

REVISTA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

IBEROAMERICAN BUSINESS JOURNAL

VOLUMEN IV - N° 02
AGOSTO - ENERO 2021

ISSN 2521-5817

Escuela de Postgrado Neumann /
Facultad de Administración y Negocios
de la Universidad de Tarapacá



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

VOLUMEN 4

NÚMERO 2

Iberoamerican Business Journal

ISSN: 2521-5817

DOI: 10.2241/5817

Agosto -Enero 2021

EQUIPO EDITORIAL

DIRECTOR GENERAL

Giomar Walter Moscoso Zegarra, Escuela de Postgrado Neumann, Tacna, Perú.

COMITÉ EDITORIAL

Pelayo Delgado Tello, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna, Perú.

Ben Yábar Vega, Escuela de Postgrado Neumann, Tacna, Perú.

COMITÉ CIENTÍFICO

Daniel Viera Castillo, Escuela de la Universitaria de Administración y Negocios de la Universidad de Tarapacá, Arica, Chile.

Ignacio Redondo Bellón, Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, España.

Jorge Marcelo Bullemore Campbell, Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Desarrollo, Chile.

Pelayo Delgado Tello, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna, Perú.

Víctor Wilfredo Bohórquez López, Universidad de Lima, Lima, Perú.

Walter Valderrama Pérez, Universidad Privada de Tacna, Tacna, Perú.

ASISTENTE EDITORIAL Y CORRECCIÓN DE ESTILO

Elizabeth Gloria Tapia Salas, Escuela de Postgrado Neumann, Tacna, Perú.

Andres Aaron Ciquero Chipoco, Escuela de Postgrado Neumann, Tacna, Perú.

CONTACTO TÉCNICO

Donaghy Amachi Coila, Escuela de Postgrado Neumann, Tacna, Perú.

EDITORIAL

Escuela de Postgrado Neumann S.A.C.

<https://www.epneumann.edu.pe/>

Av. Bolognesi 987, Tacna, Perú.

Teléfono: +5152-426114

E-mail: nbr@neumann.edu.pe

EDITORIAL

La investigación tiene un objetivo medular, que es generar conocimiento, ayudar a superar problemas ya sea aplicativos o de discusión teórica, a través de la aplicación rigurosa del método científico como herramienta para la búsqueda de una verdad temporal, que, seguramente podrá ser rebatida por una siguiente generación de investigadores. Pero así como es importante el producto que se genera, también debe tenerse en cuenta su originalidad, el alcance, impacto y sobre todo su eficacia en descubrir las respuestas que ayudan a los investigadores a responder sus interrogantes.

En ese contexto, las revistas académicas tienen la responsabilidad de difundir con responsabilidad y ética, las verdades y respuestas que van descubriendo los investigadores, generando una potencial colaboración entre académicos o mucho más importante, un debate sobre las nuevas ideas planteadas.

Además de la contribución que se hace a la comunidad académica, también el mundo de las empresas debe observar con atención el producto de los investigadores, al encontrar fundamento en la investigación aplicada, soluciones prácticas, propuestas y herramientas o modelos probados que pueden ayudar a solucionar diversos problemas que se presentan en las empresas.

Por esto, la Escuela presenta un conjunto de investigaciones que han superado un riguroso proceso de revisión de parte de un comité editorial multidisciplinario y multinacional, que aseguran la

vigencia y pertinencia de los resultados que dichos documentos de investigación presentan.

Es así, que se desarrollan trabajos como; RCEP Asociación Económica Regional de Asia. Ascenso de una Nueva Potencia Mundial; El impacto del idioma inglés en el comercio internacional; Antecedentes del Gobierno Corporativo (GC); Impacto económico laboral de la implementación del teletrabajo; La carga académica de estudiantes de una Facultad de Administración y Economía (Chile). Un aporte a la gestión de docencia universitaria; Presentación y validación del Modelo de Excelencia Gestión Moderna de Servicios GEMSES; ¿Cómo mejorar el comportamiento socialmente responsable? Experiencias en una empresa de análisis clínicos en el sureste de México; Gestión de Recursos Humanos y la Productividad de los Trabajadores en la Empresa Ladrillera Maxx en Tacna

Finalmente, desde la Escuela de Postgrado Neumann, renovamos nuestro compromiso con la comunidad de investigadores poniendo a su disposición la presente revista como medio de difusión para que sus productos académicos puedan ser conocidos y valorados en el mundo de la academia y la empresa, con un objetivo común, la formación de personas que cultiven la búsqueda de la verdad con ética y responsabilidad.

Giomar Walter Moscoso Zegarra
Director General de
Iberoamerican Business Journal

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Editorial	pp. 1 - 3
	Giomar Moscoso Zegarra	
	RCEP	pp. 4 - 19
Asociación Económica Regional de Asia. Ascenso de una Nueva Potencia Mundial	Hoover Ríos Zuta Víctor Giudice Baca	
El impacto del idioma inglés en el comercio internacional	Adolfo A. Rivera Carazas Kevin M. Laura De La Cruz Jehovanni F. Velarde Molina	pp.20 - 48
Antecedentes del Gobierno Corporativo (GC)	Manuel Alfonso Garzón Castrillon	pp. 49 - 65
Impacto económico laboral de la implementación del teletrabajo: Una visión prospectiva post coyuntura sanitaria 2020	María E. Bahamondes Rosado Roberto D. Ballón Bahamondes	pp. 66 - 92
La carga académica de estudiantes de una Facultad de Administración y Economía (Chile). Un aporte a la gestión de docencia universitaria	Jorge Bernal Peralta Daniela González Erber Cristián Sandoval Yáñez	pp. 93 - 112
Presentación y validación del Modelo de Excelencia Gestión Moderna de Servicios GEMSES	Carlos Pérez Pérez	pp. 113 - 135
¿Cómo mejorar el comportamiento socialmente responsable? Experiencias en una empresa de análisis clínicos en el sureste de México	Francisco G. Barroso-Tanoira	pp. 136 - 154
Gestión de Recursos Humanos y la Productividad de los Trabajadores en la Empresa Ladrillera Maxx en Tacna	Sam M. Espinoza Vidaurre Abel Fernández Maurial Carla R. Ticona Flores	pp. 155 - 174
Lineamientos para la Publicación de Artículos	Giomar Moscoso Zegarra	pp. 175 - 178