

Ollas del emprendimiento: aproximación natural sobre la cocción del negocio

Pots of entrepreneurship: natural approach to the cooking of the business

Lorena Piñero¹, Lorheny Perozo², Lenin Sierra³, Ilfredd Carrillo⁴

¹Departamento de Pedagogía, Universidad Nacional Experimental “Rafael María Baralt”, País Venezuela
E-mail: pinerolorena@hotmail.com

²Departamento de Pedagogía, Universidad Nacional Experimental “Rafael María Baralt”, País Venezuela
E-mail: perozolorheny@gmail.com

³Departamento de Pedagogía, Universidad de La Guajira, País Colombia
E-mail: leninurbe@gmail.com

⁴Departamento de Pedagogía, Universidad de La Guajira, País Colombia
E-mail: ilfredcarrillo@hotmail.com

Recepción: 11/11/2018. Aceptación: 23/11/2018. Publicación: 29/12/2018

RESUMEN

El propósito del estudio consistió en describir las ollas del emprendimiento a partir de la aproximación natural que sobre la cocción del negocio tienen los venezolanos movilizados al estado fronterizo, mediante la identificación y comparación de los factores de percepción que condicionan el deseo de emprendimiento que los inspira. El mismo se desarrolló a través de una metodología afianzada en el método cuantitativo, de carácter descriptivo, con diseño de campo no experimental, transeccional. La técnica de recolección de información fue la observación directa, la cual dio origen al diseño de una entrevista, conformada por 18 preguntas cerradas con alternativas frecuentemente (5), a menudo (4), rara vez (3), pocas veces (2) y nunca (1), validada en su contenido por 5 expertos, y aplicada en dos momentos a una muestra de 123 ciudadanos que salieron e ingresaron a Venezuela por la vía fronteriza, La Raya-Maicao. La interpretación y análisis de los datos se realizó en términos de valores porcentuales para medir el comportamiento de la dimensión factores

de percepción (1er grupo y 2do grupo). Entre las conclusiones se demostró que los dos grupos entrevistados salieron llenos de seguridad y con interés de asumir riesgos de carácter social y económico. El grupo que regresó trajo una olla repleta de pocas motivaciones producto de las mínimas condiciones encontradas en la nación colombiana para su formación como emprendedores.

Palabras clave: Olla, emprendimiento, cocción, negocio.

ABSTRACT

The purpose of the study was to describe the pots of entrepreneurship from the natural approach that Venezuelans have to mobilize the business to the border state, by identifying and comparing the factors of perception that condition the desire for entrepreneurship that inspires them. . It was developed through a methodology based on the quantitative method, of a descriptive nature, with a non-experimental, transectional field design. The information collection technique was

direct observation, which gave rise to the design of an interview, consisting of 18 closed questions with alternatives frequently (5), often (4), rarely (3), rarely (2) and never (1), validated in its content by 5 experts, and applied in two moments to a sample of 123 citizens who left and entered Venezuela via the border, La Raya-Maicao. The interpretation and analysis of the data was done in terms of percentage values to measure the behavior of the perception factors dimension (1st group and 2nd group). Among the conclusions it was shown that the two groups interviewed came out full of security and with interest in taking risks of a social and economic nature. The group that returned brought a pot full of few motivations due to the minimal conditions found in the Colombian nation for their training as entrepreneurs.

Key Words: Pot, entrepreneurship, cooking, business.

INTRODUCCIÓN

En el mundo, la idea de crear un negocio se concreta diariamente en el entusiasmo, interés de las personas, los

recursos y expectativas de desarrollo que poseen las naciones, dando origen a un sin número de pequeñas y medianas empresas de carácter privado dedicadas a la prestación de servicios, la dotación de insumos y elaboración de productos que contribuyen por sus acciones, estrategias de negocio, permanencia y cultura organizacional a satisfacer las expectativas de desarrollo nacional, por ende, garantizar su compromiso y responsabilidad ante la sociedad.

