

Exportaciones de palta Hass y desarrollo del agro no tradicional, Región La Libertad (2010 - 2016)

Hass avocado exports and development of non-traditional agriculture, La Libertad Region (2010 - 2016)

Miriam Rocío Cahuana Mosqueira¹

¹ Licenciada en Administración y Gestión de Empresas de la Universidad Peruana de las Américas (Lima-Perú). Egresada del programa de Maestría en Comercio Internacional y Aduanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Lima-Perú).
E-mail: m.cahuanam@gmail.com

Recepción: 24/04/2019. Aceptación: 30/05/2019. Publicación: 29/06/2019

RESUMEN

El objetivo fue determinar de qué manera las exportaciones de palta Hass han contribuido en el desarrollo del agro no tradicional de la región La Libertad, período 2010 - 2016. El agro no tradicional se abordó desde tres perspectivas: ingresos monetarios, crecimiento del empleo y mejora de la calidad de los productos. La investigación se realizó bajo el enfoque cuantitativo, tuvo alcance explicativo y trabajó con el diseño no experimental, transeccional correlacional-causal. El instrumento de recolección de datos se construyó a través de la escala de Likert y se administró a 30 gerentes de empresas agroexportadoras de La Libertad. Se recolectó y analizó las opiniones y percepciones de los encuestados acerca del fenómeno objeto de estudio, haciéndose uso de la estadística descriptiva e inferencial. Se concluyó que las exportaciones de palta Hass sí han contribuido favorablemente en el desarrollo del agro no tradicional; asimismo, en los mayores ingresos monetarios, crecimiento del empleo y mejora de la calidad de la región La Libertad durante los años 2010 al 2016.

Palabras clave: Palta Hass, agro no tradicional, ingresos monetarios, crecimiento del empleo, mejora de la calidad.

ABSTRACT

The purpose was to determine how Hass avocado exports have contributed to the development of non-traditional agriculture in the La Libertad Region, period 2010 - 2016. Non-traditional agriculture was approached from three perspectives: monetary income, employment growth and improvement of product quality. The research was conducted under the quantitative approach, had explanatory scope and worked with the non-experimental, transectional correlational-causal design. The data collection instrument was constructed through the Likert scale and was administered to 30 managers of agro-export companies in La Libertad. It was collected and analyzed the opinions and perceptions of the respondents about the phenomenon under study, using the descriptive and inferential statistics. It is concluded that Hass avocado exports have contributed favorably to the

development of non-traditional agriculture; likewise, in higher monetary income, employment growth and quality improvement) in La Libertad Region over the period of 2010 to 2016.

Key Words: Hass avocado, non-traditional agriculture, monetary income, employment growth, quality improvement.

INTRODUCCIÓN

El auge de las exportaciones, en el actual mundo globalizado, ha permitido que éstas se constituyan en una valiosa fuente de ingresos para los países, posibilitando su crecimiento económico y sostenido. Los productos de exportación se clasifican en tradicionales, «cuando el valor agregado en su proceso de producción u obtención no es lo suficientemente importante como para transformar su esencia natural» (Sociedad Nacional de Industrias [SNI], 2008) y no tradicionales (por ejemplo, la palta Hass de exportación), cuando ha existido un uso intensivo de mano de obra para actividades necesarias dentro de la cadena exportadora (selección, procesamiento, empacamiento, etc.).

Dichos productos no tradicionales tienen un mayor grado de impacto en el comercio internacional, debido a que el aumento de las divisas por exportaciones impulsa el crecimiento de la balanza comercial; y en el caso peruano, las agroexportaciones no tradicionales han experimentado un constante incremento desde la década de 1970 (véase figura 1), impulsado por la gran ventaja competitiva (Cerde, 2015).



