

# DESARROLLO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EMPRESAS DE LATINOAMÉRICA: Una revisión sistemática entre los años 2010 - 2020

## DEVELOPMENT OF SOCIAL RESPONSIBILITY IN LATIN AMERICAN COMPANIES: A Systematic Review between 2010 - 2020

**Andrea Nathaly Huamán Cárdenas<sup>1</sup> y Jorge Alberto Vargas-Merino<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Bachiller de Administración y Marketing en la Universidad Privada del Norte, Lima Perú. Líneas de investigación: Marketing, Administración, Desarrollo sostenible y Gestión empresarial. (Lima-Perú).  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4899-6284>  
Email: [andreaHuaman25@gmail.com](mailto:andreaHuaman25@gmail.com)

<sup>2</sup>Magíster en Economía por la Universidad de Barcelona y Magíster en Administración por la Universidad Nacional de Trujillo. Doctorando en Ciencias Administrativas por la UNMSM. Docente Investigador de la Universidad Privada del Norte (Lima-Perú).  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3084-8403>  
Email: [jorgealbvarmer5@gmail.com](mailto:jorgealbvarmer5@gmail.com)

Recepción: 29/03/2021. Aceptación: 10/04/2021. Publicación: 30/06/2021

## RESUMEN

Las empresas de América Latina no pueden ignorar la necesidad de desarrollar la responsabilidad social empresarial debido a que esta forma de gestión promueve el respeto por la naturaleza y el compromiso con la humanidad. Varias empresas presentan problemas en el desarrollo de la RSE puesto que existe confusión entre lo que es responsabilidad social y filantropía. Se tiene como objetivo analizar los estudios teóricos y empíricos sobre el desarrollo y aplicación de la responsabilidad social empresarial en empresas de Latinoamérica entre los años 2010 y 2020. Las fuentes de información son las bases de Datos EBSCOhost, Dialnet, ProQuest, Redalyc y Scielo, los criterios para la elegibilidad fueron: lugar Latinoamérica, periodo de los últimos 10 años y evaluados por expertos por ende se excluyeron los que no cumplían estos criterios. Una de las limitaciones encontradas fue en el subtema dimensiones, se evidencio que no hay un consenso teórico respecto a las partes que contiene este enfoque. Como conclusión, la responsabilidad social se

viene desarrollando con un poco de confusión ya que no existe un estándar consensuado internacionalmente acerca de su concepto. Finalmente, la presente investigación debería profundizarse con un estudio empírico estadístico para poder cuantificar los efectos de la variable.

**Palabras clave:** Responsabilidad social, responsabilidad social corporativa, Latinoamérica, desarrollo y aplicación.

## ABSTRACT

Companies in Latin America cannot ignore the need to develop corporate social responsibility because this form of management promotes respect for nature and commitment to humanity. Several companies have problems in the development of CSR because there is confusion between social responsibility and philanthropy. The aim is to analyse theoretical and empirical studies on the development and application of corporate social responsibility in Latin American companies between 2010 and 2020. The sources of information are the databases

EBSCOhost, Dialnet, ProQuest, Redalyc and Scielo, the criteria for eligibility were: place Latin America, period of the last 10 years and evaluated by experts, therefore those that did not meet these criteria were excluded. One of the limitations found was in the sub-theme dimensions, it was evident that there is no theoretical consensus regarding the parts contained in this approach. In conclusion, social responsibility is developing with some confusion as there is no internationally agreed standard for its concept. Finally, the present research should be deepened with an empirical statistical study in order to quantify the effects of the variable.

**Key Words:** Social responsibility, corporate social responsibility, Latin America, development and application.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, es difícil es difícil considerar a las organizaciones como entidades que solo generan beneficios para los socios. En el transcurso del tiempo la creación del valor social ha adquirido una similar importancia que el valor económico. (Sierra, García, & Zorio, 2014). A pesar de que a mitad del siglo

XX se pudieron observar algunas prácticas empresariales socialmente responsables, no fue hasta a principios del siglo XXI que la Responsabilidad Social empezó a tener una verdadera importancia dentro del sector empresarial. Sierra, García & Zorio (2014) citando a (Carroll, 1999). Al respecto conviene decir que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un modelo de gestión ético, en el que las empresas de forma voluntaria, se hacen responsables por sus acciones económicas, sociales y medioambientales frente a los grupos de interés, de manera que colaboren al desarrollo sostenible y a la creación de valor de todo el sistema empresarial. (Guerrero & Sandoval, 2011). Por otra parte, según Puerto & Aguilera (2012) la organización puede usar la RSE como ventaja competitiva en el mediano o largo plazo, ya que este compromiso les da un valor agregado ante la sociedad lo cual puede ayudar a impulsar su crecimiento empresarial.

De acuerdo con Guerrero y Sandoval (2011) las empresas de América Latina no pueden ignorar la necesidad de desarrollar la

responsabilidad social empresarial debido a que esta forma de gestión promueve la unidad, el respeto por la naturaleza (la cual presenta un gran deterioro en algunos países de Sudamérica) y el compromiso con la humanidad. Las organizaciones que no aportan beneficios sociales positivos a la sociedad se enfrentan a desventajas competitivas cada vez mayores ya que pierden su razón de ser como facilitadoras para la consecución del bienestar general.

