

Australia y Perú Oportunidades de Negocios Pro TLC

Australia and Peru Business Opportunities Pro FTA

César Ruiz Rivera¹, Víctor Giudice Baca²

¹Profesor Principal. Universidad Nacional del Callao, Lima, Perú. Doctoren Ciencias Económicas por la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

E-mail: cesarruizrivera@gmail.com

²Profesor Extraordinario de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú. Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad de Budapest, Hungría.

E-mail: vgiudiceb@hotmail.com

Recepción: 30/04/2019. Aceptación: 20/06/2019. Publicación: 29/06/2019

RESUMEN

La presente Investigación tiene como Primer Objetivo identificar las oportunidades de Negocios con el TLC firmado por Perú y Australia el 18 de Febrero 2018. Se ha resuelto este objetivo, proponiendo 20 productos con Ventajas Competitivas en un Mercado de 25 millones de habitantes y 45 mil dólares USA percapita al Año. Un segundo objetivo crucial ha sido lograr que un total de 20 productos peruanos ingresen al Mercado de Australia con una Liberación Arancelaria de 96%. Australia es un país puente para vincular al Perú con 14 países que rodean a Australia. Australia ha estimulado la expansión de Perú a la parte Sur de la Cuenca del Pacífico, llevando a la Cuenca Cinco Industrias ya existentes y con experiencia en el Comercio de exportación a Países Desarrollados. Perú se está estableciendo en un Mercado expansivo con poblaciones de ascendencia Europea en el Pacífico Sur (Australia y Nueva Zelanda). Las Cinco Industrias Peruanas favorecidas son: la Agricultura Moderna de Costa;

la Industria de Conservas, Harina de Pescado, Aceite de Pescado y Comida para el ganado; también la Industria Textil de Polos y Camisas de algodón. Sorpresivamente se está exportando calzado al Mercado de Australia.

Palabras clave: TLC, Australia, Cuenca del Pacífico, Vías Transoceánicas.

ABSTRACT

This Research has as a first goal to identify business opportunities in The Australian Market, after The FTA signed February 18, 2018. 20 products with high Competitive advantages in The Australian Market have been identified. (See the Products in the Annex) Australia is a Market with 25 in habitants. The income percapita sorrounds 45,000 dólar USA per year. A second goal has been, the export of 20 Peruvian products free from Duties up to 96%. Australia is a BRIDGE to connect Peru to 14 Countries sourranging Australia. Australia has stimulated the Peruvian expansion to the south of The Pacific Rim. Australia has promoted to the rim space the entrance of five mature Peruvian industries, highly

experienced in exporting to Developed Economies. The five industries favored by The FAT are Modern Coastal Agriculture; Fish conserves Industry; Fish Oil, Fish Farine cattle food (Fishmeal products). The surprise has been the textile and shoe industries exported for the first time to Australia.

Key Words: FTA, Australia, Pacific Rim, Transoceanic Routes.

INTRODUCCIÓN

La presente Investigación trata sobre el TLC de Perú y Australia firmado el 18 de Febrero 2018. Se expone una investigación del Mercado Australiano. Se investiga las Perspectivas Económicas de Australia para los años 2017– 2020 sustentado por el Banco Central de Reserva de Australia el Año 2018. Luego se exponen los Negocios Internacionales del Perú y el Potencial de Negocios con Australia. Se ha identificado 20 productos peruanos con Ventajas Competitivas para el Mercado Australiano, que se encuentran en el Anexo. Se ha encontrado que Cinco Industrias Peruanas se benefician con

el TLC Perú – Australia. La Agroindustria de Costa. La Industria de conservas. La harina y aceite de pescado. La Industria Textil y la Industria de Calzado.

Se ha considerado que Australia es un país puente hacia 14 mercados que circundan a Australia en el Océano Pacífico y el Océano Indico. 20 productos peruanos ingresarán al Mercado de Australia liberados en 96% de aranceles. Así mismo los productos de Australia (Maquinaria Minera, Lácteos, Carne Vacuna y Ovina, así como Lanas) ingresarán al Perú liberados de Aranceles al 96%.

