



Newman
Escuela de Posgrado

FEBRERO - JULIO
2024



Iberoamerican Business Journal

VÓL. 8 NÚM. 1

INDIXACIONES



Fondo
Editorial
Newman



VOLUMEN 8

NÚMERO 1

Iberoamerican Business Journal

ISSN: 2521-5817

DOI: 10.2241/5817

Febrero - Julio 2024

EQUIPO EDITORIAL

DIRECTOR GENERAL

Yván Francisco Diaz Zelada, Escuela de Posgrado Newman, Tacna, Perú.

COMITÉ EDITORIAL

Karen Watkins Fassler, Universidad Internacional De La Rioja, Logroño, España.

Ernesto Alessandro Leo Rossi, Escuela de Posgrado Newman, Tacna, Perú.

Mesbaul Haque Sazu, Normal, Illinois, USA

COMITÉ CIENTÍFICO

Barroso Tanoira, Francisco Gerardo, Universidad Anáhuac Mayab, México.

Sinuhe Carlos Guardado López, Universidad Nacional Autónoma de México, México.

Carlos Enrique Pacheco Coello, Universidad Autónoma de Yucatán, México.

Dora Elva Salinas Villasaez, Universidad Autónoma de Yucatán, México.

Glenn Vázquez Marrufo, Universidad Del Mayab, México.

Manuel Sánchez Posadas, Universidad Autónoma del Estado de México.

Mildred Noemí Córdova Buenfil, Universidad Anáhuac Mayab, México.

Mario A. Trujeque Lara, Universidad Autónoma de Yucatán, México.

Jerónimo Martínez Flores, Universidad Nacional Autónoma de México, México

Mesbaul Haque Sazu, Normal, Illinois, USA

ASISTENTE EDITORIAL Y CORRECCIÓN DE ESTILO

Andres Aaron Ciquero Chipoco, Escuela de Posgrado Newman, Tacna, Perú.

CONTACTO TÉCNICO

Andres Aaron Ciquero Chipoco, Escuela de Posgrado Newman, Tacna, Perú.

EDITORIAL

Escuela de Posgrado Newman S.A.C.

<https://www.epnewman.edu.pe/>

Av. Bolognesi 987, Tacna, Perú.

E-mail:

revistacientifica.ibj@epnewman.edu.pe

EDITORIAL

Estimados lectores,

Con gran entusiasmo, presentamos la última edición del Iberoamerican Business Journal, una revista científica de investigación que se destaca por su compromiso en difundir investigaciones especializadas en el ámbito empresarial, legal, académico – educativo, tributario, económico, social y tecnológico.

En esta edición, hemos seleccionado investigaciones de gran relevancia que abordan temáticas clave en el mundo de los negocios y la economía de América Latina. A continuación, les presentamos un breve resumen de los trabajos incluidos en esta edición.

En el campo empresarial, profundizaremos en el estudio de la motivación de los estudiantes en relación con las asignaturas de gestión empresarial en programas universitarios interdisciplinarios. Los resultados obtenidos ofrecen una visión valiosa sobre la importancia y la necesidad de la enseñanza de la gestión empresarial en diversos contextos académicos.

En el ámbito tributario, se examinan los desafíos y las estrategias que los países latinoamericanos están adoptando en su lucha contra los paraísos fiscales. Esta investigación analiza los avances y las posibles soluciones para abordar este tema, considerando las implicancias económicas y sociales de estos territorios.

En la parte económica, presentamos dos investigaciones de gran relevancia. La primera de ellas, titulada "Una mirada al desarrollo

económico chileno desde la perspectiva de los inversionistas extranjeros 2023" analiza las percepciones y las expectativas de los inversores extranjeros sobre el desarrollo económico de Chile en los próximos años. Este estudio ofrece una visión objetiva y detallada de los factores que influyen en la toma de decisiones de inversión en este país.

Asimismo, la investigación titulada "Informalidad económica en América Latina: Causas, consecuencias y perspectivas de transformación" examina las causas y las consecuencias de la informalidad económica en la región latinoamericana, así como las posibles vías para su transformación. Este análisis es fundamental para comprender los retos y oportunidades que enfrentan los países de América Latina en la lucha contra la economía informal.

En el ámbito tecnológico, nos enfocamos en dos investigaciones innovadoras. El artículo "Avances y desafíos en la regulación del software basado en Inteligencia Artificial como Dispositivo Médico" examina las perspectivas contemporáneas y futuras de la regulación del software basado en Inteligencia Artificial en el ámbito de la medicina. Este estudio destaca los avances y los desafíos que esta tecnología representa para la comunidad médica y las agencias regulatorias.