En la actualidad varias empresas de Latinoamérica presentan problemas en el desarrollo de la RSE puesto que existe confusión entre lo que es responsabilidad social, filantropía y relaciones públicas. Sarmiento (2011) citando a Solano (2005) define cada una de la siguiente manera: La filantropía es el gasto en asuntos particulares, sin esperar retorno alguno. Las relaciones públicas consisten en una relación reactiva hacia la comunidad, la empresa se da a conocer y ayuda a la solución de las demandas de la población. En consecuencia, diferentes empresas presentan un inadecuado desarrollo de RSE por confundirla con la filantropía y

solo se limitan a ayudas pasajeras que no resuelven una problemática social o ambiental; dando como resultado una mala decisión estratégica para su reputación e imagen corporativa. (Sarmiento, 2011).

La deficiencia de la RSE en las organizaciones no solo se limita al desarrollo propio sino también existe problemas en sus distintas dimensiones, tal como si vio reflejado en la década de los 90 y comienzos del 2000, cuando las compañías Nike y Gap demostraron una nula importancia a la dimensión que habla sobre las adecuadas condiciones laborales en la empresa por permitir el uso de mano de obra infantil en maquilas de Asia. Este lamentable suceso evidencio como las organizaciones pueden ir hasta en contra de normas legales por maximizar sus beneficios económicos. (Avendaño, 2013).

En relación con la aplicación de la RSE en países de Latinoamérica Pulido & Ramiro (2010) encontraron un problema agudo en el mundo laboral colombiano a causa de las subcontrataciones que realizan las grandes empresas multinacionales, estas organizaciones tercerizan parte de sus

procesos de producción y es a través de este proceso que las condiciones laborales son deplorables e inestables. No obstante, en sus informes de responsabilidad social que realizan estas grandes empresas no muestran ningún interés sobre las violaciones de los derechos laborales que presentan sus contratistas.

Según Mellado (2010) detalla que la gran mayoría de las Pymes latinoamericanas aún no han desarrollado una estrategia de gestión de la RSE. De acuerdo al autor estas empresas muestran un alto grado de preocupación sobre el tema, pero a la vez desconocen por completo el desarrollo, contenido y alcance de la RSE por consiguiente el desarrollo del tema es deficiente en estas organizaciones. Por otro lado, en España en una investigación de la aplicación de responsabilidad social corporativa (RSC) se demostró Valarezo & Marín (2013) que los medios de comunicación no presentan una real ejecución de RSC dado que se ven como observadoras y mediadoras por ende no aplican este modelo de gestión a ellos mismos. Por consiguiente, es importante saber que es

lo más resaltante tener en cuenta para llevar un desarrollo y una aplicación de la responsabilidad social vital. En consecuencia, la pregunta de investigación es ¿Cómo se viene desarrollando y aplicando la responsabilidad social en empresas de Latinoamérica en los últimos 10 años?

A pesar de la gran cantidad de literatura científica escrita acerca de la responsabilidad social empresarial todavía existen deficiencias en su adecuado desarrollo y aplicación en la mayoría de las empresas de Latinoamérica, tal y como lo explica Mellado (2010) de acuerdo a este autor la discusión específica sobre la gestión y la aplicación estratégica de la RSE en empresas de Latinoamérica tiene pocos años de extensión, trayendo como consecuencia una superficialidad en la comprensión integral del fenómeno. Por esta razón, y considerando el peso que poseen las organizaciones en la conformación del tejido social en el mundo, es importante realizar esta revisión sistemática. Esto nos lleva a analizar los estudios teóricos y empíricos sobre el desarrollo y aplicación de la responsabilidad social empresarial en

empresas de Latinoamérica entre los años 2010 y 2020.

Para llevar a cabo los propósitos de esta revisión sistemática de literatura, el documento está constituido por esta introducción, la cual brinda un primer acercamiento del problema. En segunda instancia se presenta el diseño metodológico donde se explica el tipo de investigación y se detalla los criterios tomados en cuenta para la elección de los artículos que se utilizaran para su posterior análisis. El tercer capítulo se ha propuesto para el análisis descriptivo de los subtemas: desarrollo, dimensiones y aplicación de la RSE en Latinoamérica narrado desde las distintas posiciones teóricas. Finalmente, en la última parte se presenta las respuestas precisas a la pregunta y objetivo de investigación.

## METODOLOGÍA

Para realizar el presente trabajo, se utilizó una revisión sistemática. El cual es un proceso desarrollado que busca identificar, evaluar e interpretar toda la información disponible publicada, como consecuencia a una interrogante de

investigación o fenómeno de interés por medio de la búsqueda y extracción de lo más relevante acorde a criterios de calidad dentro de un tiempo determinado. (Espinosa, Romero, Flórez, & Guerrero, 2020) citando a Cardona, Gutiérrez, & Osorio (2016). De manera que es importante ya que representa una fuente importante en la contribución científica al detectar vacíos y contradicciones en el sistema de conocimiento, además sirve como guía para la obtención de datos e información sistemática. (Espinosa, Romero, Flórez, & Guerrero, 2020) citando a Anderson & Reynolds (2018)

Para el desarrollo de la revisión sistemática del actual trabajo de investigación, se realizó la recopilación y análisis de distintos artículos de investigación, los cuales contenían información verificada por autores acerca del desarrollo de la responsabilidad social empresarial. La búsqueda bibliográfica permitió obtener una muestra de 25 publicaciones, las cuales se encontraron en las bases de datos Dialnet, EBSCOhost, ProQuest, Redalyc y Scielo entre los años 2010-2020. Eligiendo finalmente 3 artículos de la plataforma Dialnet, 5 artículos de la plataforma

EBSCOhost, 7 de la plataforma ProQuest, 6 de Redalyc y 4 de Scielo.

