

## Trabajo Artesanal. Valor cultural e influencia globalizada

### Craft work. Cultural value and global influence

**María Pilar Acosta-Márquez<sup>1</sup>, Tamara Morales Owseykoff<sup>2</sup> y Mariana Ruíz Galván<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Instituto de Investigaciones en Contaduría, Universidad Veracruzana, México

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9791-2094>

Email: [pilar\\_acosta@usa.net](mailto:pilar_acosta@usa.net)

<sup>2</sup>Instituto de Investigaciones en Contaduría, Universidad Veracruzana, México

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8121-0031>

Email: [towseykoff@hotmail.com](mailto:towseykoff@hotmail.com)

<sup>3</sup>Facultad de Derecho, Universidad Veracruzana, México

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2971-5945>

Email: [marianacademic9@gmail.com](mailto:marianacademic9@gmail.com)

Recepción: 12/01/2021. Aceptación: 30/02/2021. Publicación: 30/06/2021

## RESUMEN

El trabajo artesanal es resultado de un proceso de preservación cultural por medio de la elaboración manual de artefactos con características étnicas y artísticas. Sin embargo, el trabajo artesanal se observa vulnerable ante un competidor fuerte y respaldado por la cultura de masas efecto de la globalización. La artesanía y la globalización se enfrentan en una batalla donde los efectos perjudiciales se verán concentrados en el desplazamiento de esta actividad cultural, en su economía y en la percepción de la sociedad sobre la misma. Realizando un estudio descriptivo el presente trabajo expone el marco actual de la artesanía y datos del sector artesanal en México, con la finalidad de reflexionar sobre los efectos de la globalización y recapacitar sobre nuestro consumo cultural homogéneo y plástico.

**Palabras clave:** Artesanía; trabajo artesanal, cultura; globalización.

## ABSTRACT

The craft work is the result of a process of cultural preservation through the manual elaboration of artifacts with ethnic and artistic characteristics. However, craft work is seen as vulnerable to a strong competitor backed by mass culture, the effect of globalization. Craftsmanship and globalization are facing a battle where the damaging effects will be concentrated in the displacement of this cultural activity, in its economy and in the perception of society about it. This work presents the current framework of craftsmanship and data from the artisan sector in Mexico, with the aim of reflecting on the effects of globalization and reconsider our homogeneous cultural and plastic consumption.

**Key Words:** Craftsmanship; craft work, culture; globalization.

## INTRODUCCIÓN

Todos los días, y en cualquier rincón del mundo, los seres humanos son objetos activos de procesos culturales. La cultura, si bien podría estar definida por ciertos factores sociales, económicos y geográficos, también es susceptible de verse en constante cambio y evolución. La globalización al igual que los medios masivos de información son un claro ejemplo del desarrollo cultural. Sin embargo, este proceso resulta cuestionable en tanto que la sociedad ha olvidado aquellos aspectos que proporcionan identidad, como el trabajo de artesanías y productos regionales, y ha optado por disfrazarse de lo que homogéneamente considera "moderno" y nos hemos dejado convertir en hombres de plástico hambrientos de lo que el mercado dice que "es indispensable". Todos los días es evidente que se adquieren gigantescas cantidades de productos comerciales dejando olvidadas a las artesanías y con ello también a quienes las manufacturan. El consumidor contemporáneo parece preferir las marcas de moda, los productos comerciales, ir a una tienda

departamental para actualizar su nuevo guardarropa o simplemente para no quedarse atrás en la carrera del consumismo y el estatus social en que lo posicionaría, si es que la gana.

El propósito que persigue el presente trabajo de investigación es conocer y e intentar definir el fenómeno del trabajo artesanal y las artesanías — desde una perspectiva cultural— y cuáles son los factores socioeconómicos que se ven inmersos, destacando aquellos que han propiciado y generado un cambio de opinión colectiva con respecto al mismo. Para esto es necesario conocer el marco general actual de la artesanía. Además, es importante tener presente la influencia de la globalización que reduce ampliamente las oportunidades de los artesanos para vender a justo precio sus productos.

Como resultado de este trabajo, se espera informar y dar a conocer el peso que el trabajo artesanal tiene en nuestro este mundo globalizado, con ánimos de recapacitar sobre la vulnerabilidad de esta forma de expresión cultural y actividad económica y así sensibilizar a las personas mediante su reflexión acerca de este fenómeno.

