

# **Dependencia comercial en zona de frontera. Un análisis del impacto del consumo chileno en los flujos de efectivo en las empresas tacneñas**

**Commercial unit in the border area. An analysis of the impact of Chilean consumption on cash flows in companies from Tacna**

**Mg. Yvan Díaz Zelada<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Consultor de Negocios Independiente. MBA en Dirección y Gestión de Empresas Universidad de Tarapacá. Doctorando de Administración, Docente Universitario Investigador de la Escuela de Postgrado Neumann Business School

E-mail: [ydiaz@epneumann.edu.pe](mailto:ydiaz@epneumann.edu.pe)

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-9149-068X>

Recepción: 20/04/2020. Aceptación: 01/07/2020. Publicación: 31/07/2020

## RESUMEN

Las ciudades de Tacna y Arica conforman la frontera geográfica entre Perú y Chile. Ambas ciudades han desarrollado actividades económicas y comerciales durante año. Este contexto de frontera ha hecho que muchos negocios en la ciudad de Tacna, se vean favorecidos con un importante incremento de sus flujos de efectivo como consecuencia del consumo del ciudadano chileno. Para muchos empresarios, este ingreso constante de dinero se ha convertido en el principal flujo económico para sus negocios y en la principal fuente de ingreso para sus familias.

**PALABRAS CLAVE:** flujo de efectivo, consumo, dependencia económica.

## ABSTRACT

The cities of Tacna and Arica make up the geographical border between Peru and Chile. Both cities have developed economic and commercial activities during the year. This border context has made many businesses in

the city of Tacna, are favored with a significant increase in their cash flows as a result of consumption by the Chilean citizen. For many entrepreneurs, this constant income of money has become the main economic flow for their businesses and the main source of income for their families.

**KEYWORDS:** cash flow, consumption, economic dependency.

## INTRODUCCIÓN

La ciudad de Tacna, ubicada en el extremo sur del Perú, limita con la XV región de Arica y Parinacota. Ambas ciudades conforman un mismo espacio geoeconómico y por años han establecido relaciones económicas y comerciales de manera activa. Zeballos (2018). El contexto de frontera ha hecho que muchos negocios en la ciudad de Tacna, se vean favorecidos con un importante incremento de sus flujos de efectivo como consecuencia del consumo del ciudadano chileno. Dila (2018). Este ingreso constante de dinero se ha convertido, para muchos empresarios tacneños, en el principal ingreso en sus

flujos de efectivo, llegando a depender económicamente hasta un 80% de este consumo. García (2015).

El crecimiento comercial que han experimentado, principalmente los pequeños y medianos empresarios en Tacna, ha hecho que los propietarios de diferentes negocios, financien inversiones a mediano y largo plazo para el mejoramiento y aplicaciones de infraestructuras, construcciones, mejora en su oferta comercial y propuesta de valor, entre otras decisiones de negocio, cubriendo estas obligaciones financieras con el flujo resultante de la venta precisamente a consumidores chilenos.

La presente investigación busca analizar cómo impacta el consumo del ciudadano chileno en los flujos de efectivo de las empresas tacneñas, así como analizar cómo es el comportamiento de este consumo y si este afecta la estabilidad y continuidad del negocio, frente a un posible incumplimiento de las obligaciones financieras y si las empresas tacneñas podrían subsistir únicamente con flujos provenientes de ciudadanos tacneños.

## MARCO DE REFERENCIA

Tacna y Arica son dos ciudades que conforman un mismo espacio geoeconómico y por años han desarrollado relaciones económicas y comerciales de manera activa. Tanto el estado peruano como el chileno no han impulsado el desarrollo económico conjunto que generaría mayores beneficios, sino que cada uno, y de manera independiente, se han preocupado por fomentar la competitividad de sus fronteras, cuando un accionar bilateral podría generar el desarrollo de ambas ciudades. (Zeballos, 2018)

En los últimos 15 años, la movilización de ciudadanos chilenos hacia Tacna (Perú) ha originado que esta ciudad se haya desarrollado mucho más que su homóloga fronteriza, Arica. Las razones que explican este crecimiento comercial de Tacna se analizan en la investigación de autoría chilena titulada "La vuelta de todo eso. Economía y sociedad en la frontera chileno/peruana: el complejo urbano transfronterizo Tacna/Arica", la cual cuestiona los posibles motivos por los cuales, el

ciudadano chileno prefiero los servicios ofertados en Tacna en vez de los que encuentra en su país de origen. Este análisis busca identificar cuáles son los motivos por los que se da la movilización de ciudadanos chilenos hacia Tacna, cuáles son los diferentes tipos de movimientos que se dan y si esta movilización es de consumidores o son trabajadores fronterizos (Dila, 2018).