Se ingresó a la base de datos Dialnet y se seleccionó la opción búsqueda de documentos y se colocó la palabra clave “responsabilidad social” + “deficiencia de la responsabilidad social empresarial” aplicando el filtro artículos de revistas obteniendo 60 resultados. Los criterios de inclusión fueron publicaciones académicas (arbitradas), últimos 10 años (2010-2020) e idioma español, obteniendo 11 revistas científicas, de las cuales solo 3 responden a la pregunta propuesta en el presente artículo.

En primer lugar, la búsqueda bibliográfica se efectuó en la biblioteca virtual de la UPN por las siguientes bases de datos que se redactaran a continuación. Se ingresó a la base de datos EBSCOhost y se seleccionó la opción búsqueda avanzada y se colocó la palabra clave “responsabilidad social corporativa” y se utilizó el conector AND para “desarrollo” y “dimensiones” obteniendo 1200 resultados. Los criterios de inclusión fueron artículos evaluados por expertos, últimos 10 años (2010-2020), idioma español y lugar Latinoamérica, obteniendo 320 revistas

científicas, de las cuales solo 5 responden a la pregunta propuesta en el presente artículo.

Se ingresó a la base de datos ProQuest y se seleccionó la opción búsqueda avanzada y se colocó el siguiente término de búsqueda “responsabilidad social” y se utilizó el conector AND para “deficiencia” y “aplicación” obteniendo 7600 resultados. Los criterios de inclusión fueron artículos evaluados por expertos, últimos 10 años (2010-2020), idioma español, lugar Latinoamérica y Latin América & Iberia Database, obteniendo 400 revistas científicas, de las cuales 7 fueron seleccionadas ya que responden a la pregunta propuesta en el presente artículo.

Posteriormente, se ingresó al navegador Chrome para luego ingresar al portal Redalyc colocando las siguientes palabras claves "aplicación de la responsabilidad social empresarial" + "responsabilidad social corporativa" obteniendo 200 resultados. Los criterios de inclusión fueron últimos 10 años (2010-2020), lugar Latinoamérica, tipo de documento artículos e idioma español, obteniendo 30 revistas científicas, las

cuales fueron revisadas y solo 6 responden a la pregunta propuesta en el presente artículo.

Se ingresó al portal Scielo colocando los siguientes términos de búsqueda "responsabilidad social organizacional" + "deficiencia de la responsabilidad social" + "responsabilidad social en Latinoamérica" obteniendo 264 resultados. Los criterios de inclusión fueron últimos 10 años (2010-2020), tipo de documento artículos e idioma español, obteniendo 44 revistas científicas después de haber revisado cada artículo se encontró que solo 4 responden a la pregunta propuesta en el presente artículo.

Como criterio de exclusión de la búsqueda, se obtuvo un total de 9299 artículos, los cuales se excluyeron en vista de que el año de publicación era menor o mayor al requerido, no eran de Latinoamérica por ende su complejidad dificultó su selección.



## RESULTADOS

Tabla 1

### Declaración de artículos encontrados

Fuentes	Número de artículos encontrados	Número de artículos después de aplicar criterios de selección	Número de artículos finales seleccionados
Dialnet	60	11	3
EBSCOhost	1200	320	5
ProQuest	7600	400	7
Redalyc	200	30	6
Scielo	264	44	4

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2

### Información recolectada y organizada según título y nombre de la revista

TITULO	REVISTA
Responsabilidad social empresarial y ventaja competitiva.	Encuentros
El estudio de pequeñas empresas mineras de Chile. Crecimiento empresarial basado en la responsabilidad social.	Pensamiento y Gestión
La responsabilidad social: análisis del enfoque de ISO 26000.	Industrial Data
Responsabilidad social (RS) y responsabilidad social corporativa (RSC): una nueva perspectiva para las empresas.	Revista Lasallista de Investigación
Medición de la responsabilidad social empresarial: casos en pequeñas empresas latinoamericanas.	Ingeniería Industrial
Análisis exploratorio de la responsabilidad social empresarial y su dicotomía en las actividades sociales y ambientales de la empresa.	Contaduría y Administración.
Papel de gestión humana en el cumplimiento de la responsabilidad social empresarial.	Estudios Gerenciales
La responsabilidad social empresarial en las empresas del Ecuador. Un test de relación con la imagen corporativa y desempeño financiero.	Ingeniería Industrial Actualidad y Nuevas Tendencias
Efecto de la composición del consejo de administración en las	Revista de Contabilidad