## DESCRIPCIÓN PROBLEMÁTICA

El trabajo artesanal involucra un esfuerzo de quienes lo elaboran por representar físicamente rasgos propios de su cultura e identidad —así como imprimir un toque de personalidad artística—, de modo que al adquirirlos uno pueda contribuir en el "proceso de preservación" de su (incluso nuestra) identidad cultural, al tiempo que se beneficia económicamente a la microeconomía local. Sin embargo, se observa una conducta de poca apreciación y valoración hacia dichos artefactos, ya sea desde considerarlos poco duraderos o imprácticos, hasta preferir adquirir un producto comercial por su precio más accesible (como las importaciones de países asiáticos) o por tratar de alcanzar cierto estatus al presumir una prenda costosa y de marca.

## OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS

El objetivo general de este trabajo es conocer el valor cultural y socioeconómico que representa el trabajo elaborado artesanalmente, así como la importancia de preservar estos artificios que sus manufactureros producen; es decir, si para la sociedad representa un valor importante y esta importancia en general se hace evidente en el consumo de dichos artefactos, o si se prefiere por encima de estos la adquisición de productos comerciales.

El problema, que resulta ser de carácter ideológico y cualitativo, tiene solución en la medida que la sociedad reflexione y sensibilice su percepción por los productos de corte artesanal, clarificando todas las características que le atribuyen a la artesanía un valor considerable para la cultura, la economía y la sociedad.

## ANTECEDENTES

Las palabras 'artesanía' y 'artesanos' pueden tener diferentes significados que son definidos en función a la magnitud y al contexto cultural y económico de los mismos. Podríamos decir que es un artesano tanto el que fabrica artefactos propios de la región donde desempeña su actividad económica en un taller, como el que simplemente crea obras o manualidades de índole artístico sin una connotación étnica propia de una cultura específica y los comercializa en un espacio como el Palacio Municipal o en un pequeño local.

La artesanía ha existido durante miles de años. Los objetos necesarios para la agricultura o la vida diaria se fabricaban manualmente y con procedimientos técnicos rudimentarios. La artesanía se debilita con la incursión de la Revolución Industrial convirtiéndose en un sector económico secundario. En la práctica, la rentabilidad de un producto elaborado artesanalmente se ha vuelto escasa, debido a su elevado costo comparado con un producto equivalente que haya sido fabricado industrialmente.

Los consumidores de artesanías valoran el costo de estos productos, puesto que su elaboración es a mano, son piezas únicas y su calidad es superior a la que tiene un producto industrial.

La artesanía es parte de la cultura e identidad de un pueblo, transmiten su historia.

Al adquirir un objeto artesanal hay que saber qué hay detrás de todo su proceso de producción (materiales, mano de obra, la técnica utilizada y el tiempo empleado). El artesano impregna sentimientos en cada pieza.

A medida que los artesanos son mayores entonces muchas técnicas van desapareciendo, dado que los jóvenes no tienen interés en continuar con ellas. Por ello es importante trabajar sobre pautas para no perder esta riqueza cultural.

## CONCEPTO DE ARTESANIA Y TERMINOS RELACIONADOS AL QUEHACER ARTESANAL

La infravaloración del trabajo artesanal es un fenómeno que se ha visto indirectamente fomentado a partir del desarrollo acelerado del mercado en serie de la mano del capitalismo y la globalización que infringen al aprecio estético-artístico y cultural de la artesanía local.

Es preciso dimensionar el alcance de los conceptos infravaloración y artesanía puesto que en la presente investigación definirán en cierta medida un problema social que a la economía local incumbe. En cuanto al término infravaloración el diccionario de la Real Academia Española (RAE, 2020, definición 1) lo relaciona a la palabra infravalorar que significa 'atribuir a alguien o algo valor inferior al que tiene'. Por otra parte, el concepto particular de artesanía involucra a todos aquellos objetos o productos auténticos elaborados a mano diestra o empleando herramientas manuales y mecánicas con "características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas,

creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente" (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO, 2017]). Con lo anterior por infravaloración del trabajo artesanal se entiende la 'atribución a la artesanía un valor inferior o de menosprecio con base en sus características manuales y rudimentarias'.

