

MIAR

C.I.B.C.
ICMATH

latindex

DOAJ
DIRECTORY OF
OPEN ACCESS
JOURNALS

ALICIA

REDIB
Red Iberoamericana

NEUMANN
BUSINESS

RE VIEW

ISSN: 2412 - 3730

Vol 5 - N° 01 | Ene - Jun 2019

REVISTA CIENTÍFICA DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN
Y NEGOCIOS NEUMANN BUSINESS SCHOOL



NEUMANN
ESCUELA DE POSTGRADO

**VOLUMEN 5
NÚMERO 1**

Neumann Business Review

ISSN: 2412-3730

DOI: 10.2241/3002

Enero - Junio 2019

EQUIPO EDITORIAL**DIRECTOR GENERAL**

Ben Yusef Yábar, Escuela de Postgrado Neumann Business School, Tacna, Perú.

COMITÉ EDITORIAL

Ignacio Redondo Bellón, Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, España.

Jorge Bernal Peralta, Universidad de Tarapacá, Arica, Chile.

Luz Alexandra Montoya Restrepo, Universidad Nacional de Colombia, Colombia.

Mónica Navarrete, Escuela Universitaria de Administración y Negocios, Universidad de Tarapacá, Arica, Chile.

Pelayo Delgado Tello, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna, Perú.

COMITÉ CIENTÍFICO

Begoña Gómez Nieto, Universidad Complutense de Madrid, España.

César Augusto Bernal Torres, Universidad de la Sabana, Chía, Cundinamarca, Colombia, Colombia.

Daniel Viera Castillo, Escuela de la Universitaria de Administración y Negocios de la Universidad de Tarapacá, Arica, Chile.

Ignacio Redondo Bellón, Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, España. Ecuador.

Jorge Bernal Peralta, Universidad de Tarapacá, Arica, Chile.

Luz Alexandra Montoya Restrepo, Universidad Nacional de Colombia, Colombia.

Mónica Navarrete, Escuela Universitaria de Administración y Negocios – Universidad de Tarapacá, Arica, Chile.

Mauricio Edagardo Muñoz Osoreo, Universidad San Sebastián, Concepción, Chile, Chile.

Pelayo Delgado Tello, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna, Perú.

Rafael Ignacio Pérez Uribe, Universidad EAN, Colombia, Colombia.

Roberto Herrera Cofré, Universidad de Concepción, Chile.

Sinuhe Carlos Guardado López, Universidad Nacional Autónoma de México, México

Walter Valderrama Pérez, Universidad Privada de Tacna, Tacna, Perú.

ASISTENTE EDITORIAL Y CORRECCIÓN DE ESTILO

Elizabeth Gloria Tapia Salas, Escuela de Postgrado Neumann Business School, Tacna, Perú.

CONTACTO TÉCNICO

Donaghy Amachi Coila, Escuela de Postgrado Neumann Business School, Tacna, Perú.

EDITORIAL

Escuela de Postgrado Neumann Business School S.A.C.

<https://www.neumann.edu.pe/>

Av. Bolognesi 987, Tacna, Perú.

Teléfono: +5152-426114

E-mail: nbr@neumann.edu.pe

EDITORIAL

Es importante precisar que las ciencias empresariales están comprendidas en el campo de las ciencias aplicadas y los epistemólogos se han encargado de polemizar el grado de cientificidad de la investigación empresarial. En ese conjunto están comprendidas la Administración, la Contabilidad entre otras ciencias. Una de los principales cuestionamientos hacia las ciencias empresariales es el carácter de la generalización de los hallazgos obtenidos a partir de la investigación, pues los estudios son generalmente enfocados a una sola organización, produciéndose el cuestionamiento a la validez universal.

Asimismo, con el transcurrir de los años se ha producido el vertiginoso desarrollo de la tecnología lo que impacta en la reducción de la vigencia de las teorías y modelos de aplicación en las organizaciones, siendo imperioso la renovación constante de la literatura académica en el campo de las ciencias empresariales. Es importante indicar que según los organismos internacionales y nacionales las ciencias se clasifican en ciencias básicas y aplicadas incluyéndose las ciencias empresariales en el segundo conjunto de ciencias, siendo relegadas a

una especie de segunda categoría de ciencia, y criticada por los epistemólogos de las ciencias básicas.

A pesar de la polémica asociada a las ciencias empresariales por su cuestionado grado de cientificidad, hoy en día, es fundamental el desarrollo de las ciencias aplicadas, pues en una economía global donde las empresas están en constante búsqueda de altos niveles de competitividad y de internacionalización, el mercado exige el desarrollo constante de teorías y modelos de aplicación empresarial para que las empresas puedan hacer frente a los constantes cambios globales y procurar su desarrollo empresarial.

En vista de lo referido, el comité editorial de Neumann Business Review (NBR) ha tomado con gran responsabilidad el desarrollo de este proyecto siendo la principal labor el convocar a docentes investigadores para que a través de su producción académica se pueda difundir el conocimiento científico en el campo de la administración y los negocios. En esa misión NBR lanza su quinto volumen como aporte a la colectividad académica en que se circunscribe el presente "journal"

Dr. Ben Yábar Vega
Director General
Neumann Business Review

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Editorial	pp. 1 - 3
Ben Yábar Vega	
Australia y Perú Oportunidades de Negocios Pro TLC	pp. 4 - 20
César Rivera Ruiz Víctor Giudice Baca	
Negocios Transfronterizos en Tacna Limitaciones del artículo 71º de la Constitución Política del Estado	pp.21 - 35
Mitzi Lourdes del Carmen Linares Vizcarra	
Educación Financiera, un Componente Clave para la Competitividad e Innovación de las Empresas de Tacna	pp. 36 - 61
Edgard Enrique Wong Copaja	
Exportaciones de palta Hass y desarrollo del agro no tradicional, Región La Libertad (2010 - 2016)	pp. 62 - 77
Miriam Rocío Cahuana Mosqueira	
Ranking y factores determinantes de la transparencia de la información social, económica y financiera de los e-gobiernos municipales	pp. 78 - 100
César Daniel Vargas Díaz Juan Carlos Guzmán Sánchez	
Factores de Innovación en Pymes Veracruzanos	pp. 101 - 119
María Pilar Acosta-Márquez Flor Lucila Delfín-Pozos Maribel Carmona García	
Lineamientos para la Publicación de Artículos	pp. 120 - 124
Ben Yábar Vega	