prácticas de responsabilidad social corporativa.	
Aproximación a los factores que influyen en la divulgación de información sobre RSC en empresas de América Latina.	Cuadernos de Contabilidad
Dandelion: Propuesta metodológica para recopilación y análisis de información artículos científicos. Un enfoque desde la bibliometría y la revisión sistemática de la literatura.	Revista Ibérica de Sistemas e Tecnología de Informação
La responsabilidad social como generadora de valor empresarial:hacia la construcción de un modelo de balance social para las Mipymes.	Revista U.D.C.A
Motivaciones de la responsabilidad social corporativa en latinoamérica.	Anáhuac Journal
Responsabilidad social corporativa y reputación corporativa en el sector financiero de países en desarrollo.	Competitividad y Gobernabilidad
La responsabilidad social empresarial desde la percepción del capital humano.	Revista de Contabilidad
Responsabilidad social empresarial en las pequeñas y medianas empresas latinoamericanas.	Revista de Ciencias Sociales
¿Contribuyen las prácticas empresariales responsables a la reducción de la pobreza?.	Contabilidad y Negocios
La responsabilidad social corporativa de las multinacionales españolas en Colombia.	El Ágora USB
Efecto de la responsabilidad social empresarial sobre el posconflicto colombiano: el caso de las pymes.	Estudios Gerenciales
Responsabilidad social. Una mirada desde la psicología comunitaria.	Liberabit
La Responsabilidad social empresarial: gestión estratégica para la supervivencia de las empresas.	Dimensión empresarial
Credibilidad en Latinoamérica del informe de responsabilidad social corporativa.	Revista de Administración de Empresas
La responsabilidad social corporativa en empresas de latinoamericana de comunicación.	Chasqui revista comunicación en Latinoamérica.
Prácticas de responsabilidad social, reputación corporativa y desempeño financiero.	Revista de Administración de empresas
La responsabilidad social empresarial como pieza clave en la transición hacia el desarrollo sustentable en el sector turístico.	Pasos

Fuente: Elaboración propia

En esta tabla se puede observar todos los artículos científicos con el nombre de la revista donde fueron publicados, para la elaboración del presente trabajo.

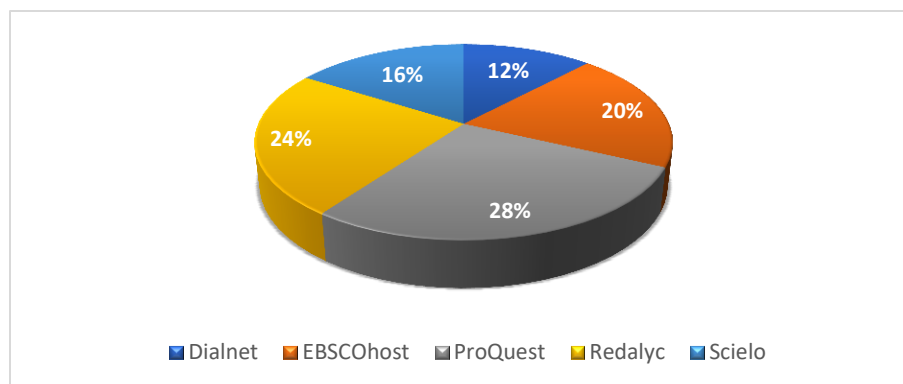


Figura 1. Cantidad de artículos por base de Datos.

Se muestra el total de artículos por base de datos consultados, siendo ProQuest la base datos con más artículos utilizados para la presente revisión sistemática con un total de 28%, seguido por Redalyc con un total de 24% de artículos, EBSCOhost cuenta con un porcentaje de 20% del total, Dialnet y Scielo son las bases de datos menos utilizadas con un porcentaje de 12% y 16% respectivamente.

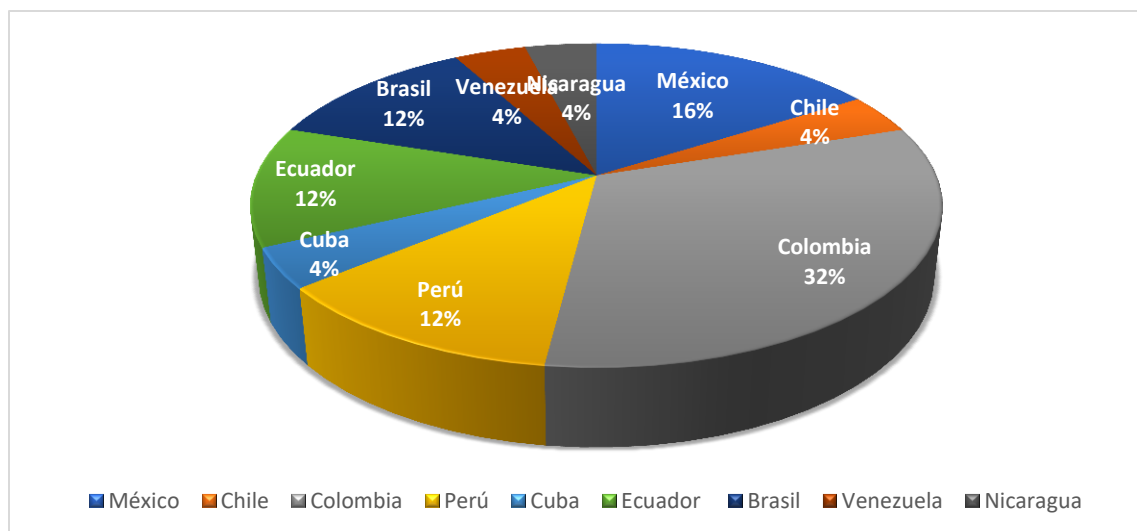


Figura 2. Cantidad de artículos por países.

Se muestra el total de artículos utilizados por países, siendo el 32% de Colombia, el 16% de México, el 12% de Perú, el 4% de Cuba, el 12% de Ecuador, el 4% de Venezuela, el 12% de Brasil, el 4% de Chile y el 4 % de Nicaragua. Siendo Colombia el país más analizado en los artículos científicos seleccionados.