Desde ese marco referencial, puede describirse que mundialmente el emprendimiento se ha convertido en un mecanismo de ayuda para la inversión local, en un referente de percepción social que invita a las personas a buscar los caminos necesarios para crear fuentes de ingreso económico, a estar atentos a desarrollar nuevos productos, servicios y variedad de negocios. Sin embargo, parecería ser una constante que en los países latinoamericanos, la falta de recursos propios impide a los emprendedores desarrollar estrategias para consolidar su negocio, formalizar el protocolo burocrático establecido por la normativa de cada gobierno, afrontar parte de los riesgos que esta actividad

implica y capacitarse como emprendedores formales, en tanto, los emprendedores parecieran padecer de estímulos y políticas públicas para avanzar en el flujo de las condiciones que les permitan vencer los obstáculos y percibirlos como una oportunidad para avanzar en el mundo de los negocios.

Con base a lo anterior se puede inferir que las personas con deseos de emprendimiento cocinan ideas, estrategias y expectativas que los inducen a imitar procesos de emprendimiento sin garantías para la permanencia y sostenibilidad del negocio, trayendo como consecuencia que, la cocción de las ideas se mantengan a corto plazo, se genere la improvisación del negocio, el abandono y el fracaso. A este respecto (Rodríguez, 2016:86) destaca, “el éxito del emprendimiento depende de un ecosistema coherente, de una buena formación, de un cambio de mentalidad”, por ello, “es lamentable que el entorno desestime la formalización de los emprendimientos nacionales”.

En Venezuela y Colombia, parecieran haber surgido algunos avances en cuanto a emprendimiento. No

obstante para el caso venezolano (Parra, 2016:86) reseña:

Hace algunos años se contaba con el aporte de la Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación (LOCTI) para el capital semilla; pero hoy, tras la reforma de ese instrumento legal, se dificulta el acceso a los recursos que hacen las empresas al Fondo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (FONACIT)

Esta misma autora explica, “hace falta que el Estado y entidades locales y regionales participen en estrategias orientadas a apoyar proyectos en etapas tempranas como ocurre en Chile y Colombia”. Agregada a ésta situación (Paéz, 2018:1) refiere que a diferentes partes del mundo han llegado jóvenes venezolanos emprendedores y bien calificados con una mayoría importante en Colombia, impulsados “por el deterioro económico, la terrible escasez y el valor del bolívar que ha generado una crisis humanitaria en el país”, quienes terminan durmiendo en campamentos improvisados, plazas o calles, viven de donaciones de alimentos y ganando algo de dinero limpiando parabrisas de autos en los semáforos.

Siendo que, de acuerdo con este mismo autor “Venezuela ha tenido un éxodo masivo de su población que huye de la pobreza, la hiperinflación, la falta de servicios públicos y la escases de artículos de primera necesidad”, es necesario preguntarse sí los propósitos de los venezolanos que salen al Estado fronterizo colombiano, se pueden enmarcar en una decisión natural por encontrar nuevas oportunidades de negocio en ese mercado, es decir, si el emprendimiento es una necesidad del emprendedor. O por el contrario, sí los venezolanos están a la espera de nuevas oportunidades de valor trabajo, y ante el llamado de retorno a la patria que hace el gobierno bolivariano de la Venezuela, garantizando la puesta en práctica de programas sociales y económicos (como sucede con el plan Chamba Juvenil y la diversificación de la misiones), consideran regresar porque el emprendimiento es una necesidad del país.

A este respecto es preciso resaltar lo expresado por (Sandoval, 2018:2) quien citando a Global Entrepreneurship Development Institute (GEDDI) destaca, “a pesar de que los números para

Venezuela no son favorables, el emprendimiento sigue siendo una opción para sus habitantes, la percepción de oportunidades de emprendimiento pasó de 0,83 a 0,05. Significa que pasó de ser una de las actividades más altas a una de las mas bajas”, por tales razones puede indicarse que, pese a la situación de movilización vivida por los venezolanos las expectativas sobre calidad de vida, motivaciones sociales y contextuales pueden convertirse en una iniciativa para el emprendimiento, siempre y cuando estén en condiciones de asumir los riesgos y sobreponerse a las fuerzas contrarias a su propósito.

