

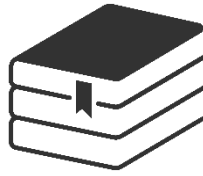
IBEROAMERICAN BUSINESS JOURNAL

AGOSTO - ENERO

2026



INDIXACIONES



Fondo
Editorial
Newman



VOLUMEN 9**NÚMERO 2****Iberoamerican Business Journal**

ISSN: 2521-5817

DOI: 10.2241/5817

Enero 2026

EQUIPO EDITORIAL**DIRECTOR GENERAL**

Jorge Luis Meoño Ballena, Escuela de Posgrado Newman, Tacna, Perú.

COMITÉ EDITORIAL

Karen Watkins Fassler, Universidad Internacional De La Rioja, Logroño, España.

Ernesto Alessandro Leo Rossi, Escuela de Posgrado Newman, Tacna, Perú.

Mesbaul Haque Sazu, Normal, Illinois, USA

Sergio Tobón Tobón, Presidente del Instituto Centro de Innovación y Formación en Educación – CIFE, México.

COMITÉ CIENTÍFICO

Barroso Tanoira, Francisco Gerardo, Universidad Anáhuac Mayab, México.

Sinuhe Carlos Guardado López, Universidad Nacional Autónoma de México, México.

Carlos Enrique Pacheco Coello, Universidad Autónoma de Yucatán, México.

Dora Elva Salinas Villasaes, Universidad Autónoma de Yucatán, México.

Glenn Vázquez Marrufo, Universidad Del Mayab, México.

Manuel Sánchez Posadas, Universidad Autónoma del Estado de México.

Mildred Noemí Córdova Buenfil, Universidad Anáhuac Mayab, México.

Mario A. Trujeque Lara, Universidad Autónoma de Yucatán, México.

Jerónimo Martínez Flores, Universidad Nacional Autónoma de México, México.

Mesbaul Haque Sazu, Normal, Illinois, USA.

Nemecio Núñez Rojas, Subdirector de Calidad Académica – Universidad San Ignacio de Loyola, Perú.

Sergio Tobón Tobón, Presidente del Instituto Centro de Innovación y Formación en Educación – CIFE, México.

EDITOR

Andres Aaron Ciquero Chipoco, Escuela de Posgrado Newman, Tacna, Perú.

CORRECCIÓN DE ESTILO

Ronald Jose Mamani Huanca, Escuela de Posgrado Newman, Tacna, Perú.

Andres Aaron Ciquero Chipoco, Escuela de Posgrado Newman, Tacna, Perú.

CONTACTO TÉCNICO

Ronald Jose Mamani Huanca, Escuela de Posgrado Newman, Tacna, Perú.

EDITORIAL

Escuela de Posgrado Newman S.A.C.

<https://www.epnewman.edu.pe/>

Av. Bolognesi 987, Tacna, Perú.

E-mail:

revistacientifica.ibj@epnewman.edu.pe

EDITORIAL

En un entorno marcado por la transformación digital, los cambios en los patrones de consumo y una creciente demanda de sostenibilidad y responsabilidad social, este número de Iberoamerican Business Journal reúne investigaciones que reflejan cómo las organizaciones, los ciudadanos y las nuevas generaciones están tomando decisiones en escenarios cada vez más complejos.

Los estudios aquí presentados no solo abordan problemáticas empresariales y de gestión, sino también dimensiones educativas, sociales y cívicas, mostrando la naturaleza interconectada del desarrollo contemporáneo en la región sur del Perú y el norte de Chile.

Desde la perspectiva organizacional, se destaca la necesidad de optimizar procesos y fortalecer la gestión interna como base de la competitividad. El rediseño del sistema logístico en el restaurante Black Jack evidencia cómo la mejora de los flujos operativos impacta directamente en la eficiencia del servicio y la sostenibilidad del negocio.

En la misma línea de gestión, el análisis de la responsabilidad social en la administración de recursos humanos en municipalidades distritales de Tacna subraya que el desempeño laboral sostenible no depende únicamente de indicadores productivos, sino de prácticas institucionales éticas, inclusivas y orientadas al bienestar de los colaboradores.

