

NEWMAN BUSINESS **REVIEW**



2023

*Transforma ideas en éxito,
innova con valentía
emprendedora.*

Vol. **09**
Núm. 02

31 de Diciembre del 2023

**VOLUMEN 9
NÚMERO 1**

Neumann Business Review

ISSN: 2412-3730

DOI: 10.2241/3002

Julio - Diciembre 2023

EQUIPO EDITORIAL**DIRECTOR GENERAL**

Jehovanni Fabricio Velarde Molina, Escuela de Posgrado Newman, Tacna, Perú.

COMITÉ EDITORIAL

Cristina Gallego Gómez, Universidad Internacional De La Rioja, Logroño, España.

Ignacio Redondo Bellón, Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, España.

Juan Pedro Asencio Flores, Universidad Internacional De La Rioja, Logroño, España.

Luz Alexandra Montoya Restrepo, Universidad Nacional de Colombia, Colombia.

COMITÉ CIENTÍFICO

Barroso Tanoira, Francisco Gerardo, Universidad Anáhuac Mayab, México.

Sinuhe Carlos Guardado López, Universidad Nacional Autónoma de México, México.

Carlos Enrique Pacheco Coello, Universidad Autónoma de Yucatán, México.

Dora Elva Salinas Villasaez, Universidad Autónoma de Yucatán, México.

Glenn Vázquez Marrufo, Universidad Del Mayab, México.

Manuel Sánchez Posadas, Universidad Autónoma del Estado de México.

Mildred Noemí Córdova Buenfil, Universidad Anáhuac Mayab, México.

Mario A. Trujeque Lara, Universidad Autónoma de Yucatán, México.

Jerónimo Martínez Flores, Universidad Nacional Autónoma de México, México.

EDITOR Y CORRECCIÓN DE ESTILO

Andres Aaron Ciquero Chipoco, Escuela de Posgrado Newman, Tacna, Perú.

CONTACTO TÉCNICO

Donaghy Amachi Coila, Escuela de Posgrado Newman, Tacna, Perú.

EDITORIAL

Escuela de Posgrado Newman S.A.C.

<https://www.epnewman.edu.pe/>

Av. Bolognesi 987, Tacna, Perú.

E-mail: revistacientifica.nbr@epnewman.edu.pe

EDITORIAL

Newman Business Review (NBR) se complace en presentar un nuevo número de esta destacada publicación dedicada al análisis profundo de temas relacionados con los negocios, la administración y la economía.

Al cerrar el noveno año de publicación ininterrumpida, nos sentimos honrados por la creciente aceptación que hemos experimentado, especialmente entre autores y lectores de diversas regiones de Latinoamérica. Este número, en particular, destaca por la diversidad y relevancia de sus contenidos, abordando cuestiones cruciales que impactan directamente en el desarrollo económico y empresarial.

En las páginas de esta edición, exploramos un análisis se presenta bajo el título "Una mirada al desarrollo económico chileno desde la perspectiva de los inversionistas extranjeros".

Además, exploramos cómo la mentoría y las redes de apoyo pueden desempeñar un papel fundamental en la creación de entornos laborales más equitativos y en el fomento del empoderamiento femenino.

En otra sección, analizamos la interconexión de factores que contribuyen a esta preocupación económica, examinando su impacto en el país andino.

Este análisis se sumerge en la experiencia de las mujeres en el ámbito del marketing digital, destacando los desafíos y oportunidades únicas que enfrentan en esta industria, particularmente en la ciudad de Arica.

Finalmente, exploramos las examinamos cómo la integración de tecnologías emergentes está dando forma y transformando radicalmente la naturaleza misma del trabajo, presentando desafíos y oportunidades que afectan a empleadores y empleados por igual.

Esperamos que este número de NBR sea de gran interés para nuestros lectores, ofreciendo perspectivas valiosas y análisis profundos sobre los temas más apremiantes en el panorama empresarial y económico actual. Espero que los artículos contenidos en esta edición sean de mucha relevancia para la sociedad del conocimiento.

Dr. Jehovanni Fabricio Velarde Molina
Director General
Neumann Business Review

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Editorial	pp. 1 - 3
Jehovanni Fabricio Velarde Molina	
Factores que inciden en el uso del marketing digital: “El caso de la mujeres en la ciudad de Arica”	pp. 4 - 20
Daniel Omar Viera Castillo Mario Alonso Flores Loredo	
La inflación un riesgo en Bolivia: ante la desacumulación del gas natural y las RIN y la vulnerabilidad de la deuda externa y el déficit fiscal	pp. 21 - 39
César Daniel Vargas Díaz Hernán Delgadillo Dorado Eloy Wilson Villca Copali	
Implicancias transformadoras de la Cuarta Revolución Industrial en el mercado laboral	pp. 40 - 71
Fernando Antonio Ramos Zaga	
Impacto del FONCODES en los emprendimientos rurales que cambian vidas en Perú	pp. 72 - 99
Edgard Enrique Wong Copaja Víctor Enrique Marengo Murga Manuel Nolzco Barraza	
Hacia un Futuro de Oportunidades Igualitarias: Mentoría y Redes de Apoyo para el Empoderamiento de las Mujeres en el Ámbito Organizacional	pp. 100 - 128
Victoria Judith Chuco Aguilar	
Lineamientos para la Publicación de Artículos	pp. 129 - 136
Andrés Aaron Ciquero Chipoco	