Figura 1. Valor FOB de las agroexportaciones peruanas (en millones de US\$)
 Fuente. Elaborado por Eguren y Marapi (2015) en base a información proporcionada por el Banco Central de Reserva del Perú

Frente a lo anteriormente expuesto, la investigación tuvo como objetivo principal determinar de qué manera las exportaciones de palta Hass han contribuido en el desarrollo del agro no tradicional de la región La Libertad, período 2010 - 2016. Específicamente se abordó el constructo desde tres perspectivas: ingresos monetarios, crecimiento del empleo y mejora de la calidad de los productos; los mismos que son abordados de manera específica en la revisión bibliográfica.

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

La palta, conocida a nivel mundial por su nombre científico como *Persea americana*, adquiere diversas denominaciones, tales como aguacate, avocado, cura, pagua, persée, avocadobaum y abacate. El desarrollo del comercio de dicho producto se ha visto favorecido por sus múltiples beneficios en la alimentación saludable y usos industriales (García y Quintanilla, 2003); así como también por su contribución a la salud de los neonatos y embarazadas (Salas, 2012), entre otras formas de utilización. Según la

Asociación de Exportadores (ADEX, 2016), el comercio de las paltas se ha incrementado en zonas como Estados Unidos de América (USA), la Unión Europea y Japón, quienes han importado dicho producto por un valor promedio de US\$ 471 millones anuales durante los últimos cinco años; teniendo como principales proveedores a México, Países Bajos, Perú y Chile. En la siguiente tabla 1 se presenta el promedio anual (en valores FOB) de las exportaciones de palta de los seis principales países durante el período 2010 - 2016, en la que Perú figura en la tercera posición:

Tabla 1

Valor promedio anual de exportaciones de palta a nivel mundial (expresado en miles de dólares FOB)

Principales países exportadores	Promedio Anual (2010 - 2016)
México	1,219,245
Países Bajos	313,650
Perú	224,348
Chile	215,032
España	178,316
USA	92,100
Total	2,664,925

Fuente. Elaborado en base a la información brindada por Trade Map (2016)

No obstante, según Gestión (2018), Perú logró alcanzar el segundo puesto como país exportador de paltas, solamente superado por México; ello se

debió a la introducción del producto en China luego de la firma de un protocolo fitosanitario. A nivel mundial existen más de 500 variedades de palta (Morales, 2009); sin embargo, la Hass es una de las más consumidas a nivel mundial, puesto que tiene una larga vida que influye favorablemente en el transporte internacional; dichos factores han permitido que la palta Hass sea considerada como una de las mejores alternativas dentro de la gama de productos no tradicionales que posee el Perú (Balvín, 2016). De acuerdo a lo manifestado por Salas (2012), su cultivo se realiza principalmente en la costa (en zonas como Cañete, Chincha, Ica, Lima, Chancay, Huaral, Barranca y Chavimochic); y los mayores volúmenes de producción son entre los meses de mayo a setiembre. En los últimos años, desde el 2010 al 2016 se exportaron grandes cantidades de palta Hass, pasándose de 4,960.05 toneladas en el 2010 a 16,176.72 toneladas al finalizar el 2016 (ADEX, 2016).

La presente investigación se centró en el estudio de la situación de la palta Hass en la región de La Libertad, puesto que de acuerdo a lo señalado por el

Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI, 2017), en dicha zona se ha generado la mayor producción (en el 2016 se cuaduplicó la producción del 2010), propiciando el desarrollo económico de la región (Alvarado y Benavides, 2014). Para un mejor análisis de la situación, se evaluó desde las siguientes perspectivas:

- *Desarrollo del agro no tradicional:* Pomareda (2015) y Villanueva (2016) indicaron que La Libertad ha aprovechado sus ventajas en cuanto a clima, tierra y agua para desarrollar su potencial agroexportador. Aunado a ello, dicha situación ha posibilitado el surgimiento de empresas complementarias cuyo rol es fundamental dentro de la cadena productiva de la palta Hass y demás agroproductos.
- *Ingresos monetarios:* El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2017) manifestó que las exportaciones de La Libertad ascendieron a US\$ 2 810 millones a fines del 2017, básicamente influenciado

por el comercio de oro, arándanos y paltas.

