

# Neumann Business Review



**VOLUMEN 7****NÚMERO 2**

Neumann Business Review

ISSN: 2412-3730

DOI: 10.2241/3002

Julio - Diciembre 2021

**EQUIPO EDITORIAL****DIRECTOR GENERAL**

Jehovanni Fabricio Velarde Molina, Escuela de Postgrado Neumann, Tacna, Perú.

**COMITÉ EDITORIAL**

Cristina Gallego Gómez, Universidad Internacional De La Rioja, Logroño, España.

Ignacio Redondo Bellón, Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, España.

Juan Pedro Asencio Flores, Universidad Internacional De La Rioja, Logroño, España.

Luz Alexandra Montoya Restrepo, Universidad Nacional de Colombia, Colombia.

Pelayo Delgado Tello, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna, Perú.

**COMITÉ CIENTÍFICO**

Begoña Gómez Nieto, Universidad Complutense de Madrid, España.

Barroso Tanoira, Francisco Gerardo, Universidad Anáhuac Mayab, México.

César Augusto Bernal Torres, Universidad de la Sabana, Chía, Cundinamarca, Colombia, Colombia.

Daniel Viera Castillo, Escuela de la Universitaria de Administración y Negocios de la Universidad de Tarapacá, Arica, Chile.

Ignacio Redondo Bellón, Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, España.

Luz Alexandra Montoya Restrepo, Universidad Nacional de Colombia, Colombia.

Mauricio Edagardo Muñoz Osoreo, Universidad San Sebastián, Concepción, Chile, Chile.

Pelayo Delgado Tello, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna, Perú.

Rafael Ignacio Pérez Uribe, Universidad EAN, Colombia, Colombia.

Roberto Herrera Cofré, Universidad de Concepción, Chile.

Sinuhe Carlos Guardado López, Universidad Nacional Autónoma de México, México

**ASISTENTE EDITORIAL Y CORRECCIÓN DE ESTILO**

Andrés Aaron Ciquero Chipoco, Escuela de Postgrado Neumann, Tacna, Perú.

**CONTACTO TÉCNICO**

Donaghy Amachi Coila, Escuela de Postgrado Neumann, Tacna, Perú.

**EDITORIAL**

Escuela de Postgrado Neumann S.A.C.

<https://www.epneumann.edu.pe/>

Av. Bolognesi 987, Tacna, Perú.

Teléfono: +5152-426114

E-mail: [nbr@neumann.edu.pe](mailto:nbr@neumann.edu.pe)

**EDITORIAL**

El presente número se publica en medio de la coyuntura de la aparición de una nueva variante del coronavirus llamado Ómicron. La declaratoria de pandemia por la Organización Mundial de la Salud obligó a los diferentes países a establecer protocolos de bioseguridad y diferentes tipos de restricciones, lo que afectó en gran medida a los negocios, a las empresas y a las economías a nivel mundial. Sin embargo, el mundo sigue girando y las economías locales, como la economía global deben seguir operando.

Neumann Business Review (NBR) presenta un número más de esta publicación orientada a los negocios, la administración y la economía. Con el presente número se cierra el séptimo año de publicación ininterrumpida, frente a un contexto actual de incertidumbre con respecto a la pandemia.

Los empresarios se han debido adaptar para poder reinventarse en un adverso escenario donde el caos impera, los operadores políticos han sido los llamados a planificar e implementar estrategias multisectoriales para enfrentar el nuevo escenario global o también denominada nueva normalidad. Sectores

como el de turismo, hotelero y el de ocio han sido de los más afectados y ha sido para ellos más difícil adaptarse al nuevo escenario, ya que simplemente la demanda por estos servicios disminuyó por la misma connotación de las restricciones impuestas a estos sectores.

La mayoría del resto de sectores si bien han sido afectados, han podido adaptarse a la nueva normalidad, pero en la mayoría de los casos con menores ingresos a lo que era habitual antes de la pandemia. Solo el sector médico, militar y probablemente el tecnológico han sido los menos afectados, es más han podido ser favorecidos ante la gran demanda por personal, servicios, equipos médicos y la adquisición de equipamiento multifuncional con la finalidad de hacer frente a la pandemia; como también la virtualización de diversos sectores y servicios, lo que también habría originado el uso y desarrollo del sector tecnológico e informática.

En el marco del presente número de NBR, queda en evidencia que la economía, los empresarios y emprendedores avanzan sin importar los impedimentos y problemas críticos que puedan enfrentar en una pandemia, mostrando una capacidad de reinventarse, generar empleos e innovar con sus proyectos.

**Dr. Jehovanni Fabricio Velarde Molina**

Director General  
Neumann Business Review

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

	<b>Editorial</b>	pp. 1 - 3
	Jehovanni Fabricio Velarde Molina	
<b>Relación Responsabilidad Social Empresarial y Posicionamiento en clientes de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Santa Catalina de Moquegua, agencia Tacna. 2021</b>		pp. 4 - 35
	David Acosta Hinojosa Cesar Tirso Pilco Flores Víctor Samuel Márquez Tirado	
<b>La Innovación Empresarial en el Contexto de la Pandemia 2020 – 2021</b>		pp.36 - 68
	Víctor Manuel Giudice Baca Feleojorco Julián Avendaño Aranciaga	
<b>Propuesta de desarrollo de Centro de Acuicultura, Conservación y Exportación de Conchas de Abanico 2012 – 2022</b>		pp. 69 - 107
	Mitzi Lourdes Del Carmen Linares Vizcarra	
<b>La Innovación y su Efecto en la Contratación Temporal y Permanente en el Sector Manufacturero</b>		pp. 108 - 127
	Iris María Vélez Osorio	
<b>Las competencias en la gestión de procesos estratégicos</b>		pp. 128 - 143
	Fernando Antonio Ramos Zaga	
<b>La diversidad de género en el gobierno corporativo, directorio y gerencias empresariales: Revisión de literatura 2011-2020</b>		pp. 144 - 167
	Deivit Wilfredo Reynoso Reynoso	
<b>Propuesta conceptual-metodológica entre la gestión sustentable y la competitividad empresarial agrícola</b>		pp. 168 - 191
	Rosmery Ruiz Rodríguez César Vega Zárate	
<b>Lineamientos para la Publicación de Artículos</b>		pp. 192 - 196
	Jehovanni Fabricio Velarde Molina	