La presente Investigación formula una propuesta importante: convertir el TLC Perú – Australia es una Alianza Estratégica Perú – Australia Mercosur. Para ello se requiere una inversión de la Alianza Estratégica que convierta a Ilo en el mayor Megapuerto del Pacífico Sur: Construir muelles en el Megapuerto de Ilo para barcos de Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y Bolivia. Convertir el Megapuerto de Ilo en un Nudo de Transporte Terrestre y Marítimo Internacional, capaz de unir

Mercosur, Bolivia, Perú y Australia en la Cuenca del Pacífico.

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

El Mercado Australiano

El 12 de Febrero del Año 2018, el Presidente Pedro Pablo Kuczinsky firmó en Danang (Vietnam) el Acuerdo de Libre Comercio con Australia. Se aprovechó la Reunión del Foro del Pacífico (APEC) para la firma definitiva del TLC, rubricada también por el Primer Ministro de Australia Malcolm Turnbull.¹

Australia es un país especializado en trigo, ganadería y una amplia gama de minerales: Hierro, Uranio, Gas y Petróleo. El Mercado más grande para el Perú en Australia se orienta a los productos de la agroindustria, purina (alimentos para animales) polos y camisetas de algodón. También son decisivas las exportaciones de compuestos de hierro y zinc.

Australia: Perspectivas Económicas

El Perú tiene la ventaja que la documentación de Australia en su totalidad se encuentra en Redes y en inglés. Las Perspectivas Económicas de Australia más confiables son los pronósticos Bloomberg, Delloitte y otras Consultoras de alta marca. El Banco de Reserva de Australia es una institución líder en la Confección de Indicadores y Perspectivas del país.²

La Conferencia del Dr. Guy Debelle inicia su exposición indicando que la Economía de Australia crecerá hacia el 2020 al 3% anual y la Tasa de Desempleo se mantendrá en los próximos 3 años en un rango de 5% Anual. Se trata de dos cifras muy importantes para el Perú: Que Australia muestre mejores indicadores que Europa y tan progresivos como los EE.UU. El expositor también expuso una inflación de 2.2%, muy conveniente para el Mercado Australiano (2018) se compone de 25 millones de habitantes. Es el país, junto con Nueva Zelanda, de gran emigración Europea. 94.8% de los

¹ Acuerdo de Libre Comercio Perú – Australia AcuerdosComerciales.gob.pe

² Guy Debelle (2018) *The Outlook for The Australian Economy*. Reserve Bank of Australia www.rba.gov.au/speeches

Australianos son de origen (y gustos) europeos. El dólar Australiano equivale al 88% del dólar de los EE.UU. El PBI per cápita supera los 56,000 \$USA al Año.

La expansión de Australia en materias primas se explica por el Boom de la Demanda Asiática (China, Corea del Sur y Japón) de Hierro, Carbón, Uranio, Cobre, Gas y Petróleo. Así mismo por la fuerte demanda de productos vacunos y lácteos. También exporta al Asia cueros, lana, carne de ovejas y trigo.

El Acuerdo del TLC con Australia, autoriza a Perú a exportar 96% de sus productos sin aranceles y el mismo monto (96%), Australia exportará a Perú sin aranceles. El 4% de exportaciones de Perú está sujeto a cuotas anuales (Queso) y permisos especiales (Tabaco).³

Los Negocios Internacionales del Perú

Al examinar el contexto internacional el Banco Central de Reserva de Australia opina que los

años 2019 – 2020 serán años expansivos en la Cuenca del Pacífico. Europa 2019 – 2020 tendrá más mejoría en relación con la década pasada (2010– 2018). Japón ha tenido un crecimiento expansivo sorprendente luego de tres décadas. Asia Pacífico ha impulsado el Comercio Mundial con mayor énfasis que otras Regiones del Mundo. También buena noticia para el Perú que exporta el 32% de sus productos agroindustriales Mineros, Pesqueros, Avícolas y Marinos a la Cuenca del Pacífico. El expositor opina que China ha reducido su Tasa de Crecimiento (10.5%) a 6.5% para los próximos años. Ello se debe a que China ha virado hacia su mercado interno, el más grande del Mundo, y tal vez el viraje dure la presente década (2019 – 2029).