## DISCUSIÓN

### Dimensiones de la responsabilidad social

Para comenzar, independientemente del tamaño o rubro de la empresa, existen 7 dimensiones esenciales de la responsabilidad social que debería tener en cuenta una organización para la operacionalización de la RSE. Las cuales son derechos humanos, prácticas laborales, gobernabilidad, medio ambiente, practicas justas de operación, asuntos de consumidores, participación activa y desarrollo de la comunidad; siendo el capital humano uno de los grupos de interés más importante ya que ellos son considerados la base del crecimiento empresarial y posicionamiento en el

mercado. (López , Ojeda, & Ríos, 2017).

Mientras las dimensiones explicadas líneas arriba suenan adecuadas y bastante amplias ya que considera a todos los miembros o elementos con los que una empresa se relaciona directa o indirectamente para otros autores es importante y necesario realizar acciones de responsabilidad social bajo el enfoque de la psicología comunitaria como lo plantean Sánchez & Del Pilar (2012) de acuerdo con estos autores, hay cuatro dimensiones que se encuentran interconectadas con la mesología de la psicología. La primera de ellas es la comunidad como sujeto, la ética como eje principal de todos los trabajos debido a que contribuye a la transformación social y el rol de los profesionales socialmente responsables. De lo anterior Sánchez & Del Pilar (2012) citando a Dussel (1998) creen firmemente que la ética es la base de estas dimensiones ya que mediante esta se puede dar un adecuado trabajo en equipo, la escucha del otro, la voluntad de consenso y la búsqueda común de soluciones.

Definitivamente ambos autores consideran dimensiones interesantes

para el correcto desarrollo de la responsabilidad social no obstante es crucial considerar al medio ambiente dentro de estas dimensiones como lo hicieron los primeros autores citados.

Por otro lado, Calderón, Álvarez & Naranjo (2011) consideran que a partir de la transparencia se debe plantear las dimensiones de la responsabilidad social puesto que esta le agrega un valor diferencial para el cumplimiento de estas. Toda información oportuna requiere ser informada de una forma veraz a los trabajadores y a los grupos de interés, lo cuales representan las dos dimensiones consideradas por estos autores.

Desde otra perspectiva más empresarial se encuentra las dimensiones enfocadas en las normas ISO relacionados con la sostenibilidad empresarial. De acuerdo con Andia (2015) la primera dimensión es la norma SA8000 la cual establece las directrices en la gestión de las relaciones laborales con los empleados, contratistas o proveedores de la empresa. Luego se encuentra G3 (Global Reporting Initiative) que tiene como finalidad proporcionar requerimientos sobre los contenidos de las memorias de responsabilidad

empresarial. El AA1000 tiene como objetivo obtener el compromiso activo de todos los socios e interlocutores de la organización de manera que se plantean metas para la efectividad de la RSE. El medio ambiente no es dejado de lado en estas dimensiones como si lo ha sido con algunos autores antes mencionados ya que su perspectiva está más asociada a un enfoque humanístico. Por tal motivo se cuenta con el Modelo EFQM (European Foundation for Quality Management) donde se identifica los impactos ambientales de las operaciones dentro de la política y la gestión del día a día en la empresa. Por último, está el EFR 1000 el cual se enfoca en la responsabilidad en cuanto a la conciliación de la vida familiar y laboral.

En las investigaciones los autores tienen perspectivas un poco diversas sobre cuáles deberían ser las dimensiones que considerar para desarrollar correctamente la responsabilidad social. A pesar de ello todos coinciden al ser humano como centro de enfoque en todas las dimensiones existentes.

Desarrollo de las dimensiones de responsabilidad social en Latinoamérica

En el 2014 se realizó una investigación a 39 pymes en el estado de Zulia de Venezuela el objetivo era determinar si las áreas tales como: ambiente, salud, nutrición, cultura, educación y deporte eran puestas en prácticas en los programas de RSE. Dando como resultado que las áreas de aplicación de mayor importancia son educación y salud. Por otra parte, se evidencio una confusión del modelo de responsabilidad social y la donación como parte de la estrategia de RSE. (Bermudez & Mejías, 2018) citando a Pérez & Pérez (2014).

De igual manera, en Colombia se realizó una investigación a las pymes de las principales ciudades (Cali, Medellín y Bogotá) en este contexto se pudo demostrar que los resultados fueron mejores y el alcance de la RSE en las dimensiones fue más sustancial. Los resultados muestran que la dimensión más utilizada entre las pymes colombianas es la dimensión económica, lo que indica que las pymes están tratando de obtener el mayor beneficio económico a través de sus actividades y por consecuencia lograr el éxito a largo plazo. En segundo lugar, es la RSE ético-

legal lo cual revela que luego de sus intereses económicos, las pequeñas y medianas empresas comienzan a prestar atención al cumplimiento de las obligaciones con los grupos de interés, comportándose de una manera ética y honesta con sus clientes. (Salas, García, & Azuero, 2020) citando a Sepúlveda (2015).

