the Indian health-care industry: a scenario analysis. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 37(8), 1662-1674.
- Forcadell, F. J., & Aracil, E. (2019). Can multinational companies foster institutional change and sustainable development in emerging countries? A case study. *Business Strategy & Development*, 2,2, 91-105.
- Hauska, L. (2019). Sustainable development goals as a guideline for multinational corporations. *Emerging Market Multinationals and Europe: Challenges and Strategies*, 159-176.
- Hasegawa, S. (2022). BoP Businesses of Multinational Corporations and Sustainability. In *Sustainable Development Disciplines for Society: Breaking Down the 5Ps—People, Planet, Prosperity, Peace, and Partnerships* (pp. 201-218). Singapore: Springer Nature Singapore.
- Huerta-Estévez, A., & López-Morales, J. S. (2023). Corporate Social Responsibility and Its Impact on the Sustainable Development Goals: A Study of Mexican Companies. In *Strategic Corporate Responsibility and Green Management* (Vol. 16, pp. 21-38). Emerald Publishing Limited.
- Khalique, F., Madan, P., Puri, G., & Parimoo, D. (2021). Incorporating SDG 8 for Decent Work Practices: A study of MNC Subsidiaries in India. *Australasian Accounting, Business and Finance Journal*, 15(5), 99-114.
- Kumar, S., Kumar, N. & Vivekadhish, S. (2016). Millennium Development Goals (MDGs) to Sustainable Development Goals (SDGs): Addressing Unfinished Agenda and Strengthening Sustainable Development and Partnership. *Indian Journal of Community Medicine*, 41,1,1-4.
- Krippendorff, K. (2004). *Content analysis: An introduction to its methodology* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage
- Lopezosa, C., Codina, L., & Freixa Font, P. (2022). *ATLAS. ti para entrevistas semiestructuradas: guía de uso para un análisis cualitativo eficaz*.

- Lopez-Morales, J. S. (2018). Multilatinas: A systematic literature review. *Review of International Business and Strategy*, 28(3/4), 331–357.
- Montiel, I., Cuervo-Cazurra, A., Park, J., Antolín-López, R., & Husted, B. W. (2021). Implementing the United Nations' sustainable development goals in international business. *Journal of International Business Studies*, 52(5), 999-1030.
- Muñoz Justicia, J., & Sahagún Padilla, M. (2017). Hacer análisis cualitativo con Atlas.ti 7. Manual de uso. Creative Commons Attribution, 4.
- Sanguri, K., Ganguly, K., & Pandey, A. (2021). Modelling the barriers to low global warming potential refrigerants adoption in developing countries: A case of Indian refrigeration industry. *Journal of Cleaner Production*, 280, 124357.
- Un Nabi, M. N., & Masroor, I. (2022). Business Model Transformation through Digitalization as an Approach to Facilitate SDG Achievement: A Case of an MNC in Bangladesh in the COVID-19 Context. In *Business in the 21st Century: A Sustainable Approach* (pp. 143-156). Emerald Publishing Limited.
- United Nations. (2021). Recuperado de: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>.
- San Martín, D. (2014). Teoría fundamentada y Atlas.ti: recursos metodológicos para la investigación educativa. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 16(1), 104-122. Recuperado de <http://redie.uabc.mx/vol16no1/contenido-sanmartin.htm>
- Tabla de código documento. (s.f.). Recuperado de: https://doc.atlasti.com/QuicktourWin.es.v9/CodeCooccurrence/CodeCoOccurrenceTableQuickTour_es.html
- Tabla de códigos de coocurrencias. (s.f.). Recuperado de: https://doc.atlasti.com/QuicktourWin.es.v9/CodeCooccurrence/CodeCoOccurrenceTableQuickTour_es.html

Vargas-Hernández, J. G., Quijano, E. P. O., & Murguía, R. D. G. F. (2019). Strategic Entry Branding Into New Latin American Markets An Institutional And Cultural Approach; Bimbo Case. *Amity Global Business Review*, 7.

White, M. D., & Marsh, E. E. (2006). Content analysis: A flexible methodology. *Library trends*, 55, 1, 22-45.