

Título del artículo en castellano (de 12 a 16 palabras)

Article title in English (From 12 to 16 words)

Autor 1¹, Autor 2², Autor 3³, Autor 4⁴

¹Departamento XXXX, Universidad de XXXX, País (email@institucion.com)

²Departamento XXXX, Universidad de XXXX, País (email@institucion.com)

³Departamento XXXX, Universidad de XXXX, País (email@institucion.com)

⁴Departamento XXXX, Universidad de XXXX, País (email@institucion.com)

RECEPCIÓN: El xx de xxxx de 20xx (Uso de solo para NBR)

APROBACIÓN: El xx de xxxx de 20xx (Uso de solo para NBR)

Lineamientos para la Publicación de Artículos

El comité editorial de la Revista Neumann Business Review se reserva los derechos de publicación, impresión, reproducción total o parcial del material, así como de aceptarlo o rechazarlo. Igualmente, se reserva el derecho de cualquier modificación editorial que estime conveniente. En tal caso, el autor recibirá por vía electrónica las recomendaciones de los evaluadores. Si las acepta deberá entregar el artículo con los ajustes sugeridos dentro de las fechas fijadas por la revista para garantizar su publicación dentro del número programado.

EJES TEMÁTICOS:

- a) Interculturalidad en los negocios.
- b) Emprendimiento en negocios.
- c) Responsabilidad social en los negocios.
- d) Habilidades conductuales en los negocios.
- e) Negocios transfronterizos.
- f) Crecimiento de pequeñas y medianas empresas.

Los artículos que se publican en la revista Neumann Business Review corresponden a resultados investigativo que cumplan las siguientes condiciones:

1. El artículo debe enviarse acompañado por una carta al editor indicando que el trabajo es original, inédito y no se ha publicado ni sometido a publicación en otras revistas.
2. El texto debe estar escrito en un estilo claro, ágil y estructurado de acuerdo con la naturaleza del texto, se solicita tomar como referencia las normas APA sexta edición.
3. La extensión máxima del artículo será de máximo 20 cuartillas, formato Word, tipo de letra Arial número 12, interlineado 1.5, márgenes de 2.54 centímetros, se utiliza cursiva en lugar de subrayado (excepto en direcciones URL).
4. Estructura del Artículo. Los artículos deben contener los siguientes apartados: Título, Resumen, Palabras clave, Abstract, Keywords, Introducción, Revisión bibliográfica, método, desarrollo/Análisis/Resultados, Conclusiones, bibliografía y apéndice.

TÍTULO:

El título debe ser conciso, original e informativo, debe ir en español y en inglés, seguidos del nombre del autor (o autores). Al pie de primera página, con un remitido desde un asterisco (*) después del nombre del autor, deben aparecer su afiliación institucional y correo electrónico electrónico. Seguidamente deberá incluir el eje temático elegido.

RESUMEN:

La extensión del resumen no debe superar las 250 palabras, debe permitir identificar el aspecto básico del informe con rapidez y precisión, incluso de manera ordenada: problema, objetivos, metodología, resultados y conclusiones de la investigación.

PALABRAS CLAVE:

Se deben incluir de 3 a 5 palabras clave o descriptores.

ABSTRACT:

Se incluye el resumen en inglés.

KEYWORDS:

Se incluyen las palabras clave en inglés

ESTRUCTURA DEL ARTÍCULO

Los artículos, incluyen los siguientes apartados: Resumen, abstract, introducción, Revisión bibliográfica, método, Desarrollo/Análisis/Resultados, conclusiones, bibliografía y apéndices.

1.1 Introducción

Debe estar bien documentada y contener planteamiento del problema o tema objeto de estudio, antecedentes y

la aproximación a los resultados del estudio empírico.

1.2 Revisión bibliográfica

Esta sección resume el estado del arte en el tema, incluyendo desarrollos actuales, controversias y/o avances. Es importante seleccionar qué material incluir y organizar de una manera útil, interesante y crítica. (Más del 60% de las citas deben hacer referencia a literatura actual).

1.3 Método

Se debe especificar con suficiente detalle las técnicas, instrumentos, herramientas y procedimientos utilizados en la investigación.

1.4 Desarrollo/Análisis/Resultados

Se presenta el desarrollo de la investigación respondiendo a la pregunta o preguntas de investigación y basándose en la metodología propuesta. Es importante recordar que siempre deben justificarse (en forma teórica o empírica) los argumentos presentados para llegar a demostrar lo que se quería: “me parece interesante...” o “en mi opinión...” no constituyen justificaciones válidas. También es importante no ‘dar saltos’ en los argumentos, es decir, se debe mostrar claramente cómo se une cada idea con la siguiente.