A pesar de que las pymes cuentan con ciertas limitaciones como el correcto entendimiento de la RSE, no las limita a desarrollar algunas dimensiones de la responsabilidad social empresarial siendo un caso positivo en de las pymes en Colombia. Por supuesto, no en todos los casos se encuentra un desarrollo positivo entre la RSE y sus dimensiones, existen situaciones en la que la inversión necesaria es bastante más alta que los beneficios que obtiene la empresa por ende se debe hacer un análisis cuidadoso del entorno y los beneficios esperados antes de implementar un programa de RSC. (Haces, 2010) citando a Dentchev (2004). Tras analizar 1300 empresas en ocho países de Latinoamérica se observó que las dimensiones están agrupadas en dos actividades de responsabilidad social,

una externa (incluye actividades sociales, culturales y las enfocadas en el desarrollo de la comunidad) y otra interna (se refiere a las obligaciones que se tienen con los trabajadores y proveedores). Se demostró que estas empresas conceden una relevancia mínima a las actividades de responsabilidad social relacionadas con el ambiente y a su vez muestran más compromiso con las actividades externas. (Haces, 2010) citando a Vives (2006).

De otro lado, en una investigación realizada para determinar las dimensiones más relevantes consideradas en el ámbito de RSE; los investigadores usaron una muestra 55 empresas cotizadas en la Bolsa de Comercio de Santiago (Chile). Mediante este estudio se demostró que el 92% ha emitido información acerca de las prácticas en la dimensión social, el 84% de estas empresas han implementado la dimensión medioambiental, el 54% ha demostrado acciones para fortalecer las relaciones con sus colaboradores y el 61% ha destacado la importancia de las prácticas relacionadas a la dimensión ética. De lo anterior, las empresas afirmaron que estas acciones se

encuentran relacionadas a un mejor posicionamiento de marca al demostrarse que son socialmente responsables. (Valenzuela, Jara, & Villegas, 2015).

No cabe duda que la aplicación casi equitativa de las dimensiones antes mencionadas da un efecto positivo en el posicionamiento de la empresa por ende como se mencionó líneas arriba estas empresas chilenas no dudan en implementarlas. No obstante, no todas las organizaciones muestran la misma preocupación por todas las dimensiones de la RSE. De acuerdo a un estudio realizado a 1043 empresas, se demostró que la dimensión que muestra mayor preocupación es la de cuestiones ambientales, seguida por la dimensión de los derechos de los trabajadores sin embargo la dimensión que incluye a los stakeholders es muy poca considerada. (Cuadrado, García, & Martínez, 2015)

Según los autores Acuña, Severino & Cires (2019) a partir de un estudio realizado a 5 empresas que se dedican a la explotación de minerales no metálicos en la región de Nuble (Chile) demostraron la relación de estas organizaciones con tres dimensiones de la responsabilidad social. Basándose en

una puntuación de una escala del 1 al 5, donde 1 es una puntuación muy baja y 5 una puntuación muy alta, se encontró que la cuarta empresa presentó un mejor desempeño en la dimensión de calidad de vida en las empresas obteniendo 4.08 puntos, en cambio en la dimensión del medio ambiente calificó con 2.80 puntos, la más deficiente fue la empresa 1 con un desempeño de 2.13. Se puede indicar que no cuentan con sistemas necesarios en sus procesos para la disminución de las emisiones contaminantes. Por último, la dimensión con menor desempeño fue compromiso en la comunidad, la empresa 2 con 2.09 puntos y la empresa con 1.90 puntos. En comparación con la primera investigación realizada en empresas chilenas se puede observar que hay diferencias en el porcentaje de desarrollo de la dimensión ambiental teniendo unos más puntos que otra, pero al mismo tiempo ambas no la consideran como un factor primordial.

Aplicación de la responsabilidad social en países de Latinoamérica

De acuerdo con Sierra, García & Zorio (2014) entre los años 2006 y 2010, 12 países de Latinoamérica presentaron informes sobre su desarrollo de la RSE

mediante la base de datos de Global Reporting Initiative (GRI), la cual es una institución independiente que creó el primer estándar mundial de la elaboración de informes sobre responsabilidad social corporativa (RSC). El país que cuenta con más informes de RSC es Brasil con 122 empresas que aseguran la aplicación de la RSC, seguido por México con 51 empresas, Chile con 32, Colombia con 30, Perú con 18, Ecuador con 15, Argentina con 13, Venezuela con 4, Costa Rica con 2, Bolivia y Honduras con 1 y Uruguay con 0.

Como se mencionó en el primer subtema, las empresas también desarrollan dimensiones enfocadas en las normas ISO 26000 lo cual significa que en América Latina hay organizaciones que aplican la RSE mediante este enfoque, como es el caso de Brasil con un 45% del cumplimiento de estas normas en sus procesos, Chile 20%, México 10%, Perú y Colombia (7% cada una). (Coba, Díaz, Zurita, & Proaño, 2017). Aquí vale la pena mencionar el nombre de las empresas colombianas que han incorporado la RSC en sus procesos de gestión tal como Gas



Natural y Repsol YPF, las cuales presentan una gestión más cercana con las comunidades indígenas locales, con el objetivo de mejorar sus relaciones institucionales. (Pulido & Ramiro, 2010).