Dentro de las principales razones que originan esta movilización de personas, se puede destacar principalmente el cruce de la frontera por motivos médicos, tratamientos de belleza, estética y salud en general. Estos servicios son los más solicitados por los chilenos que arriban a Tacna, quienes manifiestan que la calidad de los profesionales de la salud en el Perú es superior a la encontrada en su país de origen. Lo mismo sucede con la compra de medicamentos, lentes, accesorios, etc.; cuya relación calidad – precio es superior a la encontrada en Chile.

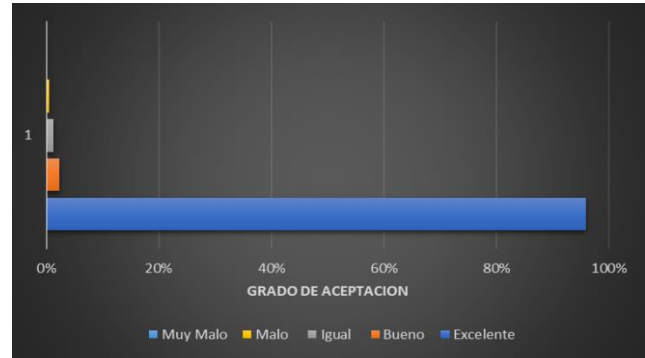


Gráfico 1: Percepción del ciudadano chileno de los servicios médicos y de salud en la ciudad de Tacna Fuente. Elaboración propia.

La oferta comercial de productos y servicios en Tacna es económicamente superior en cuanto a calidad y precio y esto ha sido razón suficiente para que los flujos económicos de las medianas y pequeñas empresas, principalmente, se hayan visto favorecidos con un incremento exponencial de sus riquezas, lo que ha originado también que los comercios inviertan en infraestructuras, recursos humanos, equipamientos, entre otros, al mismo tiempo que los compromisos financieros a mediano y a largo plazo, también se hayan visto incrementados, haciendo que las obligaciones con terceros se vean directamente apalancadas con los flujos provenientes del consumidor Chileno. (Tapia Ladino, M. A. et al., 2017).

La dependencia que tienen las empresas tacneñas al ingreso proveniente del consumo originado por turista provenientes del vecino país, hace que estas dependan hasta en un 80% de estos flujos de dinero, lo cual afectar no solo a la estabilidad y continuidad de los negocios, sino que se ha podido comprobar que el cierre o inmovilización de la frontera peruano chilena, ocasiona una quiebra económica de la ciudad de Tacna, casi de manera inmediata.

Un turista chileno, gasta en promedio 50 mil pesos, suma superior a los S/250 soles diarios<sup>2</sup>. Adicional a esto, del 100% de chilenos, de paso por Tacna, el 35% de ellos visitan la ciudad por vacaciones, permaneciendo entre 2 a 4 días en promedio y gastando entre S/1,800 a S/3,000 en turismo vivencial, diversión y gastronomía durante los días de su estadía. Por su parte, el 34% de lo hace en los servicios privados – por lo general – de atención médicas y un 22% lo hace en compras y consumos diversos<sup>3</sup>.

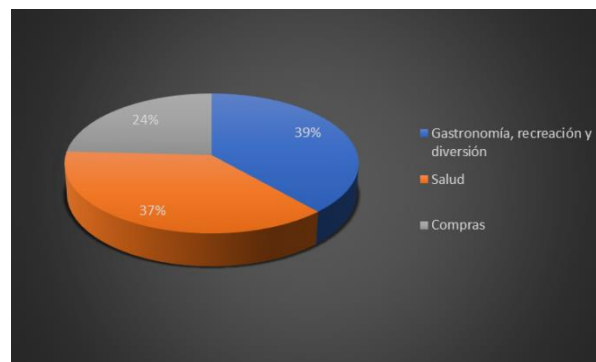


Gráfico 2: Consumo de servicios  
Fuente. Elaboración propia.

