

NEUMANN  
BUSINESS

# RE VIEW

Volumen 07 N° 1

ENERO - JUNIO 2021



**VOLUMEN 7  
NÚMERO 1**

Neumann Business Review

ISSN: 2412-3730

DOI: 10.2241/3002

Enero - Junio 2021

**EQUIPO EDITORIAL****DIRECTOR GENERAL**

Ben Yusef Yábar, Escuela de Postgrado Neumann, Tacna, Perú.

**COMITÉ EDITORIAL**

Cristina Gallego Gómez, Universidad Internacional De La Rioja, Logroño, España.

Ignacio Redondo Bellón, Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, España.

Jorge Bernal Peralta, Universidad de Tarapacá, Arica, Chile.

Juan Pedro Asencio Flores, Universidad Internacional De La Rioja, Logroño, España.

Luz Alexandra Montoya Restrepo, Universidad Nacional de Colombia, Colombia.

Mónica Navarrete, Escuela Universitaria de Administración y Negocios, Universidad de Tarapacá, Arica, Chile.

Pelayo Delgado Tello, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna, Perú.

**COMITÉ CIENTÍFICO**

Begoña Gómez Nieto, Universidad Complutense de Madrid, España.

César Augusto Bernal Torres, Universidad de la Sabana, Chía, Cundinamarca, Colombia, Colombia.

Claudia Gómez Palacio, Universidad de Antioquia, Colombia.

Daniel Viera Castillo, Escuela de la Universitaria de Administración y Negocios de la Universidad de Tarapacá, Arica, Chile.

Francisco Gerardo Barroso Tanoira, Universidad Anáhuac Mayab, México.

Ignacio Redondo Bellón, Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, España.

Jorge Bernal Peralta, Universidad de Tarapacá, Arica, Chile.

Luz Alexandra Montoya Restrepo, Universidad Nacional de Colombia, Colombia.

Mónica Navarrete, Escuela Universitaria de Administración y Negocios – Universidad de Tarapacá, Arica, Chile.

Mauricio Edagardo Muñoz Osore, Universidad San Sebastián, Concepción, Chile, Chile.

Pelayo Delgado Tello, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna, Perú.

Rafael Ignacio Pérez Uribe, Universidad EAN, Colombia, Colombia.

Roberto Herrera Cofré, Universidad de Concepción, Chile.

Sinuhe Carlos Guardado López, Universidad Nacional Autónoma de México, México

Walter Valderrama Pérez, Universidad Privada de Tacna, Tacna, Perú.

**ASISTENTE EDITORIAL Y CORRECCIÓN DE ESTILO**

Andres Aaron Ciquero Chipoco, Escuela de Postgrado Neumann, Tacna, Perú.

**CONTACTO TÉCNICO**

Donaghy Amachi Coila, Escuela de Postgrado Neumann, Tacna, Perú.

**EDITORIAL**

Escuela de Postgrado Neumann S.A.C.

<https://www.epneumann.edu.pe/>

Av. Bolognesi 987, Tacna, Perú.

Teléfono: +5152-426114

E-mail: [nbr@epneumann.edu.pe](mailto:nbr@epneumann.edu.pe)

**EDITORIAL**

La Escuela de Postgrado Neumann lanza el volumen número 7 de la revista científica denominada Neumann Business Review (NBR), ello significa a la vez el séptimo año consecutivo de la publicación de artículos en la presente revista seriada. La Escuela tiene la certeza de haber contribuido con la difusión del conocimiento científico en el marco de las ciencias empresariales.

Neumann Business Review se constituye en un “journal” especializado en la administración, los negocios y la economía a través de seis líneas de investigación: habilidades conductuales en los negocios, responsabilidad social en los negocios, negocios familiares, interculturalidad en los negocios, crecimiento de pequeñas y medianas empresas y negocios transfronterizos.

En el transcurso de la existencia de Neumann Business Review se han evaluado contribuciones de diferentes latitudes del globo terráqueo, siendo el principal origen de las contribuciones, las provenientes de diferentes investigadores con filiación universitaria en Latinoamérica.

Seguros de seguir contribuyendo a la difusión del conocimiento científico a través de artículos científicos y artículos de revisión en idioma español, inglés o portugués esperamos que el presente número de la revista sea de su satisfacción a través de los siete artículos publicados.

**Dr. Ben Y. Yábar Vega**

Director General  
Neumann Business Review

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>Editorial</b>	pp. 1 - 3
Ben Yábar Vega	
<b>Desarrollo de la responsabilidad social en empresas de Latinoamérica</b>	pp. 4 - 39
Jorge Alberto Vargas Merino Andrea Nathaly Huamán Cárdenas	
<b>Trabajo Artesanal. Valor cultural e influencia globalizada</b>	pp.40 - 66
Maria Pilar Acosta Marquez Tamara Morales Owseykoff Mariana Ruíz Galván	
<b>Asociatividad y gestión de marca: necesidad para ingresar a nuevos mercados - Proyecto Haku Wiñay – Tacna</b>	pp. 67 - 80
Edgard Enrique Wong Copaja	
<b>Autoeficacia, estrés y productividad comercial: el caso de los ejecutivos de ventas industriales latinoamericanos</b>	pp. 81 - 122
Jorge Bullemore	
<b>El teletrabajo y su impacto en el estrés de los trabajadores</b>	pp. 123 - 138
Victoria Judith Chuco Aguilar	
<b>Comportamiento de los usuarios de aplicaciones móviles de las pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Tacna</b>	pp. 139 - 165
Yvan F. Diaz Zelada	
<b>Administrar la tecnología para la traducción en la clase de inglés en estudiantes de la carrera de Idioma Extranjero</b>	pp. 166 - 170
Jehovanni Fabrizio Velarde Molina Betizabeth Rossana Luque Mamani Kevin Mario Laura De La Cruz Gina Raquel Yupanqui Gonzaloz	
<b>Lineamientos para la Publicación de Artículos</b>	pp. 166 - 170
Ben Y. Yábar Vega	