- *Crecimiento del empleo:* Pomareda (2015) señala que la cadena productiva de palta, al requerir de empresas complementarias, ha fomentado el surgimiento de nuevas oportunidades laborales, mejorando la calidad de vida de los habitantes de la región.
- *Mejora de la calidad de los productos:* La calidad de la palta Hass ha sido un factor fundamental para el aumento de las exportaciones; por dicha razón, las agroexportadoras de la región tuvieron que realizar inversiones para implementar las certificaciones que son requeridas a nivel internacional como las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), entre otras. A modo de ejemplo, Iberoamericana de Calidad y Servicios (2014) señaló que tan solo la suciedad de los agroproductos constituyó una de las principales causas (34%) de

su rechazo en el mercado de USA.

MÉTODO

De acuerdo con los planteamientos de Hernández, Fernández y Baptista (2014), el enfoque, alcance y diseño de la investigación ha sido el siguiente:

- *Enfoque:* Cuantitativo, porque se trabajó con datos numéricos para formular una relación de causalidad.
- *Alcance:* Explicativo, ya que la investigación pretendió determinar de qué manera las exportaciones de palta Hass (variable independiente «X») han contribuido en el desarrollo del agro no tradicional (variable dependiente «Y») de la región La Libertad, durante el período 2010 - 2016.
- *Diseño:* No experimental, transeccional correlacional-causal. No experimental, puesto que no se ha realizando ninguna manipulación de las variables de estudio. Transeccional correlacional-causal, debido a que se ha estudiado una relación de causa-efecto que ya ha

sucedido durante el período 2010 - 2016.

Los participantes del estudio han sido 30 gerentes; tales como gerente general, de operaciones, comercialización, finanzas y comercio exterior, de once empresas agroexportadoras con sucursales en La Libertad. Para llegar a dicha cifra, se consideraron los siguientes criterios de inclusión-exclusión:

- Que las empresas agroexportadoras, entre el período 2010 - 2016, hayan exportado palta al menos durante dos años.
- Las empresas agroexportadoras debían tener, mínimo, un establecimiento anexo localizado en La Libertad y declarado ante SUNAT.

Luego de la aplicación de dichos criterios, se tuvieron 11 empresas, las cuales se detallan en la siguiente tabla 2:

Tabla 2

Empresas agroexportadoras de palta en La Libertad (2010 - 2016)

Agroexportadora	Valor FOB exportado (US\$)	RUC	¿Tiene algún establecimiento anexo en La Libertad?
Camposol S.A.	131,872,915	20340584237	Sí
Avocado Packing Company S.A.C.	29,972,805	20555757469	Sí
Virú S.A.	13,613,789	20373860736	Sí
Agrícola Cerro Prieto S.A.C.	7,547,216	20461642706	Sí
Avo Perú S.A.	17,338,582	20480943687	Sí
Green Perú S.A.	5,377,125	20397680038	Sí
Hass Perú S.A.	9,961,821	20481121966	Sí
Tal S A	6,813,056	20131565659	Sí
Agrícola Alpamayo S.A.	6,289,744	20396637759	Sí
Sociedad Agraria Estanislao del Chimú S.A.C.	246,728	20481555702	Sí
Norteverde S.A.	653,236	20433958404	Sí

Fuente. Elaborado en base a la información proporcionada por ADEX (2016)

De las empresas mencionadas en la precedente tabla 2, Avo Perú S.A. y Tal S.A. corresponden al mismo grupo empresarial (Grupo Rocío); por consiguiente, se les consideró como una sola, contabilizando diez agroexportadoras; y se decidió encuestar a tres gerentes por cada empresa, llegando a un total de 30 gerentes participantes. Debido al pequeño tamaño poblacional, se optó por trabajar con todos los miembros de la misma (muestra censal), dichos gerentes fueron contactados en primera instancia vía electrónica y/o telefónica; además, en algunos casos se pudo encuestar de manera presencial y en otros, se tuvo que remitir el cuestionario vía electrónica. Con la finalidad de mantener en reserva la privacidad de las empresas y de los gerentes encuestados, se evitó mencionar sus nombres y cualquier información que permita identificarlos.