1.5 Conclusiones

En este apartado se ofrecerán las principales conclusiones del estudio, en función con los objetivos de estudio, los datos obtenidos y la discusión realizada.

1.6 Bibliografía

Las referencias se han de ajustar a la última normativa de la American

Psychological Association(APA)
<http://www.apastyle.org/manual/index.aspx>
 Todas las referencias citadas en el manuscrito deben aparecer en la lista de referencias y viceversa.

1.7 Apéndices

En los apéndices se incluye material ampliatorio o que se considera relevante pero que no es necesario colocar en el cuerpo del texto. Así, pueden colocarse ciertos desarrollos teóricos, demostraciones de teoremas, bases de datos (estadísticos o de otra naturaleza), diseños originales de encuestas, resultados de test fallidos, párrafos largos de textos de autores de los cuáles se citó sólo un extracto, entre otros.

TABLAS Y FIGURAS

No olvidar colocar lo siguiente:

- Número de la tabla. Primer elemento visible comienza y termina con el número de la tabla. Ej. “Tabla 1.
- Nombre de la tabla. Es el título de la tabla, debe ser corto, simple y descriptivo. Se escribe en cursiva.
- Tabla y contenido. Formada solamente por 3 líneas horizontales, la superior, la inferior y una que separa la cabecera de los datos. Cada columna debe tener en la cabecera un título que describa los datos.
- Nota de la tabla. La nota va después de la línea inferior. Tipo de letra: Times New Roman.
- Referencia de la tabla. Debe incluir la referencia completa y si se tomó de otra publicación se debe agregar el autor original.

Tabla 1.

Título debe ser breve, claro y explicativo

	Opción 1	Opción 2
Título	Texto	Texto
Título	Texto	Texto
Total	Xxx	xxx

Nota de la tabla

- **Figura.** Debe visualizarse, el tamaño no debe superar los márgenes del documento.
- Nota de la figura. Debe comenzar con el número de la figura, ej. “Figura 1”, seguido de la descripción de la figura. Tipo de letra: Times New Roman.
- Referencia de la figura. Si la figura fue tomada de otro lugar en la nota de la figura se debe agregar información de donde fue tomada.

NOTAS AL PIE

Se utiliza solo para ampliar información e incluir definiciones, la fuente será Times New Roman y el tamaño de 10 si la utilizas. Lo indica en la sección 2.12 del Manual de Publicación de APA. En las normas APA no se emplea la nota al pie de página para referenciar o citar. Las citas debes hacerlas las veces que sean necesarias dentro del texto, cita textual o parafraseada.

CITAS BIBLIOGRÁFICAS

Al citar textualmente el trabajo de otro autor, deben observarse las siguientes reglas:

- Si la cita tiene menos de cuarenta palabras, debe incluirse dentro del párrafo y entre comillas “...”.
- Si la cita tiene cuarenta palabras o más, debe incluirse como un párrafo aparte, sin comillas y con sangría a la derecha y a la izquierda
- Si la cita está en un idioma distinto al idioma del paper, debe traducirse y, sólo si es necesario, poner nota al pie con cita original.
- No debe olvidarse incluir, el apellido del autor, fecha de la publicación y número de página donde la cita aparece. Por

ejemplo: (D'Alessio, 2005:268), o bien
(D'Alessio, 2005, p.268)

=====

Referencias (EJEMPLOS)

Referencia de Texto

Alessi, S. M., & Trollip. S. R. (2001).
*Multimedia for learning:
Methods and development.*
London, U.K.: Allyn & Bacon.

Referencia con ediciones múltiples

Hernández, R., Fernández, C., &
Baptista. L. (2010). *Metodología
de la Investigación* (5ta. ed.).
México D.F., México: Mc Graw
Hill.

Artículo con DOI (Digital object identifier)

Pérez Cruz, E., Lizárraga Sánchez, D.
C., & Martínez Esteves, M. R.
(2014). Asociación entre
desnutrición y depresión en el
adulto mayor. *Nutrición
Hospitalaria*, 29(4), 901-906. doi:
10.3305/nh.2014.29.4.7228

Artículo sin DOI (Digital object identifier)

Sanches de Alemdía, L. (1998). Working

Mothers and their Multivoiced Self.
*Revista Colombiana de
Psicología*, 21(2), 315-324.
Recuperado
de [http://www.revistas.unal.edu.
co/index.php/psicologia
/article/view/27899/43273](http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/psicologia/article/view/27899/43273)