En otro sentido, se encuentra el caso de Panamá, el cual a fines de 1990 fue nombrado por la Organización de las Naciones Unidas país piloto para promover y desarrollar la RSE como consecuencia es uno de los países pionero en RSE en Latinoamérica. Aunque todavía persisten costumbres en algunas empresas que se alejan de lo que debe ser una correcta aplicación de la responsabilidad social. (Cuevas, Maldonado, & Escobar, 2013). No solo estos países de Latinoamérica aplican RSE sino también Perú mediante la empresa Amazon Health Products, la cual se dedica a la elaboración de productos naturales tales como aceites y polvos a base de sacha inchi. La amazonia se vio afectada por la deforestación debido al aumento de la agricultura de subsistencia por esta razón la empresa busco una manera de contribuir a la protección del medio ambiente y al mismo tiempo generar beneficios económicos para la

comunidad. Lo cual fue posible a causa de las asociaciones con los productores locales a quienes les compran la materia prima ofreciéndoles precios justos y una demanda constante durante el año, generando así empleo para miles de familias que están empezando a mejorar su calidad de vida. (Polanco, 2013).

En relación con Perú dos bancos que operan en su territorio han venido aplicando la RSE. Esto se puede notar en el BCP con su programa “Matemática para todos” que beneficia a 59.460 escolares y 115 colegios en 15 regiones del país, su otro programa enfocado en la comunidad es “Ampliación y Mejoramiento” que financio el sistema de agua potable y construcción de alcantarillado del centro Poblado la en Encantada en Piura. Así mismo, el Banco Continental (BBVA) ha venido implementando su programa “Leer es estar adelante” que permite a una gran cantidad de alumnos, en ocho regiones del país, lograr aumentar los índices de lectura y mejorar los niveles de comprensión lectora. (Lizarzaburu & Brio, 2016).

Sin embargo, hay deficiencias de la aplicación en países como México, donde el crecimiento turístico ha tenido un impacto en el deterioro socioambiental y en la pérdida de biodiversidad al destruir el hábitat de miles de especies en las selvas y bosques debido al crecimiento desordenado y poco o nada regulado de las empresas turísticas como si fuera poco utilizan cantidades industriales de agua potable, producto de sus actividades de mantenimiento (Wojtarowski, Silva , Piñar, & Negrete, 2016).

Respecto a las deficiencias de la aplicación es de suma importancia agregar que Briseño, Lavín, & García (2011) afirman que al responsabilizarse por necesidades básicas en la sociedad como educación, salud, vivienda, las empresas crean dependencia de los gobiernos hacia ellas. En consecuencia, muchas empresas se ven relacionadas con el tráfico de influencias e involucradas en actividades de favoritismo político-económico que afectan a su imagen corporativa. Siendo este uno de los motivos por el cual algunas empresas no aplican la RSE en Latinoamérica.

## CONCLUSIONES

- Para concluir en el presente trabajo se realizó una investigación sistemática de la literatura científica, analizando un total de 25 artículos teóricos y empíricos entre los años 2010 y 2020, los cuales tenían relación con el tema “Desarrollo y aplicación de la responsabilidad social empresarial en empresas de Latinoamérica”, obteniendo variadas definiciones y subtemas que se relacionan con este. La obtención de los artículos se dio por medio de diferentes bases de datos, tomando en cuenta, el idioma, el año de publicación, las publicaciones arbitradas, el lugar y la relación con la variable, siendo estos artículos pertenecientes a las bases de datos Dialnet, EBSCOhost, ProQuest, Redalyc y Scielo. Los cuales dan entender que la variable es importante porque el correcto desarrollo y aplicación de esta mejora el desempeño de sus procesos y otorga posicionamiento de marca a largo plazo.
- La responsabilidad social en empresas de Latinoamérica se viene desarrollando con un poco de confusión ya que no existe un estándar

consensuado y aceptado internacionalmente acerca de su concepto, respecto a su aplicación se viene dando de forma progresiva en los últimos 10 años.

- Respecto a las limitaciones en el subtema dimensiones, se evidencio que no hay un consenso teórico respecto a las partes que contiene este enfoque, en el subtema desarrollo existe limitaciones en la correcta selección de las dimensiones a poner en práctica en cada empresa y en el último subtema aplicación se encontró que todavía las acciones de RSE tienen un contexto filantrópico.

- Finalmente, la presente investigación debería profundizarse con un estudio empírico estadístico para poder cuantificar los efectos de la variable. De tal manera que se encuentren relaciones y/o explicaciones de diversos factores que condicionan el desarrollo de la RSE.

## BIBLIOGRAFIA

Briseño, A., Lavín, J., & García, F. (2011). Análisis exploratorio de la responsabilidad social empresarial y su dicotomía en las actividades sociales y ambientales de la empresa. *Contaduría y Administración*, 48(233), 73-83. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/n233/n233a5.pdf>

Acuña, O., Severino, P., & Cires, A. (2019). Responsabilidad social empresarial y ventaja competitiva. El estudio de pequeñas empresas mineras de Chile. *Encuentros*, 17(2), 178-186. doi:<http://dx.doi.org/10.15665/encuent.v17i02.979>

Aguilera, A., & Puerto, D. (2012). Crecimiento empresarial basado en la responsabilidad social. *Pensamiento y Gestión*, 1(32), 1-26. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n32/n32a02.pdf>

Andía, W. (2015). La responsabilidad social: análisis del enfoque de ISO 26000. *Industrial Data*, 18(2), 55-60. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81643819008>

Avendaño, W. (2013). Responsabilidad social (RS) y responsabilidad social corporativa (RSC): una nueva perspectiva para las empresas. *Revista Lasallista de Investigación*, 10(1), 152-163. Obtenido de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=shib&db=cms&AN=91533851&lang=es&site=ehost-live>