La técnica de recolección de datos empleada fue la encuesta, puesto que según Hernández et al. (2014), permite recabar información cuantitativa dentro de una determinada área geográfica. El instrumento que se utilizó fue un

cuestionario estructurado, el cual estuvo conformado por 20 ítems o preguntas construidas bajo la escala de Likert con las siguientes opciones de respuesta y su respectiva valoración:

Totalmente de acuerdo = 5

De acuerdo = 4

Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 3

En desacuerdo = 2

Totalmente en desacuerdo = 1

El cuestionario estructurado que se utilizó en la investigación fue sometido al respectivo análisis psicométrico (validez y confiabilidad) de la siguiente manera:

- *Validez:* Se realizó a través del criterio de jueces expertos, y se tuvo la participación de tres docentes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (especialistas en comercio exterior), cuyos aportes permitieron la construcción y mejoramiento del instrumento de recolección de datos.
- *Confiabilidad:* Se calculó por medio del coeficiente omega (ω) de McDonald en vez del clásico

coeficiente alfa (α) de Cronbach. Se adoptó esta decisión, debido a que según el estudio de Ventura-León y Caycho-Rodríguez (2017), el coeficiente omega posibilita hallar una confiabilidad más estable, puesto que no depende del número de ítems ni de la cantidad de alternativas de respuesta. Dicho esto, la confiabilidad por medio del coeficiente omega fue de 0.893, el cual es considerado un valor aceptable según Salkind (2010).

Toda la información que se obtuvo, por medio del trabajo de campo, fue tabulada en matrices de doble entrada y analizada con el software de código abierto JASP versión 0.9.2 (JASP Team, 2019), ya que permitió obtener gráficas (barras y violín) y tablas de frecuencias acorde a las normas de la American Psychological Association (APA).

RESULTADOS

A continuación, se expondrán los resultados más relevantes que se obtuvieron luego de la aplicación del cuestionario estructurado. Con respecto al crecimiento de las exportaciones de palta Hass durante el período 2010 - 2016, el 63.3% de encuestados está totalmente de acuerdo con dicha afirmación (véase figura 2).

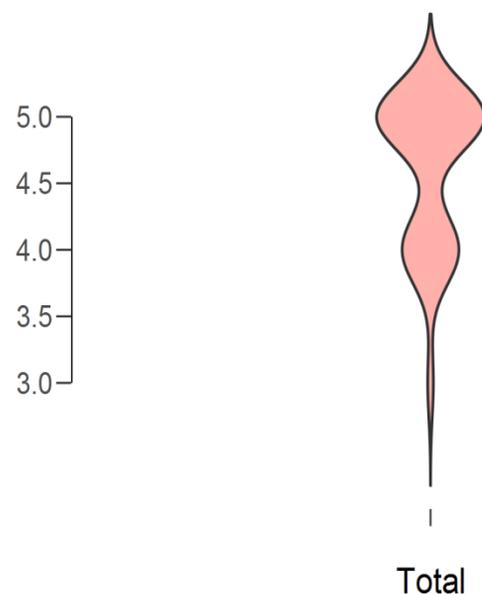


Figura 2. Opiniones respecto al incremento de las exportaciones de palta Hass (2010 - 2016)

Sobre el volumen de producción de palta Hass, el 66.7% de participantes está de acuerdo en que seguirá en

constante aumento, tal como se detalla en la siguiente tabla 3:

Tabla 3

Opiniones sobre el incremento del volumen de producción de palta Hass

Alternativas	Frecuencia (n=30)	Porcentaje
De acuerdo	20	66.7
Totalmente de acuerdo	10	33.3

El negocio de la palta Hass constituye una valiosa fuente de ingresos para la economía regional, puesto que el 86.7% de encuestados (26 gerentes) estuvo totalmente de acuerdo con dicha aseveración (véase figura 3).