Un hallazgo significativo de Banco Central de Australia es que la recuperación Mundial es sincrónica y sin embargo, no se registra un crecimiento explosivo en alguna región como en la década 2000 – 2010, cuando China ascendió al Primer Puesto de Exportador Mundial y se ha mantenido en el “puesto” por 12

³ PROMPERU Inteligencia de Mercados Guía de Australia
www.siicex.gob.pe

años (2006– 2018). Es importante añadir que este fenómeno (el ascenso de China) favoreció a Chile y Perú, Primeros Países del Mundo en Reservas de Cobre, Hierro, Molibdeno y productos de Harina de Pescado.

Australia es un país puente hacia el Pacífico Sur. Perú ya se ha establecido en “Arco Norte” de la Cuenca del Pacífico (Corea del Sur, Japón, China, Malasia, Singapur, Taiwán y Filipinas). Australia permitirá a Perú abordar el Pacífico Sur, con puntos de contacto en Nueva Zelanda y la estratégica Indonesia con 250 millones de habitantes. El Banco Central de Reserva de Australia nos ofrece más importante información sobre el empleo, la inversión minera y la nueva oferta de empleo. Datos muy importantes para informar a los Exportadores Peruanos. El Banco Central de Reserva de Australia opina que ha surgido una nueva exportación de impacto en el país: El Gas Licuado de Petróleo, que no existía en el país. Fondos de la minería han ingresado a la producción y exportación de GLP al enorme Mercado del Norte desarrollado de la Cuenca. También nos informa que

la fuerza de trabajo femenina se está incorporando a la PEA de Australia con bastante vigor.

Incertidumbres

La Economía Mundial se orienta a un crecimiento moderado y existe la Tendencia a la Inflación por el alza de las Tasas de Interés y alta Emisión de \$USA en el Programa de Vitalización de EE.UU (2019). Sin embargo el crecimiento más estable se encuentra en la Cuenca del Pacífico Norte (China, Japón, Corea del Sur y Filipinas). La alta inflación en EE.UU, provocaría depreciación de las monedas de Asia Pacífico incluido el dólar Australiano. A pesar de la Incertidumbre Internacional, Australia crecerá más el 2019 y 2020 en comparación con el Año 2016.⁴

Este pronóstico es muy importante para las Exportaciones de Perú a una Australia en Crecimiento del Empleo y con Reservas nuevas y de Exportación de Gas licuado de Petróleo y Petróleo. La incertidumbre se reduce con gran vigor al conectar las Informaciones Económicas y

4 Guy Debelle (2018) Reserve Bank of Australia Conclusión Pág. 13
www.rba.gov.au/speeches

Comerciales de las Cámaras de Comercio Perú – Australia (Perú, Lima) y la Chamber of Trade Australia – Perú localizada en Sidney (Australia).

La Competencia por los Mercados de Australia

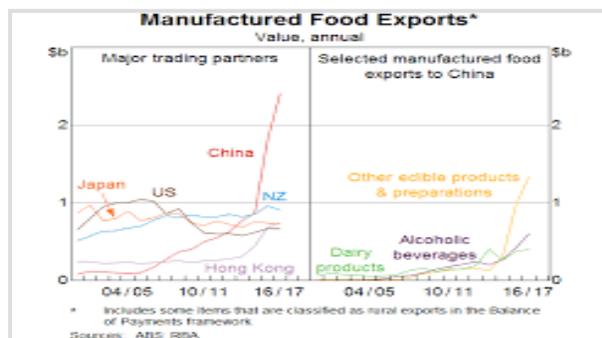
Brasil, Chile, México y Perú están compitiendo por el Mercado emergente de Australia, son con Nueva Zelandia los únicos países de la Cuenca del Pacífico con ancestros europeos. Los gustos de tal ascendencia son más conocidos por los países de América Latina que los gustos y preferencias de países asiáticos del Norte de la Cuenca del Pacífico. “América Latina y Australia están, localizados en la región más dinámica del planeta y que está expuesta efectos significativos del Crecimiento Económico de China, Japón, Taiwán y Corea del Sur, indican Pierre Van der Eng y Don Kenyon.⁵