Desde una perspectiva antropológica, el oficio artesanal representa de manera física información cultural y material de la historia de la región donde se desempeña. Los conocimientos sobre este arte han trascendido de generación en generación y, si bien lo que actualmente conocemos como artesanía no representa de forma prístina un objeto histórico-cultural original, sí involucra todo un conjunto de ideologías y prácticas propias—herencia cultural definida— condicionadas por el entorno social en el que surge.

Con referencia al proceso de creación de una artesanía Martha Turok concibe la acepción proceso de trabajo y no proceso de producción para referirse a

los pasos a seguir en la elaboración de un producto artesanal (Lazcano, 2005, p. 18). Este proceso de trabajo no resulta excluyente en función del número de manos que elaboran las artesanías, puesto que, con una organización más compleja en la distribución de las tareas a desempeñar por cada artesano, llamada descentralización del proceso productivo artesanal es posible generar una mayor diversidad de productos al tiempo que las cantidades de mercancía se multiplican (Moctezuma, 2003, pp. 59-60). Es así donde la artesanía tiene mayor campo de oportunidad y competencia ante los productos seriados e industriales.

### ARTESANIA Y EL MUNDO GLOBALIZADO

Hablar sobre artesanías implica igualmente entender cuáles son las condiciones que encara el mercado artesanal frente a un mundo que evoluciona a velocidades incalculables. El capitalismo y la globalización vulneran y orillan a la supervivencia a los pequeños sectores o microeconomías. El mercado mundial no es otra cosa más

que una industria cultural que produce ocio, consumo excesivo y una actitud pasiva de la sociedad que solo recibe órdenes y pierde su sentido crítico dejándose influenciar ciegamente por la cultura de masas. Ya anticipaban este fenómeno Horkheimer y Adorno al afirmar "la alienación del individuo (...) garantizada por la identificación del individuo con la estandarización de la oferta de productos culturales, provocando una "atrofia" de la imaginación y de la espontaneidad" (Szpilbarg y Saferstein, 2014, p. 63).

La globalización ha resultado ser un adversario de suma importancia contra los objetos materiales de origen popular. Ha llegado a penetrar en la ideología personal para transformarla y unificarla con propósito de estandarizar la cultura. Los famosos souvenirs y productos elaborados en serie de alta tecnología que se ofrecen bajo el título de "artesanías" (Sales, 2013, pág. 28) son aquellos que más se adquieren al visitar un lugar nuevo en vez de invertir en un artificio del mercado, feria o pasillo artesanal local. Este proceso de despersonalización cultural pone en riesgo de desaparición a la artesanía.

El proceso de producción global supera por mucho al proceso de trabajo en cuanto a volumen y precio, pero este último evoca por sí mismo calidad y singularidad manifestando superficialmente un devenir "étnico" ya evolucionado, que en palabras de Enrique Texcahua (2010) la artesanía "es un legado técnico y estético enraizado en el pasado, pero permanentemente vivo" pues "un artesano (...) nunca hace dos veces lo mismo" (p.52). La producción de los talleres de oficio que enfrentaron este reto con éxito ha hecho evidente la creatividad del trabajo artesanal (Novelo, 2008).

Serrano Neira (2015) afirma atinadamente: "La artesanía es una vuelta a la unidad en la diversidad, a la paciencia, a la capacidad para resolver problemas y hacer las cosas con nuestras propias manos, capacidad que hemos perdido los seres contemporáneos" (p.67).

El artesano trata de adaptar sus productos a las condiciones que impone el mercado actual, es decir, ya no con el fin de satisfacer las necesidades básicas sino con la finalidad de adorno, personas que desean guardar un recuerdo típico de la región.

Se debe reconocer que es penoso que el pueblo no valore el trabajo tan valioso de los artesanos, y que sean los extranjeros quienes los aprovechan.

Pero gracias a la globalización y el internet, los productos artesanales pueden conocerse y comercializarse.

Además el turismo aprecia el arte en diferentes materiales de los lugares que visita. Por esta razón, el turista es un consumidor ideal de artesanías siempre y cuando se le presente las condiciones necesarias para que las adquiera, pues, el turista, a diferencia del viajero, muchas veces no llega a las comunidades productoras, sino que llega a centros de recreación y a lugares que tienen algún contenido cultural para visitarse, como es el caso de los pueblos mágicos o zonas arqueológicas.