Bermudez, Y., & Mejías, A. (2018). Medición de la responsabilidad social empresarial: casos en pequeñas empresas latinoamericanas. *Ingeniería Industrial*, 39(3), 315-325. Obtenido de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=shib&db=fua&AN=132586094&lang=es&site=ehost-live&custid=s4509042>

Calderón, G., Álvarez, C., & Naranjo, J. (2011). Papel de gestión humana en el cumplimiento de la responsabilidad social empresarial. *Estudios Gerenciales*, 27(118), 163-188. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v27n118/v27n118a09.pdf>

Coba, E., Díaz, J., Zurita, E., & Proaño, P. (2017). La responsabilidad social empresarial en las empresas del Ecuador. Un test de relación con la imagen corporativa y desempeño financiero. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*, 5(18), 23-44. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=215052403003>

Cuadrado, B., García, R., & Martínez, J. (2015). Efecto de la composición del consejo de administración en las prácticas de responsabilidad social corporativa. *Revista de Contabilidad*, 18(1), 20-31. doi:<https://doi.org/10.1016/j.rcsar.2014.02.003>

Cuevas, J., Maldonado, S., & Escobar, N. (2013). Aproximación a los factores que influyen en la divulgación de información sobre RSC en empresas de América Latina. *Cuadernos de Contabilidad*, 14(34), 91-131. Obtenido de <https://search.proquest.com/docview/1771597565?accountid=36937>

Espinosa, A., Romero, E., Flórez, L., & Guerrero, C. (2020). Dandelion:

Propuesta metodológica para recopilación y análisis de información de artículos científicos. Un enfoque desde la bibliometría y la revisión sistemática de la literatura. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, 12(28), 110-122. Obtenido de <https://search.proquest.com/docview/2388305298?accountid=36937>

Guerrero, D., & Sandoval, J. (2011). La responsabilidad social como generadora de valor empresarial: hacia la construcción de un modelo de balance social para las Mipymes. *Revista U.D.C.A Actualidad & Divulgación Científica*, 14(2), 177-186. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-42262011000200019&script=sci\\_abstract&tIng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-42262011000200019&script=sci_abstract&tIng=es)

Haces, J. (2010). Motivaciones de la responsabilidad social corporativa en Latinoamérica. *Anáhuac Journal*, 9(2), 31-53. Obtenido de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=shib&db=fua&AN=47713122&lang=es&site=ehost-live&custid=s4509042>

Lizarzaburu, L., & Brio, J. (2016).

Responsabilidad social corporativa y reputación corporativa en el sector financiero de países en desarrollo. *Globalización, Competitividad y Gobernabilidad*, 10(1), 42-65. doi:10.3232/GCG.2016.V10.N1.02

López , A., Ojeda, J., & Ríos, M. (2017). La responsabilidad social empresarial desde la percepción del capital humano. *Revista de Contabilidad*, 20(1), 36-46. doi:<https://doi.org/10.1016/j.rcsar.2016.01.001>

Mellado, C. (2010). Responsabilidad social empresarial en las pequeñas y medianas empresas latinoamericanas. *Revista de Ciencias Sociales*, 15(1), 24-33. Obtenido de <redalyc.org/pdf/280/28011674003.pdf>

Polanco, Y. (2013). ¿Contribuyen las prácticas empresariales responsables a la reducción de la pobreza? *Contabilidad y Negocios*, 8(15), 43-56. Obtenido de <https://search.proquest.com/docview/1426247865?accountid=36937>

Pulido, A., & Ramiro, P. (2010). La responsabilidad social corporativa de las

multinacionales españolas en Colombia. *El Ágora USB*, 10(1), 1-276. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3642115>

Salas, L., García, M., & Azuero, A. (2020). Efecto de la responsabilidad social empresarial sobre el posconflicto colombiano: el caso de las pymes. *Estudios Gerenciales*, 36(154), 80-99. doi:<https://doi.org/10.18046/j.estger.2020.154.3547>

Sanchez, M., & Del Pilar, M. (2012). Responsabilidad social. Una mirada desde la psicología comunitaria. *Liberabit*, 15(2), 36-50. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68611924010>

Sarmiento, S. (2011). La Responsabilidad social empresarial: gestión estratégica para la supervivencia de las empresas. *Dimensión empresarial*, 9(2), 6-15. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3965840>

Sierra, L., García, M., & Zorio, A. (2014). Credibilidad en Latinoamérica del informe de responsabilidad social corporativa. *Revista de Administracion de*

*Empresas*, 54(1), 28-38. doi:[10.1590/S0034-759020140104](https://doi.org/10.1590/S0034-759020140104)

Valarezo, K., & Marín, I. (2013). La responsabilidad social corporativa en empresas de comunicación en Latinoamérica. *Chasqui revista latinoamericana de comunicación*, 1(122), 46-52. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16057409007>

Valenzuela, L., Jara, M., & Villegas, F. (2015). Prácticas de responsabilidad social, reputación corporativa y desempeño financiero. *Revista de Administração de Empresas*, 55(3), 329-344. doi:<http://dx.doi.org/10.1590/S0034-759020150308>

Wojtarowski, A., Silva, E., Piñar, M., & Negrete, J. (2016). La responsabilidad social empresarial como pieza clave en la transición hacia el desarrollo sustentable en el sector turístico. *Pasos*, 14(1), 127-139. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88143642009>