Otra de las causas que pudieran estar influyendo en la idea de emprendimiento de los venezolanos que se movilizan al Estado fronterizo con el interés de hacer posible la cocción de su propio negocio en este territorio, pudiera estar sujeta a lo planteado por (Ávila, 2017:1) quien refiere, “el país es un entorno de muchos obstáculos y posee retraso en el proceso que no ayuda a comenzar un negocio”. Un caso particular es por ejemplo, “ registrar el negocio, su regulación económica, los controles de precio, de cambio, la burocracia, el

irrespeto a la propiedad privada, la seguridad jurídica, así como, los costos en tiempo y dinero”.

Sin embargo, es importante resaltar que en Colombia actualmente según (Vélez ,2009:42) “el emprendimiento se ha convertido en una actitud ante la vida”. Con la orientación de profesionales voluntarios de la Fundación Colombia Emprendedora, se desarrollan unidades de aprendizaje propias del entorno laboral, en este propósito los estudiantes en grupo, organizan microempresas para la solución de problemas socioeconómicos identificados por ellos mismos en alguna región del país, pues cuentan con una estructura institucional para la formación de estrategias de negocio, donde las consultas al sector productivo y el apoyo de las familias se convierten en fundamentales para esta actividad.

Lo descrito por (Vélez, 2009) interesa para señalar que, existen en Colombia índices de emprendimiento que en el mejor de los casos pudieran convertirse en una opción importante para que los venezolanos movilizados a esta región fronteriza consigan el apoyo

que requieren para implementar sus propios negocios con mínimos riesgos en la administración y en la gestión del financiamiento, en tanto, una de las debilidades mas resaltantes que intervienen en la decisión de emprendimiento de los venezolanos en su propio territorio, pareciera ser la falta de confianza en las instituciones de gobierno, la inseguridad, la pérdida de valor al trabajo y la ausencia de servicios públicos que afectan su calidad de vida.

De ser posible esta situación, se aspira que los recursos, las capacidades individuales que registran los venezolanos y las oportunidades ofrecidas por el Estado colombiano permitan incluirlos como emprendedores del país.

En tal sentido, su interés y actitud de cocción de su propio negocio con la toma de los riesgos que se requieren para mejorar los procesos productivos, se concreten a futuro no sólo para la nación, sino, para ellos mismos y su grupo familiar. De ahí se considera necesaria la coyuntura bilateral de cooperación entre ambas naciones, de forma tal que se garanticen las condiciones de

permanencia, trabajo y desarrollo de los venezolanos en esta nación.

Por consiguiente, el propósito del estudio consistió en describir las ollas del emprendimiento a partir de la aproximación natural que sobre la cocción del negocio tienen los venezolanos movilizados al estado fronterizo, mediante la identificación y comparación de los factores de percepción que condicionan el deseo de emprendimiento que los inspira.

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

1. Ollas del emprendimiento: aproximación natural sobre la cocción del negocio

El emprendimiento ha sido abordado desde diversos campos del conocimiento y diversas perspectivas teóricas, no existiendo de acuerdo con (Alonso y Galve, 2008) un consenso sobre este concepto. Según (Jaramillo, 2013:3) “el emprendedor es una persona innovadora que propone y aprovecha los cambios para crear y mejorar su producto, sus métodos de producción y organización”.

Al respecto agregan, un concepto de emprendedor que permite el trabajo empírico, es que “los emprendedores son personas que perciben oportunidades en el mercado, valoran el riesgo de asignar recursos y gestionan los medios para crear una empresa”. Para (Vélez, 2009:44) el emprendedor “es una persona con motivación y el entusiasmo necesario para crear, liderar y sostener empresas propias para asociarse en cooperativas o para prestar servicios de calidad en una empresa”.

1.2. Ollas de cocción:

Las ollas de cocción se conciben como la forma específica en la cual el emprendedor atesora las ideas de su negocio. En ellas se estructura y dinamizan las ideas a nivel de pensamiento. Al representar las ollas de cocción, quien emprende hace uso de diversas estrategias, recursos y medios para tomar la decisión de emprender.

Ahora bien, las ollas del emprendimiento son una categoría de expresión natural explicativa de las ideas, expectativas e intereses que tiene un emprendedor para lograr la cocción de su negocio en una realidad cambiante. En el caso de los

venezolanos movilizados al territorio fronterizo, las ollas de emprendimiento, por ende las ideas, expectativas e intereses que se manejan para la cocción de un negocio se conciben desde la percepción de los factores que afectan sus necesidades sociales, económicas y motivacionales y los induce al desarrollo de iniciativas emprendedoras con capacidad para asumir los riesgos y sobreponerse a las fuerzas contrarias a su propósito.