En cuestión de exportación, las artesanías mexicanas tienen gran demanda, Estados Unidos es el principal destino del sector artesanías, seguido de Canadá Gran Bretaña e Irlanda del Norte, Colombia, China, España, Australia, Japón, Costa Rica, Alemania, entre otros. Dolores Hidalgo se presentó durante 2018, como el municipio más exportador de este sector, seguido de San Miguel Allende, Guanajuato, Irapuato, León, Silao, Pénjamo, por mencionar (Opportimes, 2019).

### PROCESOS DE COMERCIALIZACIÓN

El Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública de la Cámara de Diputados realizó un estudio donde muestra como problema principal de las artesanías mexicanas a su proceso de comercialización, debido a la minoría de artesanos que exportan. Por lo que, es necesario promover un marco jurídico de defensa, sobre todo para combatir la piratería. Sin embargo, a pesar de que ya ha habido iniciativas al respecto, estas siempre involucran el tema fiscal, es

decir, el artesano que desea exportar o incluso formalizarse para vender mayores cantidades, debe darse de alta en el Sistema de Administración Tributaria (SAT), lo cual ha provocado que dichas iniciativas no sean interesantes o se queden en el intento (Meza y Bran, 2019; XPatCapital, 2020).

### ESTADÍSTICAS LABORALES EN MATERIA ARTESANAL

Durante 2019, más de 2, 300,000 personas mayores de 15 años se emplearon en alguna actividad artesanal o relacionada con este sector. De éstas, 507,368 laboraron a tiempo completo como parte de la población ocupada, dividida en: 6,573 jefes, supervisores o trabajadores de control en actividades artesanales, de transformación y de reparación y mantenimiento; 377,772 artesanos, trabajadores fabriles y trabajadores en actividades de reparación y mantenimiento; y 116,409 ayudantes y similares en este proceso, entre otros. En la población sub ocupada (que trabajan más tiempo o sólo se dedican parcialmente a la actividad) se

encontraron: 34,696 jefes o supervisores de control; 808 869 artesanos, trabajadores fabriles y trabajadores en actividades de reparación y mantenimiento; y 378,395 ayudantes y similares (Instituto Nacional de

Estadística y Geografía [INEGI, 2019]). En el cuadro 1 se muestra el número de trabajadores industriales, artesanos y ayudantes en el sector de población ocupada por entidad federativa en el año 2019.

**Cuadro 1.**

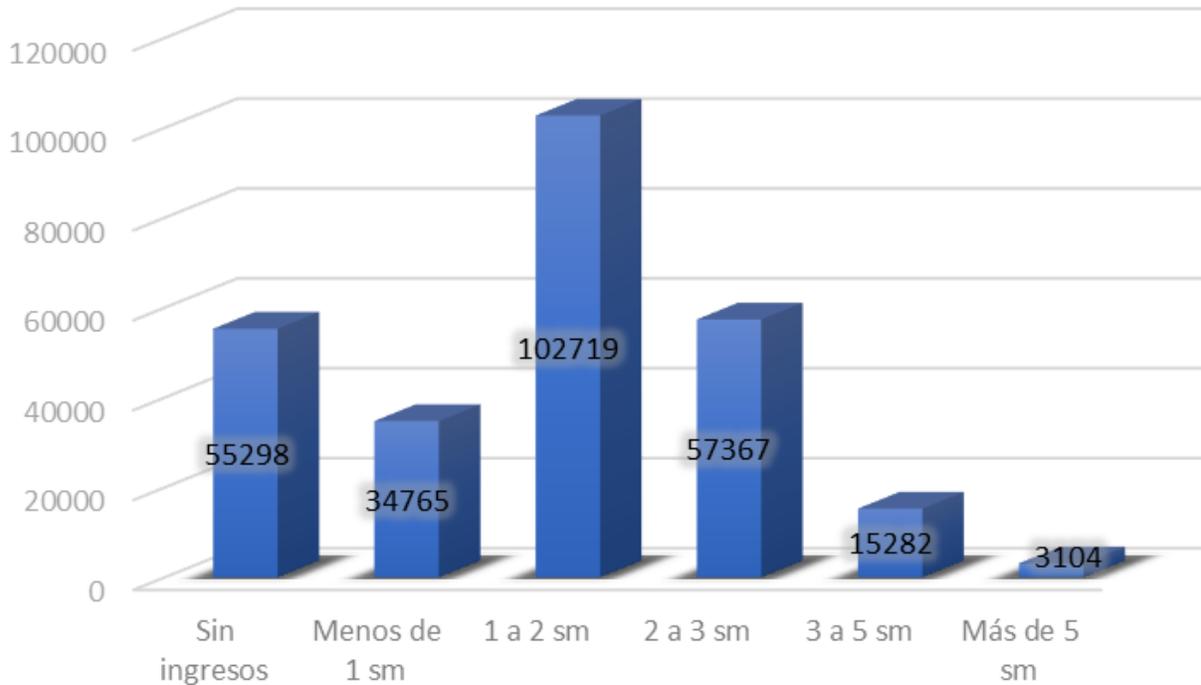
Número de trabajadores industriales, artesanos y ayudantes en el sector de población ocupada por entidad federativa 2019.

