

# NEUMANN BUSINESS RE VIEW

**Volumen 06 N° 2**

JULIO - DICIEMBRE 2020



**NEUMANN**  
ESCUELA DE POSTGRADO

**VOLUMEN 6  
NÚMERO 2**

Neumann Business Review

ISSN: 2412-3730

DOI: 10.2241/3002

Julio - Diciembre 2020

**EQUIPO EDITORIAL****DIRECTOR GENERAL**

Ben Yusef Yábar, Escuela de Postgrado Neumann, Tacna, Perú.

**COMITÉ EDITORIAL**

Cristina Gallego Gómez, Universidad Internacional De La Rioja, Logroño, España.

Ignacio Redondo Bellón, Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, España.

Jorge Bernal Peralta, Universidad de Tarapacá, Arica, Chile.

Juan Pedro Asencio Flores, Universidad Internacional De La Rioja, Logroño, España.

Luz Alexandra Montoya Restrepo, Universidad Nacional de Colombia, Colombia.

Mónica Navarrete, Escuela Universitaria de Administración y Negocios, Universidad de Tarapacá, Arica, Chile.

Pelayo Delgado Tello, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna, Perú.

**COMITÉ CIENTÍFICO**

Begoña Gómez Nieto, Universidad Complutense de Madrid, España.

César Augusto Bernal Torres, Universidad de la Sabana, Chía, Cundinamarca, Colombia, Colombia.

Daniel Viera Castillo, Escuela de la Universitaria de Administración y Negocios de la Universidad de Tarapacá, Arica, Chile.

Ignacio Redondo Bellón, Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, España.

Jorge Bernal Peralta, Universidad de Tarapacá, Arica, Chile.

Luz Alexandra Montoya Restrepo, Universidad Nacional de Colombia, Colombia.

Mónica Navarrete, Escuela Universitaria de Administración y Negocios – Universidad de Tarapacá, Arica, Chile.

Mauricio Edagardo Muñoz Osoreo, Universidad San Sebastián, Concepción, Chile, Chile.

Pelayo Delgado Tello, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna, Perú.

Rafael Ignacio Pérez Uribe, Universidad EAN, Colombia, Colombia.

Roberto Herrera Cofré, Universidad de Concepción, Chile.

Sinuhe Carlos Guardado López, Universidad Nacional Autónoma de México, México

Walter Valderrama Pérez, Universidad Privada de Tacna, Tacna, Perú.

**ASISTENTE EDITORIAL Y CORRECCIÓN DE ESTILO**

Elizabeth Gloria Tapia Salas, Escuela de Postgrado Neumann, Tacna, Perú.

Andres Aaron Ciquero Chipoco, Escuela de Postgrado Neumann, Tacna, Perú.

**CONTACTO TÉCNICO**

Donaghy Amachi Coila, Escuela de Postgrado Neumann, Tacna, Perú.

**EDITORIAL**

Escuela de Postgrado Neumann S.A.C.

<https://www.epneumann.edu.pe/>

Av. Bolognesi 987, Tacna, Perú.

Teléfono: +5152-426114

E-mail: nbr@neumann.edu.pe

**EDITORIAL**

Neumann Business Review (NBR) se complace en presentar un número más de esta publicación orientada a los negocios, la administración y la economía. Con el presente número se cierra el sexto año de publicación ininterrumpida, la misma que ha tenido una importante acogida principalmente entre autores y lectores de diversas latitudes de Latinoamérica.

El presente número se publica en medio de la coyuntura del nuevo coronavirus, pandemia que tuvo su inicio a finales del año 2019 en China. La declaratoria de pandemia por la Organización Mundial de la Salud obligó a los diferentes países a establecer medidas de salubridad y diferentes tipos de restricciones, lo que afectó en gran medida a los negocios, a las empresas y a las economías del orbe. Sin embargo, el mundo sigue girando y las economías locales, como la economía global deben seguir operando, y de esa manera evitar o reducir las diferentes crisis como consecuencia a la pandemia.

Es así que los empresarios y operadores políticos han tenido que ir modificando los paradigmas empresariales y adaptarse al nuevo escenario global o también denominada

nueva normalidad. Sectores como el de turismo y el de ocio han sido de los más afectados y ha sido para ellos más difícil adaptarse al nuevo escenario, ya que simplemente la demanda por estos servicios disminuyeron más allá de las restricciones impuestas a estos sectores.

La mayoría del resto de sectores si bien han sido afectados, han podido adaptarse a la nueva normalidad, pero en la mayoría de los casos con menores ingresos a lo que era habitual antes de la pandemia. Solo el sector médico y probablemente el tecnológico han sido los menos afectados, es más han podido ser favorecidos ante la gran demanda por personal, servicios y equipos médicos con la finalidad de hacer frente a la pandemia; como también la virtualización de diversos sectores y servicios, lo que también habría originando un despunte económico asociado a las empresas del rubro tecnológico informático.

A pesar de la pandemia y la consecuente gran mortandad, la naturaleza humana se abre camino, y por lo tanto el soporte que le da movimiento al ser humano, es decir la economía continúa. En ese marco es que se presenta el presente número de NBR, donde queda en evidencia a través de los tópicos tratados que la vida, la empresa y la economía continúan a pesar de los desastres y catástrofes en el orbe.

**Dr. Ben Y. Yábar Vega**  
Director General  
Neumann Business Review

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>Editorial</b>	pp. 1 - 3
Ben Yábar Vega	
<b>Factores comerciales que determinan la oferta exportable de Chenopodium quinoa desde Perú</b>	pp. 4 - 39
Mitzi Lourdes Del Carmen Linares Vizcarra Adolfo Alexander Rivera Carazas	
<b>Marketing Social y Responsabilidad Social. Una confrontación teórica</b>	pp.40 - 66
Giordana Ysabel Abad Acosta Jorge Alberto Vargas Merino	
<b>Diagnóstico de las estrategias empleadas en producción de las bodegas de aceituna en la región sur del Perú año 2020</b>	pp. 67 - 80
Javier Fernando Mendoza Quispe Jehovanni Fabricio Velarde Molina	
<b>Propuesta de modelo de ambidestreza organizacional</b>	pp. 81 - 122
Manuel Alfonso Garzón Castrillon	
<b>Inversión en Investigación, Desarrollo, Maquinaria y Equipo: Desempeño de la Industria Panificadora</b>	pp. 123 - 138
Iris María Vélez Osorio	
<b>El derecho a la vida y los accidentes mortales laborales en empresas de sectores productivos</b>	pp. 139 - 165
Carlos Eduardo Armas Morales Adela Adelu Armas Acosta	
<b>Lineamientos para la Publicación de Artículos</b>	pp. 166 - 170
Ben Y. Yábar Vega	