

Newman Business Review

Vól. 8 Núm. 02

DICIEMBRE - 2022



**VOLUMEN 8
NÚMERO 2**

Neumann Business Review

ISSN: 2412-3730

DOI: 10.2241/3002

Julio - Diciembre 2022

EQUIPO EDITORIAL**DIRECTOR GENERAL**

Jehovanni Fabricio Velarde Molina, Escuela de Posgrado Newman, Tacna, Perú.

COMITÉ EDITORIAL

Cristina Gallego Gómez, Universidad Internacional De La Rioja, Logroño, España.

Ignacio Redondo Bellón, Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, España.

Juan Pedro Asencio Flores, Universidad Internacional De La Rioja, Logroño, España.

Luz Alexandra Montoya Restrepo, Universidad Nacional de Colombia, Colombia.

COMITÉ CIENTÍFICO

Barroso Tanoira, Francisco Gerardo, Universidad Anáhuac Mayab, México.

Sinuhe Carlos Guardado López, Universidad Nacional Autónoma de México, México.

Carlos Enrique Pacheco Coello, Universidad Autónoma de Yucatán, México.

Dora Elva Salinas Villasaez, Universidad Autónoma de Yucatán, México.

Glenn Vázquez Marrufo, Universidad Del Mayab, México.

Manuel Sánchez Posadas, Universidad Autónoma del Estado de México.

Mildred Noemí Córdova Buenfil, Universidad Anáhuac Mayab, México.

Mario A. Trujeque Lara, Universidad Autónoma de Yucatán, México.

Jerónimo Martínez Flores, Universidad Nacional Autónoma de México, México.

ASISTENTE EDITORIAL Y CORRECCIÓN DE ESTILO

Andres Aaron Ciquero Chipoco, Escuela de Posgrado Newman, Tacna, Perú.

CONTACTO TÉCNICO

Donaghy Amachi Coila, Escuela de Posgrado Newman, Tacna, Perú.

EDITORIAL

Escuela de Posgrado Newman S.A.C.

<https://www.epnewman.edu.pe/>

Av. Bolognesi 987, Tacna, Perú.

Teléfono: +5152-426114

E-mail: nbr@epnewman.edu.pe

EDITORIAL

La dirección de la Revista Newman Business Review (NBR) presenta en esta edición publicaciones que abordan temas de negocios, administración, economía y otros. Con el presente número se cierra un año más de publicaciones ininterrumpidas, representando un espacio para autores de distintos lugares de mundo.

La publicación del actual número hace frente a diversas necesidades del mundo académico e investigativo, donde se vive una nueva normalidad y surgen nuevos problemas a solucionar en distintos sectores económicos producto de la pandemia. Y es que los países quedaron golpeados y la desigualdad social se ha remarcado haciendo crecer la brecha.

Este nuevo escenario, hace repreguntar si es que lo planteado como posibles soluciones hasta el momento funcionaran o no, ya que hoy todo cambio

poniendo a prueba y reformulando lo hecho hasta ahora.

Los sectores están siguiendo la dinámica de los nuevos cambios, son otras; los desafíos son tecnológicos, de transferencia de conocimientos y de nuevas competencias que debe de adquirir o entregar el personal.

En el panorama actual la revista ha seleccionado artículos minuciosamente con el equipo editorial, artículos que presentan la importancia de los impuestos globales utilizando plataformas digitales, el crowdfunding como alternativa de financiamiento para las microempresas haciendo un análisis documental y jurídico, pero también sabemos que la educación es importante para el desarrollo de las economías, por eso tenemos artículos que identifican los factores determinantes de los hábitos de lectura de la comunidad y la incidencia del gasto educativo sobre la desigualdad de ingresos.

La revista contribuye a través de esta edición con información de interés para la comunidad, esperando que aporte en beneficio de una sociedad del conocimiento.

Dr. Jehovanni Fabricio Velarde Molina

Director General
Newman Business Review

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Editorial	pp. 1 - 3
Jhovanni Fabricio Velarde Molina	
Impuesto global para plataformas digitales y su contexto en México	pp. 4 - 29
Karina Baizabal Leal Eira López Fernández Flor Lucila Delfín Pozos María Pilar Acosta Márquez	
Crowdfunding como alternativa de financiamiento para las microempresas Análisis documental y jurídico	pp.30 - 56
Fernando Antonio Ramos Zaga	
Factores determinantes de los hábitos de lectura de la comunidad Universitaria	pp. 57 - 66
Daniel Omar Viera Castillo Mario Alonso Flores Loredo	
Perú: Incidencia del Gasto Educativo sobre la Desigualdad de Ingresos	pp. 67 - 88
Victor Giudice Baca Ricardo Villamonte Blas Steven Gutierrez Huayllani	
Lineamientos para la Publicación de Artículos	pp. 89 - 93
Jhovanni Fabricio Velarde Molina	