

NEUMANN  
BUSINESS

# RE VIEW



ISSN: 2412 - 5730

Vol. 4 - Núm. 02 | Jul - Dic 2018

REVISTA CIENTÍFICA DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN  
Y NEGOCIOS NEUMANN BUSINESS SCHOOLS



NEUMANN  
ESCUELA DE POSTGRADO

**VOLUMEN 4  
NÚMERO 2**

Neumann Business Review  
ISSN: 2412-3730  
DOI: 10.2241/3002  
Julio - Diciembre 2018

**EQUIPO EDITORIAL****DIRECTOR GENERAL**

Ben Yusef Yábar, Escuela de Postgrado Neumann Business School, Tacna, Perú.

**COMITÉ EDITORIAL**

Mónica Navarrete, Escuela Universitaria de Administración y Negocios, Universidad de Tarapacá, Arica, Chile.

Pelayo Delgado Tello, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna, Perú.

Jorge Bernal Peralta, Universidad de Tarapacá, Arica, Chile.

Ignacio Redondo Bellón, Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, España.

Luz Alexandra Montoya Restrepo, Universidad Nacional de Colombia, Colombia.

**COMITÉ CIENTÍFICO**

Begoña Gómez Nieto, Universidad Complutense de Madrid, España.

César Augusto Bernal Torres, Universidad de la Sabana, Chía, Cundinamarca, Colombia., Colombia.

Daniel Viera Castillo, Escuela de la Universitaria de Administración y Negocios de la Universidad de Tarapacá, Arica, Chile.

Ignacio Redondo Bellón, Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, España.

Jacqueline Carolina Sánchez Lunavictoria, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador.

Jorge Bernal Peralta, Universidad de Tarapacá, Arica, Chile.

Luz Alexandra Montoya Restrepo, Universidad Nacional de Colombia, Colombia.

Mónica Navarrete, Escuela Universitaria de Administración y Negocios – Universidad de Tarapacá, Arica, Chile.

Mauricio Edagardo Muñoz Osoreo, Universidad San Sebastián, Concepción, Chile, Chile.

Pelayo Delgado Tello, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna, Perú.

Rafael Ignacio Pérez Uribe, Universidad EAN, Colombia, Colombia.

Sinuhe Carlos Guardado López, Universidad Nacional Autónoma de México, México

Walter Valderrama Pérez, Universidad Privada de Tacna, Tacna, Perú.

**ASISTENTE EDITORIAL Y CORRECCIÓN DE ESTILO**

Elizabeth Gloria Tapia Salas, Escuela de Postgrado Neumann Business School, Tacna, Perú.

**CONTACTO TÉCNICO**

Donaghy Amachi Coila, Escuela de Postgrado Neumann Business School, Tacna, Perú.

**EDITORIAL**

Escuela de Postgrado Neumann Business School S.A.C.

<https://www.neumann.edu.pe/>

Av. Bolognesi 987, Tacna, Perú.

Teléfono: +5152-426114

E-mail: nbr@neumann.edu.pe

**EDITORIAL**

No cabe duda que en estos últimos tiempos, el mundo en su totalidad ha sufrido cambios muy dramáticos respecto a las diferentes realidades sociales que aquejan y asolan a la humanidad: Siria, Líbano, Palestina, Honduras, Venezuela; son solo algunos de los países que, hoy por hoy; sufren un despoblamiento progresivo por diferentes problemas sociales; problemas que han forzado a esas poblaciones a buscar refugio en otros países y buscarse el sustento propio y de los suyos de diversas maneras; problemas que no son ajenos al Perú, en donde puede observarse el día a día que afronta esta ola migrante, que - de una u otra forma - empieza a abrirse espacio en los diferentes estratos de empleo dentro de este país; alimentando un nuevo paradigma de trabajo/trabajador y de oportunidades laborales que se ven reforzadas por el Pacto Mundial Migratorio apoyado por la ONU.

Dentro de los diferentes contextos, se ven (y verán) diversas oportunidades de emprendimiento laboral que - se puede prever - darán un impulso adicional al crecimiento económico de las naciones; tal como se puede observar en los diversos países latinoamericanos en donde, las pequeñas ideas han sido fundamentales para el desarrollo y sostenimiento de los mismos; realidades plasmadas desde pequeñas empresas familiares que han logrado con el tiempo, llegar a ser actores importantes en el desarrollo económico de un determinado país, como de emprendimientos manufactureros que siguen creando riquezas y oportunidades laborales sin dejar de lado la esencia que durante años, los han diferenciado y caracterizado frente al consumidor.

Y es tal cual, que estas realidades tangibles de empresa han sido incluso

reforzadas con los ya famosos TLC firmados entre diversos países para el bien de sus economías, las cuales abren muchísimas puertas de oportunidad a los diferentes grupos de pequeños y medianos emprendedores que quieren aceptar estos nuevos desafíos que ofrece un sistema económico globalizado; en donde ya no se puede dejar a la fuerza laboral a "expensas del destino", sino con normativas de seguridad y salud que se refuerzan a cada momento por la toma de conciencia de la importancia de la protección y el bienestar laboral de aquellas empresas en franco proceso de mejora y perfeccionamiento en cuanto a salud y seguridad ocupacional se refiere.

No nos olvidemos de la importancia del internet y tele mercadeo que hoy en día, se encuentra en un auge creciente cada minuto que pasa. La publicidad en redes, el comercio electrónico, la interacción de empresas e individuos, entre otras tantas cosas que nos facilita el acceso a la red, es aun "territorio virgen" al cual - aunque ya sean casi 20 años estando en línea - podemos sacarle un provecho inmenso, adecuando y creando nuevas herramientas que permitan una mejor interacción, publicidad y conocimiento de nuestros productos/servicios a un nivel aún mayor.

Desde el "Neumann Business Review", deseamos que este nuevo año, la investigación científica siga aportando pilares férreos de conocimiento que ayuden a la construcción de una sociedad auto sostenible, justa, con la sapiencia suficiente para aprovechar las oportunidades al máximo, coherentes y amigables con el medio ambiente y con las diversas fuerzas laborales que son la base de cualquier economía.

**Ben Yábar Vega**  
**Director General de Neumann**  
**Business Review**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>Editorial</b>	pp. 1 - 3
Ben Yábar Vega	
<b>Ollas del emprendimiento: aproximación natural sobre la cocción del negocio</b>	pp. 4 - 19
Lorena Piñero	
Lorheny Perozo	
Lenin Sierra, Ilfredd	
<b>Google como empresa de negocios digitales: “Google Buscador” en el contexto de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)</b>	pp.20 - 36
Gerardo Molero	
<b>Los Negocios de Coworking y la Seguridad y Salud del Trabajo (Caso Perú)</b>	pp. 37 - 43
Carlos Armas	
<b>Scenarios for Small and Medium Enterprises (Smes) Provisions in the North American Free Trade Agreement (Nafta) Renegotiation: a Critical Analysis of Challenges and Opportunities</b>	pp. 44 - 51
José Vargas Hernández	
Elsa Patricia Orozco-Quijano	
Jorge Vichez	
<b>La familiaridad dinámica: Estudio de caso aplicado a una empresa familiar en Chile</b>	pp. 52 - 86
Ismael Barros Contreras	
Ángelo Vargas Olavarría	
Fabián Muñoz Arancibia	
<b>The Innovation Strategy and Effects in Organizational Learning: The Manufacturing Sector in Colombi</b>	pp. 87 - 109
Iris María Vélez Osorio	
<b>Lineamientos para la Publicación de Artículos</b>	pp. 110 - 114
Ben Yábar Vega	