Australia es el país más solvente de la Cuenca del Pacífico, luego de Japón. A diferencia de Japón, Australia

posee petróleo, Gas el mayor yacimiento de hierro del Mundo. También posee Australia el yacimiento de Uranio más grande del mundo. La industrialización de Asia ha convertido a Australia es el mayor exportador de minerales de la Cuenca del Pacífico. El trigo, la carne de res, lanas de ovejas son otros recursos de amplia demanda por los países del norte de la Cuenca: China, Japón, Corea del Sur y la enorme Indonesia (250 millones de habitantes) . Ninguno de estos países posee los productos que Perú ya exporta a Australia (Ver Anexo de 20 Productos aptos para Australia). Sin embargo China se orienta a abastecer alimentos a Australia. Estos alimentos no amenazan a los productos peruanos orientados a Australia. La canasta peruana de exportación a Australia son frutas, conservas de pescado, mango, uvas de mesa, etc. Que no posee China.

⁵ Van Der Eng, P. y Don Kenyon (2014) Australia Latin America Trade and Business Relations. El Documento estudia 20 años de Comercio con América Latina. Universidad Nacional de Camberra, Australia.

China: Exporta Alimentos Manufacturados a Australia 2017



Los Alimentos exportados de China a Australia se han proyectado y desplazado a Japón y a EE.UU. Se trata de Alimentos envasados y de presentación Industrial. El Mercado Peruano no está amenazado por China en Australia, pues Perú se ha posicionado en los “postres” de mesa (uvas de mesa, paltas, mangos, arándanos y café).

Australia y Brasil

Brasil exporta café al Mundo. El café de Brasil sí compite con el café peruano. Sin embargo la distancia (Costo de Transporte) es favorable a Perú en comparación con la distancia de Brasil hacia Australia. El Café peruano y el Café del Brasil pueden verse amenazados en el futuro por el

café de Vietnam. Vietnam 2018 ya desplazó a Colombia como el Segundo Productor Mundial de Café. La Canasta de Perú para Australia sigue fuerte en café, textiles y – algo que no se sabía: Las conservas con el sabor de la Costa Peruana (Plancton) no tiene competencia en Australia: Filete de Merluza, Conservas de Sardina y Conservas de Atún.

Brasil 2018

El Documento Brasil 2018 ha sido elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España en Brasilia (6).⁶

El Principal Mercado (2017) de Brasil es China (47, 488 Millones de \$) Segundo por EE.UU (26 Mil Millones de \$USA). El Tercer Mercado de Brasil es Argentina que compra 17 Mil Millones de \$ USA a Brasil. (Cuadro 3, Pág. 40 del Informe Brasil 2018).

COMERCIO BRASIL – AUSTRALIA

El Gobierno de Australia ha publicado un Informe sobre el Comercio con Brasil.

⁶ Informe Económico y Social. Brasil. 87 Pág. Expone con Cifras Los Mercados de Brasil 2018. www.comercio.gob.es/tmpDocscanalPais.

Tabla 1. **Australia Exporta a Brasil 2018**

Australia Exporta a Brasil 2018	(Millones de \$ USA)
Carbón	1, 216
Aluminio	85
Aviones	29
Equipos Eléctricos	27
Australia Importa de Brasil 2018	(Millones de \$ USA)
Medicamentos Veterinarios	102
Café y Derivados	83
Equipos de Ingeniería Civil	58

Fuente: Brasil (2018). Australian Government Department of Foreign Affairs and Trade www.dfat.gov.au/trade

El Comercio de Brasil es un Comercio de productos más desarrollados. Brasil y Australia son países mineros, petroleros y ganaderos. Las oportunidades de Comercio están más bien en servicios de Turismo y Educación. Las Exportaciones de Brasil a Australia 2018 sólo son una amenaza al Perú en el café y derivados.

Chile y Australia

Chile ya posee un Tratado de Libre Comercio con Australia (TLC Agosto 2007). No obstante que el TLC se firmó el Año 2009 las Tarifas Cero recién comenzaron a operar el Año 2015

(Centro Asia Pacífico, Universidad Diego Portales, Chile). Chile importa azúcar de Argentina y la refina para re-exportar a Australia. El azúcar no está en nuestra Canasta de Exportaciones a Australia. Chile exporta a Australia productos que Perú no posee: Pulpa de Papel, Papel Reciclado, Basura Metálica y Hierro en lingotes. Aunque Chile exporta Cobre a Australia, tampoco afecta a Perú. La Demanda de Cobre Peruano se concentra en China. Los propios chinos exportan cobre de la mina Las Bambas (Perú).⁷

México y Australia

México es el Segundo Socio de Australia en América Latina, después de Brasil.