2. Factores de percepción

De acuerdo con (Ávila, 2017:2) es importante que los países desarrollen emprendimiento porque traen como resultado una sociedad mejor y un país en crecimiento para el cambio económico debido a las soluciones que surgen por las mismas necesidades que los individuos perciben para tomar la iniciativa de desarrollar un proyecto de innovación. Existen factores de percepción que pueden generar iniciativas efectivas hacia el emprendimiento y otros que crean desestímulo al momento de emprender, por esas razones siempre existe el riesgo

de fracasar. El emprendedor debe tener tolerancia al riesgo, “ya que no hay emprendimiento sin riesgo”. De hecho, uno de los factores de percepción para el emprendedor es el entorno agradable que le permite avanzar con un proyecto que no lo desanime a iniciar un negocio sin tantos obstáculos.

Lo anteriormente indicado permite destacar que los factores de percepción son aquellos elementos y condiciones del entorno que una vez apreciados inhiben o potencian la decisión del emprendedor de avanzar o no en el negocio; están constituidos por dos clases: internos, aquellos que hacen referencia a la motivación, iniciativa, el deseo de logro, los valores, las creencias, las ceremonias, nivel de formación, entre otros; mientras que los externos, están relacionados a las situaciones ambientales, políticas, económicas, sociales y culturales.

En ese mismo marco referencial (Kam, 2005) destaca, el papel del emprendimiento en el crecimiento económico es innegable; sin embargo, el trabajo empírico no ha sido contundente

en generar propuestas de análisis del fenómeno emprendedor por la dificultad en su medición, además de la complejidad que representa la diversidad de factores personales, sociales e institucionales que confluyen en los emprendedores. Por otra parte (Jaramillo, 2013) plantea, los factores que pueden explicar el comportamiento emprendedor también incluyen el género del empresario con las categorías hombre y mujer, edad, escolaridad, experiencia en la actividad productiva y confianza en las dependencias de gobierno.

Ahora bien, en uno de los propósitos de esta investigación, dirigido a identificar los factores de percepción que inspiran la cocción del negocio en los venezolanos movilizados al Estado fronterizo colombiano, están los factores sociales y del contexto nacional, tales como la iniciativa frente al riesgo, la pérdida de valor al trabajo y la inseguridad, así como, los factores motivacionales del contexto internacional entre los cuales se encuentran la estructura institucional para la formación en estrategias de negocio, la organización con apoyo del gobierno y calidad de vida.

Para dar mayor sustento teórico al

estudio de los indicadores descritos se considera el aporte de (De Carolis, 2009) quien explica, los emprendedores se desenvuelven dentro del contexto social y económico definido por sus condiciones locales, por sus redes sociales formales e informales y por las políticas públicas de los diferentes niveles de gobierno que conforman su capital relacional.

Asimismo se considera el aporte de (Fischer, 1993) quien con relevancia plantea que la motivación para emprender, así como la adquisición de información y conocimiento con la capacitación son elementos del capital humano, que afectan la capacidad de innovación de las empresas. De igual manera lo expresado por (González y Rodríguez, 2001), ya que justifican, la confianza de los emprendedores respecto al trabajo de las dependencias de gobierno está relacionada con el emprendimiento.

MÉTODO

El desarrollo de la investigación se afianzó en el método cuantitativo, a través de un estudio de carácter

descriptivo, con diseño de campo no experimental, transeccional, para lo cual se asumió el aporte de (Chávez, 2007:33) quien explica, “los estudios descriptivos buscan especificar propiedades, características y rasgos importantes del fenómeno estudiado en un grupo de la población”.

La técnica de recolección de información implementada por los investigadores fue la observación directa, la cual dio origen al diseño de un instrumento denominado entrevista, conformada por 18 preguntas cerradas con alternativas frecuentemente (5), a menudo (4), rara vez (3), pocas veces (2) y nunca (1), a las cuales se les asignó un puntaje por orden de importancia. La misma fue validada en su contenido por 5 expertos, estructurada en dos sub dimensiones y aplicada en dos momentos. El primer momento de su aplicación fue a una muestra de 123 ciudadanos que salieron de Venezuela por la vía fronteriza La Raya- Maicao con edades comprendidas entre 20 y 40 años, entre los días del 01 al 20 de Agosto del año 2017, seleccionados al azar.