Adicionalmente, exploramos "La evolución y el beneficio de la tecnología financiera (Fintech) en México", un análisis de cómo las innovaciones tecnológicas están transformando el sector financiero en México y sus implicaciones para el futuro.

En el ámbito social y educativo, el artículo "Factores determinantes en el consumo

cultural en estudiantes universitarios: El caso de una Universidad Pública regional Chilena" ofrece una visión profunda sobre las preferencias culturales y sus influencias entre los jóvenes universitarios.

Otro artículo destacado es "Deconstruyendo el Síndrome de la Abeja Reina: Teoría de la identidad social y liderazgo femenino en el ámbito organizacional", que investiga las dinámicas de género y liderazgo en las organizaciones, proporcionando nuevas perspectivas sobre la identidad y el liderazgo femenino.

La sostenibilidad y la inversión responsable también son temas cruciales en esta edición. "Inversión Sostenible: Perspectivas y Su Impacto en la Generación de Valor a Largo Plazo" analiza cómo las inversiones sostenibles pueden generar valor duradero para las empresas y la sociedad.

En el contexto educativo y financiero, "Criptomonedas y Educación Financiera: Un Enfoque Educativo para la Adopción Responsable" propone un enfoque educativo para promover una adopción responsable y consciente de las criptomonedas.

El artículo "Gastos de responsabilidad social empresarial, impuesto a la renta de empresas hidrocarburos en Perú 2015 – 2018" examina la relación entre los gastos en responsabilidad social empresarial y el impuesto a la renta en las empresas del sector hidrocarburos en Perú, proporcionando insights valiosos para la gestión fiscal y social.

Finalmente, "Hacia una Teoría del cambio: una aproximación a los procesos de gestión del cambio en las organizaciones" ofrece una perspectiva integral sobre los procesos de cambio organizacional y cómo pueden ser gestionados eficazmente.

En conjunto, las investigaciones presentadas en esta edición del Iberoamerican Business Journal ofrecen una amplia perspectiva sobre los desafíos y oportunidades que enfrenta el mundo empresarial, tributario, económico, social y tecnológico en América Latina. Esperamos que estas investigaciones inspiren nuevas ideas y soluciones innovadoras que impulsen el desarrollo sostenible de nuestra región.

Agradecemos el esfuerzo de los investigadores y el apoyo de nuestros lectores, sin los cuales esta edición no habría sido posible. Les invitamos a sumergirse en estas fascinantes investigaciones y a compartir sus reflexiones con la comunidad científica y académica.

¡Disfruten de la lectura!

Atentamente,



Yván Francisco Díaz Zelada

Director de la Revista

Iberoamerican Business Journal

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Editorial	pp. 1 - 5
Yván Francisco Díaz Zelada	
La evolución y el beneficio de la tecnología financiera (Fintech) en México	pp. 06 - 26
Jerónimo Martínez Flores Sinuhé Carlos Guardado López	
Factores determinantes en el consumo cultural en estudiantes universitarios: El caso de una Universidad Pública regional Chilena	pp. 27 - 38
Daniel Omar Viera Castillo Mario Alonso Flores Loredo	
Deconstruyendo el Síndrome de la Abeja Reina: Teoría de la identidad social y liderazgo femenino en el ámbito Organizacional	pp. 39 - 60
Victoria Judith Chuco Aguilar	
Inversión Sostenible: Perspectivas y Su Impacto en la Generación de Valor a Largo Plazo	pp. 61 - 81
Keidy Luz Charaja Alagón Diana Teresa Adriano Miñope Stephani Belinda Mamani Mamani	
Criptomonedas y Educación Financiera: Un Enfoque Educativo para la Adopción Responsable	pp. 82 - 103
Rosa Angélica Salcedo Tito Zulma Clara Huanca Laura Delia Lourdes Barreto Mamani	
Gastos de responsabilidad social empresarial, impuesto a la renta de empresas hidrocarburos en Perú 2015 – 2018	pp. 104 - 128
María Sara Yataco Sánchez	
Hacia una Teoría del cambio: una aproximación a los procesos de gestión del cambio en las organizaciones	pp. 129 - 150
Jorge Antonio Salinas Cerreño	
Lineamientos para la Publicación de Artículos	pp. 151 - 158
Andrés Aaron Ciquero Chipoco	