Tabla 2. **Exportaciones de Australia a México**

Exportaciones de Australia a México	Millones de \$ USA
1. Carbón	418
2. Medicamentos Veterinarios	135
3. Carne (Excluye Bovina)	48
4. Cuero	27
5. Lácteos	22
6. Leche en Polvo	10.2

Fuente: Exportaciones de México Cáp. 3 users.usuario/downloads

⁷ Ver Informe de la Universidad Diego Portales, Chile. www.asia.udp.cl

Entre tanto, México posee Ventajas Competitivas en el Mercado de Australia, México exporta Concentrados de Plomo, Equipos de Telecomunicaciones, Fertilizantes y Vehículos a Motor (¿What does México exports to Australia?, google.com.pe 2017). México exporta productos que están en competencia parcial con los productos peruanos establecidos en Australia desde el 2016. México exporta en el 2018, además de los productos indicados, Televisores, Computadoras, Celulares, Petróleo y Derivados, Plata, Frutas, Verduras, Café y Algodón. Sólo las Frutas, Verduras y Café pueden afectar las Exportaciones Peruanas a Australia 2019.⁸

¿Cuáles son las Demandas de Australia?

Se ha indicado que Australia es un país minero, ganadero y agroexportador de trigo. El ganado vacuno, la lana y la carne de cordero son otro fuerte en su estructura de exportaciones. Las principales demandas de Importación de Australia se ubican en los alimentos y

en las prendas de algodón. Australia es un Desierto enorme. Los cultivos de Algodón, Caña de Azúcar, Arroz y otros cultivos de agua intensiva (tomate, verduras, papa) no son aptos para el desarrollo en Australia. EL Mercado de Frutas, Arándanos, Paltas, Uvas de mesa y Café están experimentando un gran éxito en Australia. Chile aprovecha las exportaciones de azúcar y comparte con Perú el Mercado de Arándanos. Las demandas de importación de Australia se ubican también en alimentos que satisface China en gran escala. Un producto muy bien aprovechado por México son los fertilizantes para Australia.

De igual manera, Perú ha logrado exportar a Nueva Zelandia Fosfatos de Bayobar – fertilizantes naturales para los grandes pastizales de Nueva Zelandia. Este país vecino de Australia también compra a Perú Aceite de Pescado y un total de 94 Partidas de Productos. Los Productos que se exportan a Australia por el TLC, también se demandan en Nueva Zelanda.⁹

Para una observación al desarrollo

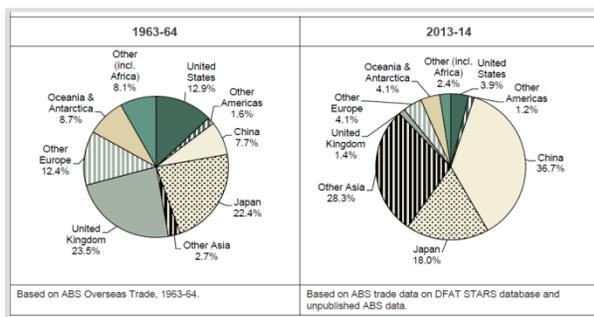
⁸ ¿What's México Main Exports? Google.com.pe 15 de Junio 2019. ¿Cuáles son las Exportaciones principales de México?

⁹ Nueva Zelanda, ¿Qué es lo que más exporta el Perú? (13 Octubre 2017) www.americatv.com/noticiasinternacionales

comercial de Australia es muy útil leer el Informe “50 Años de Comercio de Australia”.¹⁰

Australia tuvo un Boom de materias primas, minerales y uranio en los Años 2005 – 2010. El Boom continuó incluso durante las crisis 2008 – 2018. Asia no dejó de demandar Hierro, Cobre, Trigo, Carnes bovina y de ovejas. La lana se demanda en china para prendas a Europa y países fríos de Asia. Japón había sido un gran Mercado de Minerales y Alimentos, pero el ascenso de China desplazó a Japón en el 2010, indica el Informe “50 Años”.

Australia: 50 Años y de Exportación y Cambio de Mercados hacia el Asia



Fuente: Australian Government (2014) Fifty Years of Australian Trade. dfat.gov.au/about-us.