El segundo momento de la aplicación de la entrevista ocurrió durante los días del 01 de Mayo al 20 de Mayo del año 2018, a una muestra de 123 ciudadanos con las mismas características que ingresaron a Venezuela por la vía fronteriza La Raya - Maicao, quienes también fueron seleccionados al azar.

De allí que, el trabajo de campo para la recolección de datos se levantó en el lapso de 2 períodos. Para el análisis e interpretación de los datos aportados por los entrevistados fue necesario diseñar un baremo de medición de la variable “ollas del emprendimiento: aproximación natural sobre la cocción del negocio”, con el propósito de comparar las condiciones percibidas (en términos de valores porcentuales) que tuvieron los grupos sobre la cocción de un negocio en el estado fronterizo colombiano, a partir de los factores de percepción establecidos para la medición de la variable. Ver cuadro 1

Cuadro 1. *Baremo para la medición de la variable*

Escala valorativa	Porcentaje (%)	Intervalos (X)
Muchas condiciones	81 a 100	4.21 – 5.00
Buenas condiciones	61 a 80	3.21 – 4.20
Pocas condiciones	41 a 60	2.61 – 3.40
Mínimas condiciones	21 a 40	1.81 – 2.60
Sin condiciones	0 a 20	1.00 – 1.80

Fuente: Los investigadores (2018)

**DESARROLLO/ANÁLISIS/
RESULTADOS**

Una vez aplicada la entrevista a la población de 123 ciudadanos que salieron de Venezuela por la vía fronteriza La Raya- Maicao entre los días del 01 al 20 de Agosto del año 2017 se obtuvieron resultados relacionados con la dimensión factores de percepción, cuyos indicadores fueron analizados en dos grupos (primer y segundo grupo). El análisis estadístico de los datos se realizó aplicando la prueba estadística frecuencia porcentual, con el interés de verificar la consistencia de cada de cada una de las respuestas de los encuestados. (Ver tablas 1 y 2)

Tabla 1. *Dimensión: Factores de percepción (1er grupo)*

grupo)

Sub Dimensión	Sociales y del contexto nacional		
Indicadores	Alternativa	Fr (%)	Escala valorativa
Iniciativa frente al riesgo	2	22%	Mínimas condiciones
Pérdida de valor al trabajo	3	42%	Pocas condiciones
Inseguridad	2	31%	Mínimas condiciones
Promedio%	31,66%		Pocas condiciones
Total \bar{X} /dimensión	2.33 Mínimas condiciones		

Fuente: Entrevista aplicada por los investigadores (2018)

Tabla 2. *Dimensión: Factores de percepción (1er grupo)*

Motivacionales del contexto fronterizo			
Indicadores	Alternativa	Fr (%)	Escala valorativa
Estructura institucional para la formación en estrategias de negocio	4	62%	Buenas condiciones
Organización con apoyo del gobierno	4	61%	Buenas condiciones
Calidad de vida	5	84%	Muchas condiciones
Promedio	34,5%		Buenas condiciones
Total \bar{X} /dimensión	4.3 Buenas condiciones		

Fuente: Entrevista aplicada por los investigadores (2018)

En las tablas 1 y 2, se observa que los venezolanos que salieron al país fronterizo a mediados del año 2017 llevaban una percepción sobre el contexto social de la nación que refería mínimas condiciones en un 22% de las

respuestas dadas para desarrollar iniciativas de emprendimiento con los riesgos que en el país se vislumbraban, lo cual a su juicio también refería en un 31% inseguridad, pues rara vez señalaron poder superarla.