ENTIDAD	TRABAJADORES	ENTIDAD	TRABAJADORES
Aguas calientes	1930	Morelos	5431
Baja California	7213	Nayarit	7209
Baja California Sur	6138	Nuevo León	25743
Campeche	5967	Oaxaca	61322
Coahuila	6576	Puebla	29356
Colima	21564	Querétaro	3598
Chiapas	5208	Quintana Roo	15776
Chihuahua	3245	San Luis Potosí	11654
CDMX	8234	Sinaloa	16259
Durango	5769	Sonora	27987
Guanajuato	14276	Tabasco	8255
Guerrero	42108	Tamaulipas	30026
Hidalgo	12511	Tlaxcala	12987
Jalisco	35765	Veracruz	27958
Estado de México	36502	Yucatán	34644
Michoacán	14645	Zacatecas	10206

Fuente: Elaboración propia con datos la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo.

Resultados 2019 (INEGI, 2019)

En la gráfica 1, se muestran el nivel de ingresos de la población en actividades artesanales.



Nota. sm = salario(s) mínimo(s).

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Resultados de 2019 (INEGI, 2019).

### ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS EN MATERIA ARTESANAL

Los productos artesanales destinados a la exportación son, principalmente: talavera (Puebla), barro negro (Oaxaca), repujado (Zacatecas), textiles bordados a mano (diferentes tipos a escala nacional), manta (región centro-

sureste), tejidos en mimbre (Tabasco), muebles de madera, cerámica y artículos de decoración en barro (región sureste). El 98 % de las empresas artesanales son catalogadas como pequeñas y medianas que usan una gran variedad de materiales de origen natural, mineral y animal. La exportación tiene como destino final principalmente Estados

Unidos de América (91%). En el caso de la Unión Europea, México es el principal vendedor de toda América Latina, pero las artesanías representan sólo 2.7% del

monto total de exportación (Sales, 2013). En el cuadro 2 se muestran resultados por rango de edad y salario.

**Cuadro 2.**

Grupos de edad y salarios en la población ocupada dedicada al sector artesanal 2019.

<b>GRUPOS DE EDADES</b>	<b>No recibe ingresos</b>	<b>Menos de 1 sm</b>	<b>De 1 a 2 sm</b>	<b>De 2 a 3 sm</b>	<b>De 3 a 5 sm</b>	<b>Más de 5 sm</b>
14 a 19 años	7678	5234	2897	489	290	0
20 a 29 años	11615	32546	20994	8708	4201	399
30 a 39 años	13002	74765	28912	17455	4211	1982
40 a 49 años	9573	57284	25809	14226	8125	1093
50 a 59 años	4916	39557	13106	7751	923	387
Más de 60 años	894	25782	4390	3112	0	32
No especificado	198	566	0	7235	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>47876</b>	<b>235734</b>	<b>96108</b>	<b>17750</b>	<b>17750</b>	<b>3893</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Resultados 2019 (INEGI, 2019).

**CONCLUSIONES**

Las artesanías en el siglo XXI pueden llegar a cualquier parte del mundo gracias a la globalización y la tecnología, además los artesanos pueden estar en contacto con otras culturas y poder plasmar esta experiencia en sus productos. Así como también transmitir

las competencias requeridas del trabajo artesanal de generación en generación.