Se puede observar que Australia ha modificado sus fuentes de importación en 50 años luego de un fuerte comercio con Europa, los Años 2013 – 2014 indican que Australia se ha establecido en el Continente Asiático y la Cuenca del Pacífico. Australia para el Año 2014, exportaba el 60% de sus productos al Asia. En el Año 2018 China es el principal abastecedor de importaciones de Australia. China sólo pone en peligro las exportaciones de ropa de algodón de Perú a Australia. El descubrimiento de Gas y Petróleo en Australia también ha encontrado un enorme Mercado en china. El Año 2018, el petróleo y el gas licuado se convirtieron en el segundo producto de exportación a china, luego de las exportaciones de mineral de hierro.¹¹

Las Demandas de Productos Peruanos que se han anexado en el presente Estudio no están bajo amenaza de abastecedores chinos, ni Empresas de Chile, Brasil y México. Desde luego que la Canasta de nuestros productos puede sufrir de competidores en una década. También pueden aparecer en nuestra canasta de exportación nuevos productos en una década.

¹⁰ Fifty Years of Australia Trade (2014) Department of Foreign Affairs and Trade www.dfat.gov.au/about-us

¹¹ ¿Why is China Australia’s main Trading Partner? www.google.com 15 de Junio 2019.

MATERIALES Y MÉTODOS

El objetivo del presente acápite es indicar como se ejecutó una investigación aplicada.¹² La idea es que a través de los materiales y métodos los jurados, los investigadores y usuarios (empresarios) puedan reproducir y aprovechar los resultados. Se ha investigado el Mercado Australiano consultando los documentos más especializados en comercio exterior: los materiales de la Cámara de Comercio Perú – Australia. Así mismo la Asociación de Exportadores de Carne de Australia. El material clave ha sido la información de Precios, Empleo, Incertidumbre y Perspectivas de Australia 2019 – 2020 elaborado por el Banco Central de Australia (2018). Por el lado de Perú se ha empleado información original de PROMPERU y la Cámara de Comercio Perú – Australia. Se ha obtenido información original del Ministerio de Relaciones Exteriores sobre la fecha inicial del TLC (12 de Febrero 2018) en Danang. Se ha elaborado Fichas Bibliográficas y procesado

12 Ben Mudrak (2018) Consejos para Redactar Materiales y Métodos.
www.aje.com/es/arg/consejos

Cuadros Estadísticos clave.

RESULTADOS

¿Qué significa ampliar las Exportaciones del Perú a un mercado nuevo y tan distante? El resultado más relevante es que Perú posee Ventajas Competitivas frente a Australia en 20 Productos (Ver Cuadro) que Australia no produce. En especial Agro productos, Frutas Tropicales y productos Pesqueros. Un resultado significativo también es que Perú no está montando una nueva industria para incursionar en Australia. Las cinco Industrias beneficiadas de Perú ya están instaladas y poseen gran experiencia en Control de Calidad, Embalaje y Presentación de Productos para países desarrollados. La Cuarta Industria que ha dado la sorpresa en exportación a Australia es la Industria Textil del Perú: Camisas y polos de algodón, calcetines de algodón, han tenido un segundo debut, luego de conquistar por años los Mercados de EE.UU y Venezuela. La Quinta Industria es calzado.

Australia es un país puente para abordar el Sur de la Cuenca del Pacífico. Australia nos permitirá abordar los mercados de nueva Zelanda, la gigantesca Indonesia (250 millones de habitantes) y países del Centro de la Cuenca como Filipinas, Vietnam, Laos y Malasia. El Perú ya está establecido en los países industriales de la Cuenca del Pacífico (China, Japón y Corea del Sur). El Perú ha tenido una visión Geoestratégica de ser un país Bioceánico abordando el Atlántico por el Amazonas y las carreteras transversales con Brasil. Pero el comercio mundial ha crecido más en la Cuenca del Pacífico que en la Cuenca del Atlántico. Desde luego que el Perú es un país central en la costa del Pacífico Sur y puede beneficiarse de ser un nudo de comunicaciones entre el Mercosur y el Asia Pacífico. El nudo sería además de nudo Marítimo, también nudo Terrestre y Aéreo.¹³