Asimismo se observa que en ese momento de la entrevista los encuestados destacaron que existían pocas condiciones para que el gobierno bolivariano reconociera el valor de su trabajo, notándose así que a su juicio existía una pérdida de este valor en 42%. En cuanto a los datos aportados para la dimensión factores de percepción motivacionales del contexto fronterizo, las opiniones de los entrevistados fueron adversas a las dadas sobre el contexto nacional, ya que los valores porcentuales acumulados en cada indicador demostraron que percibían el contexto fronterizo con buenas condiciones para lograr la cocción de sus ideas de emprendimiento; en un 62% señalaron que en Colombia existe estructura institucional que puede garantizarles la formación en estrategias de negocio; en un 61% dijeron también que con apoyo del gobierno era posible lograr su

organización como emprendedores, mejorando su calidad de vida en un 84%. Siendo así este resultado, se refleja una percepción de los ciudadanos venezolanos coherente con lo descrito por (Parra 2016:86) quien explicó, en cuanto a emprendimiento en Venezuela hace falta que el Estado y entidades locales y regionales participen en estrategias orientadas a apoyar proyectos en etapas tempranas, como ocurre en Chile y Colombia.

Una vez aplicada la entrevista a la población de 123 ciudadanos que ingresaron a Venezuela por la vía fronteriza La Raya- Maicao del 01 al 20 de Mayo del año 2018 se obtuvieron los siguientes resultados (ver tabla 3 y 4)

Tabla 3. *Dimensión: Factores de percepción (2do grupo)*

Sub Dimensión	Sociales y del contexto nacional		
Indicadores	Alternativa	Fr (%)	Escala valorativa
Iniciativa frente al riesgo	3	55%	Pocas condiciones
Pérdida de valor al trabajo	2	24%	Mínimas condiciones
Inseguridad	2	20%	Sin condiciones
Promedio%	33%		Mínimas condiciones
Total \bar{X} /dimensión	2.33 Mínimas condiciones		

Fuente: Entrevista aplicada por los investigadores (2018)

Tabla 4. *Dimensión: Factores de percepción (2do grupo)*

Motivacionales del contexto fronterizo			
Indicadores	Alternativa	Fr (%)	Escala valorativa
Estructura institucional para la formación en estrategias de negocios	3	44%	Pocas condiciones
Organización con apoyo del gobierno	3	42%	Pocas condiciones
Calidad de vida	2	33%	Mínimas condiciones
Promedio	39,6%		Mínimas condiciones
Total \bar{X} /dimensión	2.66 Mínimas condiciones		

Fuente: Entrevista aplicada por los investigadores (2018)

En la tablas 3 y 4 se observa que los entrevistados que ingresaron al país por la vía fronteriza La Raya- Maicao del 01 al 20 de Mayo del año 2018 dijeron

que cuando salieron de Venezuela hacia Colombia, lo hicieron porque sentían en un 55% pocas condiciones para tomar iniciativa frente a los riesgos políticos que en su país se estaban viviendo. También dijeron en un 24% haber perdido valor en su trabajo y sentir un alto índice de inseguridad, notándose a su juicio que el país estaba sin condiciones de proporcionarles oportunidades para el emprendimiento.

Ahora bien, en el propósito de identificar y comparar la percepción asumida por los dos grupos respecto a la cocción de su negocio en Colombia, es necesario indicar que, al preguntar al segundo grupo sobre las motivaciones que experimentaron en el contexto fronterizo durante su estadía, éstos a diferencia del primer grupo, señalaron en un 44%, es decir, con una diferencia de 18% de las respuestas que en Colombia son pocas las condiciones que el gobierno garantiza a los venezolanos con la idea de cocción de su negocio, particularmente en lo referido a la formación en estrategias de negocio, la organización y el establecimiento de condiciones para una mejor calidad de vida, en tanto los porcentajes para estos

dos indicadores reportaron puntajes de 42% y 33% en una media de 2.66% indicativa de mínimas condiciones. Este resultado hace relevante lo planteado por (Jaramillo y Otros, 2013) quienes destacan que uno de los factores de percepción que puede explicar el emprendimiento es la confianza en las instituciones del gobierno.

CONCLUSIONES

Se logró describir que las ollas de emprendimiento como aproximación natural en los venezolanos que se movilizaron a Colombia a través de la frontera La Raya- Maicao entre el período 01 al 20 de Agosto 2017, estaban llenas de inseguridad para tomar iniciativas frente a los riesgos de carácter social y económico que afectaban su trabajo en el país, por ende repletas de entusiasmo y motivaciones por encontrar en el contexto fronterizo apoyo para su organización como emprendedores por la vía del gobierno nacional, en tanto, admitieron buenas condiciones de la estructura institucional de este para lograr una formación en estrategias de negocios que

a futuro contribuyera a mejorar su calidad de vida.