Acercarnos con interés sobre los orígenes de nuestra identidad permitirá reencontrarnos con el pasado y construir una nueva y al mismo tiempo original versión de nuestra cultura. Involucrarnos en los procesos de trabajo preguntando a las personas que practican este arte facilitará la socialización y el flujo de

conocimientos, que con la disminución de practicantes del oficio podría llegar a desaparecer y camuflarse en nuestro mundo comercial.

Satanizar el capitalismo y la globalización sería un error puesto que en otros aspectos han sido herramientas fundamentales para generar un cambio en tiempo récord y sin limitaciones fronterizas. Sin embargo, consideramos que la crítica y el cuestionamiento a todo lo que la globalización nos impone por medio de las tecnologías de la comunicación son la manera de generar cambios a favor de nuestra construcción como seres culturales, pensando responsablemente en los sectores de cultura, economía y el medio ambiente.

## BIBLIOGRAFIA

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2019). Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. INEGI. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Disponible en [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx) <https://www.inegi.org.mx/temas/empleo/default.html#Tabulados>

Lazcano, A. N. J. (2005). El trabajo

artesanal. Una estrategia de reproducción de los mazahuas en la ciudad de México. Distrito Federal: Instituto Nacional de las Mujeres. Disponible en [http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos\\_download/100425.pdf](http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100425.pdf)

Meza, N. y Bran, V. (29 de agosto de 2019). Artesanías made in Asia amenazan a México. Reporte Índigo. Disponible en <https://www.reporteindigo.com/reportes/artesanas-made-in-asia-amenazan-a-mexico-mercado-competencia-pirateria-proteccion/>

Moctezuma Y., P. (2003). Artesanas y artesanías en el contexto de la globalización. Estudios del Hombre, (17), 47-73., Universidad de Guadalajara, Guadalajara. <http://148.202.18.157/sitios/publicacionesite/pperiod/esthom/esthompdf/esthom17/47-73.pdf>

Neira S., J. P. (2015). Artesanía y globalización. Revista Artesanías de América, (74), 58-67. Disponible en <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/handle/cidap/1089>

Novelo O., V. F. (2008). La fuerza de trabajo artesanal en la industria mexicana, protagonista ¿permanente? de la industria. *Alteridades* 18(35), 117-126. Disponible en [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-70172008000100009&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-70172008000100009&lng=es&tlng=es).

Opportimes. (10 abril de 2019). Exportaciones de artesanías mexicanas por manos Canadienses. Opportimes. Disponible en <https://www.opportimes.com/exportaciones-de-artesantias-mexicanas-por-manos-canadienses/>

Real Academia Española. (2020). Diccionario de la lengua española, 23.<sup>a</sup> ed. versión 23.3 en línea. Recuperado de <https://dle.rae.es/infravalorar>

Sales, H., F. J. (2013). Las artesanías en México. Situación actual y retos. Distrito Federal: Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública. Disponible en [http://biblioteca.diputados.gob.mx/janium/bv/cesop/lxii/art\\_mex\\_sitact\\_re.pdf](http://biblioteca.diputados.gob.mx/janium/bv/cesop/lxii/art_mex_sitact_re.pdf)

Szpilbarg, D., y Saferstein, E. (2014). El concepto de la Industria

Cultural como problema: una mirada desde Adorno, Horkheimer y Benjamín. *Calle 14: Revista de Investigación en el campo del arte*, 9(14), 44-57. Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/2790/279033275005.pdf>

Texcahua, T. E. (2010). Efectos de la globalización en las artesanías en Tequila, Ver. *EntreVerAndo*, (6), 51-52. Disponible en <https://cdigital.uv.mx/handle/123456789/9091>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (24 de octubre de 2017). *Artesanía y Diseño*. UNESCO. Recuperado de <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/creativity/creative-industries/crafts-and-design/>

XPatCapital. (3 de agosto de 2020). El mercado de artesanías en México, un gigantesco potencial en riesgo. XpatCapital, Disponible en <http://xpatcapital.com/el-mercado-de-artesantias-en-mexico-un-gigantesco-potencial-en-riesgo/>