El 90% del Comercio de Perú se realiza por Mar.¹⁴ Existe la oportunidad de convertir a Ilo en el HUB (Nudo) de transporte entre el Mercosur, Bolivia y

la Cuenca del Pacífico Norte, Centro y Sur. El Perú se beneficia del Mercado Australiano en Cinco Sectores Competitivos y Modernos: Agro Industria de Costa; Productos Pesqueros del Mar en especial conservas de atún y caballa. Luego la harina, aceite de pescado y derivados de harina de pescado para forraje animal. La Quinta Industria favorecida por el TLC Perú – Australia es la Industria Textil. Una nueva Industria con Perspectivas de Exportación a Australia es la Industria de Calzado. La minería se ve favorecida por las inversiones Chino – Australianas. También por equipos mineros importados por el Perú.

La Amazonía y la Costa Sur no se incorporan aun al Mercado Australiano pero tienen el Potencial de Minería, Aceitunas y Lácteos de Tacna.

DISCUSIÓN

El Objetivo principal de la Investigación sobre el TLC del Perú con Australia ha sido identificar los Negocios Potenciales del Perú con Australia. Así mismo identificar Tres Estrategias de

13 Contavalli Núñez del Arco (2011). Perú Geoestrategia Bioceánica de País Central 3 Pág. Red Voltaire www.voltairenet.org

14 Nino Contavalli, ob.Cit., Pág. 3

Negociación: Duración del TLC; Estructura de los Aranceles; Entrada en vigor del TLC. Se ha obtenido que el TLC es indefinido. La entrada en vigor del TLC se realizó en Febrero del 2018. Los productos del Perú y los de Australia ingresarán a ambos Mercados liberados en 96% de Aduanas. La Teoría de Creación del Comercio de Jacob Viner (1952) ha sido muy útil. Viner considera que la Integración es eficiente si crea nuevo Comercio, sin perjudicar a otros países. En efecto el Comercio con Australia se expandió con nuevos productos que nunca habían alcanzado el Mercado Australiano. Incluso el café un producto tan tradicional nunca se había exportado a Australia. El Comercio y TLC con Australia ha confirmado la Teoría de Viner de la creación de nuevo Comercio. La Discusión posee el Mérito de comparar el pasado con el presente. El Comercio de Perú con Australia se remonta a los años 90 – 95. Sin embargo Perú no había desarrollado en aquellos años las Ventajas Competitivas en la Agroindustria, los arándanos (2017) ni los mangos del Norte del País. Las paltas que se producen todo el año en el país todavía no existían en la Canasta de Exportación en los años 1990. El TLC

con Australia encuentra al Perú más preparado y con Ventajas Competitivas que no tienen más de diez años de madurez. También el TLC con Australia encuentra al Perú con Empresarios Agroindustriales y Pesqueros muy experimentados en exportar a países desarrollados.

Las Fortalezas del Perú 2019 son mayores que las fortalezas de los pasados 20 años (1990 – 2010). Un TLC con un país desarrollado y conveniente al país es el mayor indicador de la Eficiencia de los Acuerdos de Integración y Libre Comercio. La Asociación de Exportadores del Perú (ADEX 2017) ya había otorgado al Mercado Australiano la calidad de un nuevo Mercado Desarrollado. Los productos que se exportaban a España (Pimientos piquillo, arándanos, espárragos) han encontrado en Australia un nuevo mercado. También ha sido una gran sorpresa exportar calzado peruano a Australia. Australia ha sido clasificada como el Tercer País más competitivo de Asia Pacífico después de Japón y Singapur. Australia está rodeada por 14 países independientes en su entorno marítimo.

Si bien es cierto que Perú y Australia

se benefician mutuamente en el TLC, pueden haber países que pierdan y deban volverse más competitivos en el Mercado Peruano. Australia puede vender en el futuro carnes, lanas y trigo en el Mercado Peruano sin Aranceles, poniendo en riesgo a nuestro proveedor clásico y país de Argentina, amigo en las Relaciones Internacionales y el Comercio. Será conveniente asegurar un mercado de cuota para Argentina y Australia, de la misma manera que Australia nos ha puesto cuota para exportaciones de queso y medicamentos al Mercado Australiano.