El comportamiento del consumidor ocupa un lugar central en esta edición. Las investigaciones sobre marketing experiencial en restaurantes Nikkei y sobre la influencia de los influencers digitales en la decisión de compra de la Generación Z muestran un consumidor más informado, emocionalmente involucrado y fuertemente mediado por entornos digitales.

A ello se suma el estudio sobre la demanda de productos sostenibles en la ciudad de Arica, que confirma una tendencia regional hacia decisiones de consumo más conscientes, donde el valor ya no se mide solo en precio o calidad, sino también en impacto ambiental y social.

El ámbito educativo y social también se hace presente. El análisis sobre la influencia de la inteligencia artificial en el pensamiento crítico de estudiantes universitarios de Tacna abre una discusión clave sobre el papel de la tecnología como herramienta de apoyo y, a la vez, como desafío para la formación de competencias cognitivas superiores.

Complementariamente, la investigación sobre la percepción de los jóvenes tacneños respecto al voto informado resalta la importancia de la educación cívica y la participación consciente en la consolidación de democracias más responsables.

En conjunto, los artículos de este volumen revelan una constante: la necesidad de tomar decisiones mejor fundamentadas, ya sea en la gestión empresarial, en el consumo, en la educación o en la vida ciudadana.

La tecnología, la sostenibilidad y la responsabilidad social emergen como ejes transversales que redefinen la manera en que las organizaciones y las personas interactúan con su entorno.

Con ello, esta edición reafirma el compromiso de Iberoamerican Business Journal con la difusión de investigaciones que, desde una mirada regional, aportan a la comprensión de los desafíos globales actuales.

Andres A. Ciquero Chipoco
*Editor de la Revista
Iberoamerican Business Journal*

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Editorial	pp. 01 - 04
Andrés Aaron Ciquero Chipoco	
Rediseño del sistema logístico actual del restaurante Black Jack	pp. 05 - 18
Edgard Vladimir Hidones Borja	
Cristian Piero Lopez Valois	
Jorge Luis Roca Becerra	
Influencia de la inteligencia artificial en el pensamiento crítico de los estudiantes universitarios de Tacna	pp. 19 - 29
Brayan Fernando Ticona Quispe	
Jeanfranco Córdova Condori	
Juan Yoel Mamani Zapana	
Gonzalo Pari Laura	
Influencers Digitales y su Efecto en la Decisión de Compra de los Jóvenes de la Generación Z	pp. 30 - 49
Angel Rossi Huanca-Rivera	
Micaela Krystel Pihuaycho-Cahuana	
Shanik Tanigu Chambilla-Sarmiento	
Luis Eduardo López-Paredes	
Responsabilidad social en la gestión de recursos humanos y desempeño laboral sostenible en municipalidades distritales de Tacna, Perú	pp. 50 - 64
Reyna Isabel Balboa Ramírez	
El marketing experiencial y su influencia en el valor percibido por el cliente en restaurantes Nikkei de Tacna, 2025	pp. 65 - 76
Willer Abel Paredes Villarroel	
Luis Alberto Duran Condori	
Percepción de los jóvenes tacneños sobre la importancia del voto informado	pp. 77 - 97
Liseth Aracely Quispe Benites	
Joaquín Alessandro Almirante Pino	
John Antony Miguel Carpio Quispe	
William Luis Alave Gómez	
Factores que inciden en la demanda de productos sostenibles en el mercado en la ciudad de Arica-Chile	pp. 98 - 108
Daniel Omar Viera Castillo	
Mario Alonso Flores Loreda	
La experiencia sensorial en la lealtad del cliente en cafeterías de especialidad	pp. 109 - 127
Miguel Elias Alvarez Pilco	
Heidy Marysol Cardenas Vargas	
Yenifer Nayeli Cotrado Mamani	
Edilson Sergio Flores Apaza	
Lineamientos para la Publicación de Artículos	pp. 128 - 135
Andrés Aaron Ciquero Chipoco	