Identificados los factores de percepción entre los dos grupos de venezolanos entrevistados, se pudo por el método comparativo demostrar que, ambos salieron al contexto fronterizo con la percepción de que en Venezuela existían pocas condiciones para la cocción de su negocio. También se logró comparar que mientras los venezolanos que conformaron el primer grupo (de salida hacia el país fronterizo), llevaban motivaciones que hacían referencia a buenas condiciones para la cocción de su negocio en este país; el segundo grupo (de regreso a Venezuela), trajo una olla repleta de pocas motivaciones producto de las mínimas condiciones encontradas en la nación colombiana para lograr la formación que como emprendedores necesitaban, la apertura a la organización, estabilidad y permanencia con el apoyo de los gobiernos municipales y regionales, lo que permite describir que la olla de emprendimiento buscada por los venezolanos fue objeto de su necesidad y no de la necesidad de

emprendimiento que tiene la nación colombiana

BIBLIOGRAFÍA

Referencia de Texto

Alonso, N., M. & Galve, G.C. (2008). El emprendedor y la empresa: una revisión teórica de los determinantes a su constitución. Acciones e investigaciones sociales. 5-44.

Chávez, N. (2007). Introducción a la investigación educativa. Talleres Ars Grafica. Maracaibo. Venezuela.

De Caroles, D.M. (2009). Why networks enhance the progress of new venture creation. Entrepreneurship: theory and practice. 2:527-545.

Fischer, E. (1993). A theoretical overview and extension of research on sex, gender and entrepreneurship. J. Business venturing. 8 (2): 151-168.

González, M.J y Rodríguez, J. (2001). Evaluación de la Ley de

incentivos para estimular la creación de empleos en comunidades autónomas de Andalucía y Cantabria. Revista Estudios Regionales 59:129-143.

Kam, W.P. (2005). Entrepreneur Ship, Innovation and economic growth: Evidence from GEM data small business economics. 24:335-350.

Vélez, C. (2009). Articulación de la educación con el mundo productivo. Competencias laborales. Serie Guías N° 21. Aportes para currículos pertinentes. Ministerio de Educación Nacional. República de Colombia.

Artículo Digital (UMA, Periódico)

Ávila, R. (2017). Existe el ánimo emprendedor pero el entorno no ayuda. Recuperado de <http://www.uma.ed.ve/periodico/2017/01/21/avila-existe-animo-emprendedor-venezuela-entorno-ayuda/>

Artículo Digital

Sandoval, L. (2018). Emprendimiento en Venezuela: ideas, estadística y mucho mas. Recuperado de <http://www.emprender-facil.com/es/emprendimiento-en-venezuela>

Artículo Digital (El Nacional)

Paéz Tomas (2018). Así afronta América la ola migratoria por la crisis venezolana. Recuperado de: <http://www.el-nacional.com/noticias/latinoamericana/como-afecta-crisis-migratoria-venezuela-sudamerica249412>

Parra María L. (2006). La crisis económica potencia el emprendimiento. Fundación Ideas. Revista Sebates IESA. Volumen XXI. Número 1, 85(1). Recuperado de: <http://virtual.iesa.edu.ve/servicios/wordpress/wp-content/uploads/2016/04/2016-1-rojas.pdf>

Rodríguez, Aramis (2016). La crisis económica potencia del emprendimiento. Centro de emprendedores del IESA. Revista

Debates IESA. Volumen XXI, 85 (1). Recuperado de: <http://virtual.iesa.edu.ve/servicios/wordpress/wp-content/uploads/2016/04/2016-1-rojas.pdf>

Artículo Digital (Revista Scielo)

Jaramillo, José, L., Morales Juan; Escobeda José S., & Ramos José L (2013). Influencia de los factores de emprendimiento en microempresas del Valle de Puebla. México. Revista Scielo. Volume 4 N° SPE5. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sciatttext&pid=S2007-09342013000900006>