CONCLUSIONES

Australia es un país puente para ingresar a los 14 países que le rodean en el Mar y Océano Indico. Al mismo tiempo Perú le ofrece a Australia la posibilidad de acceder por Ilo a Bolivia, al Mercosur y ser abastecido por Brasil por la Transoceánica Sur. Estos nuevos Potenciales de ingreso de Australia al Continente Latino, no se habían previsto en la investigación inicial del TLC Perú – Australia. El TLC Perú – Australia se

podrá convertir en el Futuro en una Alianza Estratégica. Bolivia, Perú, Chile y Argentina tienen el 80% del litio en América del Sur. Bolivia posee tres depósitos de gas del tamaño de Camisea. Argentina posee 48 millones de hectáreas con soya, maíz y trigo. Australia carece de los dos primeros cereales. A diferencia de otras Potencias Europeas Australia no amenaza la Seguridad Nacional de Perú ni la seguridad de América Latina. Sus principales Socios 018 son México en Primer lugar, luego Brasil, Argentina y Perú. El Contacto Económico de la Costa Agroindustrial y Lima ya es notable en relación con los 20 años pasados. La Estrategia sería orientar la Inversión Portuaria de Australia y crear el Megapuerto Internacional de Ilo. Con ello facilitar la salida del Mercosur y Bolivia a la Cuenca del Pacífico. Ilo se convertiría en el Mayor Puerto del Pacífico Sur con muelles de exportación, mantenimiento de barcos, estacionamiento de naves de Argentina, Brasil, Bolivia, Paraguay y Uruguay. Amsterdam (Holanda) ha sido gran negocio Holandés para dar puerto a países sin Mar en Europa (Hungría, Eslovaquia, República Checa, Rumanía y

Bulgaria). El Norte del Perú ya está más integrado a Australia y Nueva Zelanda por los fosfatos, las paltas, los mangos y un nuevo Centro de Producción y Exportación de Espárragos: La Región de La Libertad.

BIBLIOGRAFÍA

- Australia Ten Top Exports (05 Mayo 2019) Motley Fools N°1. By Daniel Workman
www.worldexports.com/australia
- Ben Mudrak, Phd (2018) Consejos para Redactar Materiales y Métodos
www.aje.com/es/arg/consejos
- Gobierno de Australia. Departamento de Comercio y Asuntos Internacionales (30 Diciembre 2018) Perú in Brief (Perú en breve)
dfat.gov.au/geo/Perú/Pages/Perubrief
- Guy Debelle (2018) Outlook For The Australian Economy 2017 – 2020. 13 Pág. Reserve Bank of Australia.
www.rba.gov.au/speeches/2018
- Perspectivas de la Economía de Australia 2017 – 2020.
- Informe Económico, Social de Brasil 2018. Expone en Cifras los Mercados de Brasil 2018
www.comercio.gob.es/tmp
 Documento preparado por La Oficina Económica y Comercial de España en Brasilia.
- Konrad Adenauer Stiftung (2018) La Política Exterior y Peruana, La Kas es una Fundación Alemana de Investigación.
www.kas.de/c/document_library
- Mincetur (2010) Guía Práctica para Australia. Documento con Buenos Datos Estadísticos para captar la Década de Comercio anterior al TLC 2018.
www.mincetur.gov.pe/wp/guia
- Nino Contavalli Núñez del Arco (2011) “Perú: Geoestrategia Bioceánica de País Central”
www.voltaire.net.org/article171903
- Perfil del Perú. Gobierno de Australia
dfat.gov.au/trade/resources/peru.pdf

Promperu (2015) Inteligencia de Mercados. Guía Informativa de Mercados

Reaño Reaño César (27 Enero 2018) Perú: Excepcional ubicación geoestratégica.voltaire.net.org
www.voltaire.net.org7article199476

TLC Chile Australia (2009). Centro Asia – Pacífico Universidad Diego Portales, Chile. www.asia.udp.cl

Van der Eng, P y Don Kenyon (2014) Australia Latin America. Trade and Business Relations. E I Documento examina 20 años de Comercio. Universidad Nacional de Camberra, Australia.

Wikipedia (2017) Lista de los Mayores Socios Comerciales de Australia. Proporciona Cifras Básicas sin Comentarios.wikipedia.org/wiki/list_australia