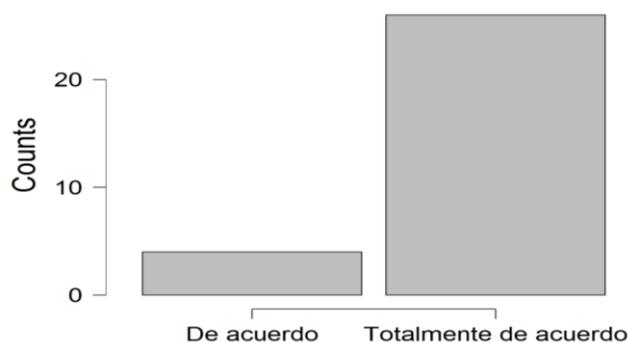


Figura 3. Aporte de la palta Hass a la economía regional

Con respecto a la demanda de mano de obra, el 43.3% estuvo totalmente de acuerdo en que la palta

Hass es el negocio que brinda mayores oportunidades laborales, frente a un 26.7% que se manifestó en contra (véase figura 4).

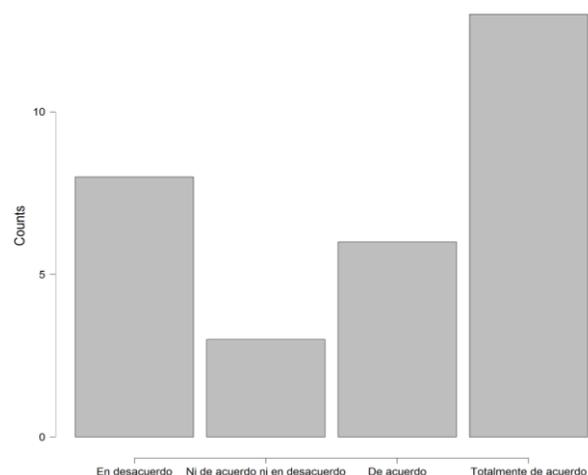


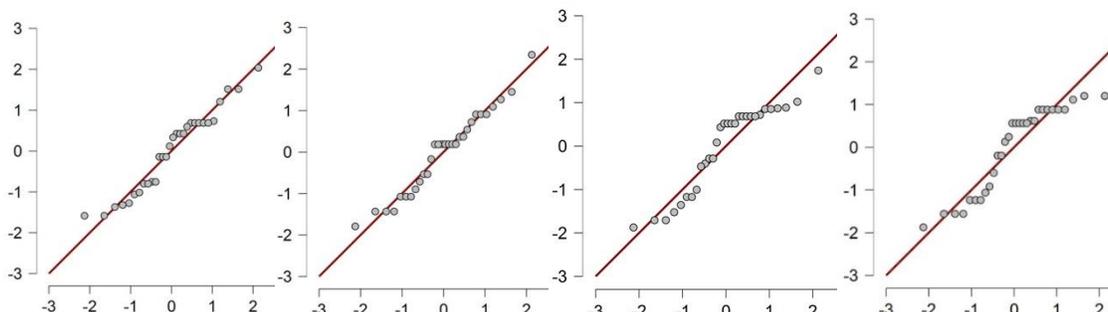
Figura 4. Palta Hass y la demanda de mano de obra

Para el contraste de la hipótesis general y específicas se optó por trabajar con la regresión lineal, ya que según Hernández et al. (2014), es la prueba estadística más adecuada para determinar el efecto de una variable sobre otra. En todos los casos se ha considerado un nivel de significancia de 0.05, ya que es lo usual en las Ciencias Sociales. El análisis al detalle (con su respectivo diagrama de dispersión) se presenta en la siguiente tabla 4:

Tabla 4
Resumen del contraste de hipótesis

Variable independiente	X			
Variable dependiente e indicadores	Y	Y ₁	Y ₂	Y ₃
Coefficientes				
Coefficiente de prueba (r)	0.787	0.729	0.651	0.610
R-cuadrado	0.619	0.531	0.423	0.372
p-valor (sig)	0.006	0.012	0.044	0.037
a	23.377	4.759	6.387	12.231
b	1.909	0.786	0.664	0.459
Ecuación de tendencia	$Y = 23.377 + 1.909X$	$Y_1 = 4.759 + 0.786X$	$Y_2 = 6.387 + 0.664X$	$Y_3 = 12.231 + 0.459X$

Representación gráfica



Notas. X = Exportaciones de palta Hass; Y = Desarrollo del agro no tradicional; Y₁ = Mayores ingresos monetarios; Y₂ = Crecimiento del empleo; Y₃ = Mejora de la calidad de los productos. Para la representación gráfica se consideró: Abscisa (eje horizontal = X) y ordenada (eje vertical = Y, Y₁, Y₂, Y₃).

Luego de lo anteriormente presentado en la tabla 4, y considerando los coeficientes de correlación aceptables, se afirmó que las exportaciones de palta Hass sí han

contribuido favorablemente en el desarrollo del agro no tradicional de la región La Libertad, específicamente en los mayores ingresos monetarios, crecimiento del empleo y mejora de la

calidad de los productos durante el período 2010 - 2016.

Para la discusión de los resultados, se afirma que existen muy pocas investigaciones en revistas indexadas que han analizado el fenómeno objeto de estudio; además, la mayoría de tesis universitarias han sido realizadas a nivel de pregrado. El tema de investigación resulta interesante, ya que el incremento acelerado de las exportaciones peruanas de palta Hass han potenciado al agro no tradicional.

El agro no tradicional posee una gran ventaja competitiva, postura que es sostenida por Cerda (2015), quien analizó el contexto en Nicaragua. No obstante, la realidad peruana es muy parecida, ya que Eguren y Marapi (2015) afirmaron que el fenómeno del agro no tradicional en Perú comenzó con una mayor fuerza en la década de 1970 y ha continuado hasta el presente.

Con los resultados obtenidos se reforzó la posición de Alvarado y Benavides (2014), quienes sostuvieron que el agro constituyó un factor muy importante para el desarrollo económico de La Libertad. Dicho desarrollo se debió

a que las exportaciones de palta Hass se han vuelto un negocio rentable para las empresas y ha permitido cambios sustanciales en la calidad de vida de los trabajadores de la zona; además, ha posibilitado el surgimiento de nuevas empresas de servicios complementarios, cuyo adecuado funcionamiento contribuye a un mejor sostenimiento de la cadena productiva de la palta Hass.

La presente investigación complementa el estudio realizado por Balvín (2016), quien analizó el negocio de la palta Hass en las regiones de Lima e Ica. Durante el proceso de recolección de datos se ha podido conocer que, según las opiniones de los encuestados, la palta Hass liberteña es un agroproducto cuyas ventajas de la zona (tierra y condiciones meteorológicas) han permitido que goce de una gran reputación a nivel mundial

CONCLUSIONES

Las exportaciones de palta Hass sí han contribuido favorablemente en el desarrollo del agro no tradicional de la región La Libertad durante el período 2010 - 2016. Su sustento estadístico radica en la existencia de un coeficiente de prueba (r) de 0.787; el cual permitió afirmar la existencia de una relación causa - efecto entre las variables de estudio.

En términos específicos, las exportaciones de palta Hass sí han contribuido favorablemente en los mayores ingresos monetarios, crecimiento del empleo y mejoras de la calidad de los productos de la región La Libertad entre los años 2010 y 2016; puesto que, estadísticamente, se obtuvieron coeficientes de prueba (r) de 0.729; 0.651 y 0.610. En suma, el cálculo realizado permitió afirmar la existencia de una relación causal entre la variable independiente y cada uno de los indicadores de la variable dependiente, tal como se apreció en la tabla 4.

