

# Iberoamerican Business Journal

Vól. 6 Núm. 02

ENERO - 2023

**VOLUMEN 6  
NÚMERO 2**

Iberoamerican Business Journal

ISSN: 2521-5817

DOI: 10.2241/5817

Agosto - Enero 2023

**EQUIPO EDITORIAL****DIRECTOR GENERAL**

Giomar Walter Moscoso Zegarra, Escuela de Posgrado Newman, Tacna, Perú.

**COMITÉ EDITORIAL**

Jhovanni Fabricio Velarde Molina.  
Universidad Nacional Jorge Basadre  
Grohmann, Tacna, Perú.

Karen Watkins Fassler, Universidad  
Internacional De La Rioja, Logroño, España.

Pelayo Delgado Tello, Universidad Nacional  
Jorge Basadre Grohmann, Tacna, Perú.

**COMITÉ CIENTÍFICO**

Daniel Viera Castillo, Escuela de la  
Universitaria de Administración y Negocios  
de la Universidad de Tarapacá, Arica, Chile.

Barroso Tanoira, Francisco Gerardo,  
Universidad Anáhuac Mayab, México.

Daniel Viera Castillo, Escuela de la  
Universitaria de Administración y Negocios  
de la Universidad de Tarapacá, Arica, Chile.

Sinuhe Carlos Guardado López, Universidad  
Nacional Autónoma de México, México.

Carlos Enrique Pacheco Coello, Universidad  
Autónoma de Yucatán, México.

Dora Elva Salinas Villasaez, Universidad  
Autónoma de Yucatán, México.

Glenn Vázquez Marrufo, Universidad Del  
Mayab, México.

Manuel Sánchez Posadas, Universidad  
Autónoma del Estado de México.

Mildred Noemí Córdova Buenfil, Universidad  
Anáhuac Mayab, México.

Mario A. Trujeque Lara, Universidad  
Autónoma de Yucatán, México.

Jerónimo Martínez Flores, Universidad  
Nacional Autónoma de México, México

**ASISTENTE EDITORIAL Y CORRECCIÓN  
DE ESTILO**

Andres Aaron Ciquero Chipoco, Escuela de  
Posgrado Newman, Tacna, Perú.

**CONTACTO TÉCNICO**

Donaghy Amachi Coila, Escuela de  
Postgrado Neumann, Tacna, Perú.

**EDITORIAL**

Escuela de Posgrado Newman S.A.C.  
<https://www.epnewman.edu.pe/>  
Av. Bolognesi 987, Tacna, Perú.  
Teléfono: +5152-426114  
E-mail: [ibj@epnewman.edu.pe](mailto:ibj@epnewman.edu.pe)

**EDITORIAL**

El 2022 fue un año con muchos desafíos para los empresarios, el statu quo de los negocios cambio y nuevas reglas de juego aparecieron en el horizonte, los negocios online explotaron y pusieron en jaque a aquellos que aun optaban por el método tradicional.

Un término que la mayoría de los empresarios no conocía y aun menos usaba, las redes sociales, fueron protagonistas del desarrollo de las empresas y también de su caída para aquellos que no sabían usarlas o las usaban sin dimensionar el valor que estas representaban para los clientes y la posibilidad que todo lo que hacemos está a disponibilidad de los medios.

Es por eso que desde nuestra posición investigadora, queremos brindar información que en este 2023 permita mejorar nuestros conocimientos sobre lo que permita el desarrollo y el crecimiento de las empresas en este nuevo territorio en el que se mueven las empresas.

Como los cambios están generando la necesidad de no solo ganar y gastar sino de hacerlo de manera inteligente, como estamos educándonos y educando a las nuevas generaciones en el uso del dinero y las implicancias que tiene tomando en cuenta los nuevos comportamientos de la población.

En un mercado donde todos tenemos acceso a la tecnología y recursos con cierta facilidad gracias a la globalización, nuevos factores son aquellos que generan la diferencia en las

empresas, y la capacidad de detectar y conservar el talento humano se ha convertido en uno de los pilares para la creación de valor para una empresa.

En un mercado globalizado donde tenemos acceso a productos manufacturados en todo el globo la diferenciación y posición de la marca en el consumidor se ha convertido en lo que todas las empresas buscan y por las cuales los consumidores están dispuestos a pagar, esperar o invertir más de su tiempo para poder obtenerlo y con ellos ayudar al crecimiento de la empresa.

Hablamos del cambio de la mentalidad en el uso del dinero, pero también está en el enseñar a las nuevas generaciones el manejo de la empresa familiar, para que esta no solo quede en un negocio familiar sino que escale a una mayor dimensión y se mantenga en el tiempo.

Es importante recordar que no vivimos en un mundo igualitario donde todos tenemos acceso a los beneficios de la modernidad y la globalización, por tanto es importante recordar y buscar formas en las que se puedan mejorar la condiciones de vida de las demás personas utilizando conocimiento y empática, encontrando la eficiencia en los sistema de uso actual mejorando la calidad de vida de los demás.

Ernesto Alessandro Leo Rossi  
Master Business Administration

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>Editorial</b>	pp. 1 - 3
Ernesto Alessandro Leo Rossi	
<b>La educación financiera a la luz de la Economía del Comportamiento</b>	pp. 04 - 33
Fernando Ramos-Zaga	
<b>La sucesión de poder y su relación con el crecimiento de las empresas familiares del Perú</b>	pp. 34 - 52
Diana Karina Llerena Talavera Augusto Cahuapaza Morales	
<b>La transparencia y el gobierno electrónico: censo tradicional vs censo digital caso Bolivia</b>	pp. 53 - 75
César Daniel Vargas Díaz Sergio Montaña Medina Hernan Delgadillo Dorado	
<b>Retención del talento: Propuesta de onboarding en una empresa manufacturera del Estado de México</b>	pp. 76 - 94
Sinuhé Carlos Guardado López Jerónimo Martínez Flores Diana Esperanza Tapia Torres	
<b>Discusión de los roles de las actividades de la empresa, los consumidores y los grupos de interés en el cambio del valor de las marcas</b>	pp. 95 - 109
Deivit Wilfredo Reynoso Espinoza Lydia Arbaiza Fermini	
<b>Lineamientos para la Publicación de Artículos</b>	pp. 110 - 113
Giomar Moscoso Zegarra	