El instrumento de recolección de datos fue sometido a la respectiva evaluación psicométrica (validez y confiabilidad). La validez se realizó por criterio de jueces expertos y la confiabilidad se midió a través del coeficiente omega de McDonald ($\omega = 0.893$), permitiendo aseverar que el cuestionario empleado ha generado resultados precisos y confiables.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarado, K. y Benavides, M. (2014). La agro exportación Liberteña y su incidencia en el crecimiento económico de la región La Libertad, período 2009 - 2013 (Tesis de licenciatura). Recuperada de <http://repositorio.upn.edu.pe/>.
- Asociación de Exportadores. (2016). ADEX Data Trade. Recuperado de <http://www.adexdatatrade.com/Members/Dashboard.aspx>
- Balvín, E. (2016). Competitividad de la oferta exportable de la palta Hass

- (*Persea americana*) en el mercado de Estados Unidos (Tesis de maestría). Recuperada de <http://repositorio.lamolina.edu.pe/>. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/peru-consolida-segundo-proveedor-mundial-paltas-228551>
- Cerda, N. (2015). Competitividad de los productos agrícolas no tradicionales 2009-2013. *Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas*, 3(5), 51-78. Recuperado de la base de datos Dialnet.
- Eguren, F. y Marapi, R. (2015). La agroexportación en el Perú. *La Revista Agraria* (173), 7-14. Recuperado de http://www.larevistaagraria.info/sites/default/files//revista/LRA173/LRA173_Agroexportacion_MesaRedonda.pdf.
- García, T. y Quintanilla, J. (2003). Análisis del valor agregado: producción de palta en trozos. *Industrial Data*, 6(2), 12-19. Recuperado de la base de datos Redalyc.
- Gestión. (04 de Marzo de 2018). Perú se consolida como segundo proveedor mundial de paltas. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/peru-consolida-segundo-proveedor-mundial-paltas-228551>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). México D.F.: McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Iberoamericana de Calidad y Servicios. (12 de Marzo de 2014). BPM y HACCP - Agroexportación. Recuperado de http://repositorio.promperu.gob.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/642/Agroexportacion_2014_keyword_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- JASP Team. (2019). JASP (Versión 0.9) [software de computación]. Recuperado de <https://jasp-stats.org/>.
- Ministerio de Agricultura y Riego. (2017). *Anuario Estadístico de la Producción Agrícola y Ganadera 2016*. Lima: Dirección de Estadística Agraria. Recuperado de

- http://siea.minagri.gob.pe/siea/sites/default/files/anuario-agricola-ganadera2016_210917_0.pdf. Recuperada de <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/>.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2017). Reporte regional de comercio: La Libertad. Diciembre 2017. Recuperado de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/estadisticas_y_publicaciones/estadisticas/reporte_regional/RRC_La%20Libertad_2017_anual.pdf
- Morales, A. (2009). Frutoterapia: los frutos que dan la vida (Sexta ed.) [versión Adobe Digital Editions]. Recuperado de <http://ebookcentral.proquest.com>.
- Pomareda, C. (2015). Los servicios para la agroexportación en el Perú. *Agro Enfoque*, 29(198), 74-76. Recuperado de la base de datos Academic Search Complete de EBSCOhost.
- Salas, H. (2012). Investigación de mercado para la exportación de palta Hass al mercado de Italia (Tesis de licenciatura). Recuperada de <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/>.
- Salkind, N. (2010). *Encyclopedia of Research Design*. California: SAGE Publications.
- Sociedad Nacional de Industrias. (2008) ¿Qué entendemos por un producto tradicional? Recuperado de http://www2.sni.org.pe/servicios/legal/reportelegal/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=2950
- Trade Map. (2016). Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas. Recuperado de <https://www.trademap.org/Index.aspx>
- Ventura-León, J. y Caycho-Rodríguez, T. (2017). El coeficiente Omega: un método alternativo para la estimación de la confiabilidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 15(1), 625-627. Recuperado de la base de datos Redalyc.

Villanueva, C. (2016). Determinantes de las agroexportaciones en la región La Libertad durante el periodo 2005 - 2015 (Tesis de licenciatura). Recuperada de <http://repositorio.upao.edu.pe/>.