En el estudio realizado por el diario la Estrella de Arica, al menos 8 de cada 10 turistas chilenos, adquieren productos, por lo general, prendas de vestir. Este consumo representa el 78% de los consumos realizados por los chilenos en Tacna, los cuales se hacen en las zonas comerciales de la ciudad, denominados “Mercadillos”, que son las asociaciones de comerciantes reunidos en espacios comerciales muy reducidos.

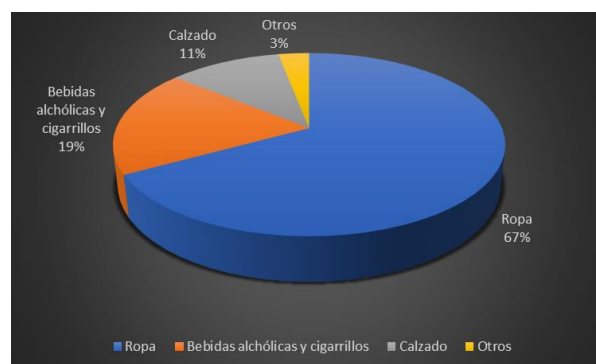


Gráfico 3: Principales compras  
Fuente. Elaboración propia.

<sup>2</sup> Universidad Privada de Tacna (UPT) junto a la Cámara de Comercio. Foro de Desarrollo Fronterizo Arica – Tacna. Universidad Arturo Prat (2018)

<sup>3</sup> La Estrella de Arica (2017)

Es así que el gasto per cápita del consumidor chileno, excede ampliamente los 50 mil pesos o lo que es equivalente a US\$83 dólares americanos. Del total de ciudadanos chilenos que visitan y consumen en Tacna, el 74% está representado por ariqueños que generalmente, seguidos de santiaguinos e iquiqueños, que suelen arribar a la ciudad en hora de la mañana (6:00 horas) y retornar a su ciudad entre las 20:00 y 21:00 horas. El transporte entre ambas ciudades se todo el día, ya que la frontera permanece abierta las 24 horas.

### DEPENDENCIA ECONÓMICA Y FLUJOS DE EFECTIVO

El concepto de dependencia es una situación en la cual un país, normalmente subdesarrollado, depende de otros países desarrollados para estimular su propio crecimiento. A esta teoría también se le conoce como la Teoría Estructuralista o de Dependía. La idea central de la Teoría Estructuralista son las condiciones de desigualdad estructural entre los países del sistema capitalistas y la incapacidad de modificar

estas estructuras debido a la competencia. Sen (2016).

A diferencia de otras fronteras del mundo, la frontera peruano – chilena representan un caso que amerita un estudio minucioso concerniente a economías transfronterizas ya que estas han presentado a lo largo de su historia un comportamiento cíclico, al permutar el consumo de una ciudad a otra por intervalos de tiempo. En la década de los ochentas, la realidad era exactamente contraria a la que se evidencia hoy en día, ya que eran los tacneños quienes cruzaban la frontera, atraídos por la oferta de servicio, la calidad de los productos y los atractivos de una ciudad que a inicios de 1980, hasta los primeros años de la década del 90, resultaba ser económicamente más barata para adquirir todo tipo de productos, servicios y diversión, además de contar con un excelente circuito de playas, los primeros centros comerciales, además cadenas de comida rápida, tiendas por departamentos, entre otros atractivos que para esta época, en Perú eran inexistentes, y mucho menos para una ciudad tan pequeña como Tacna. Este contexto, hizo que Arica se convierta en un eje, no solo turístico y comercial, sino

que fue un polo de desarrollo industrial donde empresas como Wrangler, General Motor, Hitachi, Sony, Coca Cola, Citroen, entre otras empresas, instalaron sus fábricas en la zona industrial de esta ciudad que contaba con un puerto de cara al comercio internacional.

Pero posterior al gobierno militar, Arica quedó relegada como región y las industrias instaladas en la ciudad, comenzaron a cerrar sus puertas. Una de las últimas en dejar el puerto de Arica fue GMC, que fue la última planta ensambladora de vehículos ubicada en Latinoamérica. Los años que siguieron a Arica fueron críticos. El desempleo, el incremento de la pobreza y la quiebra de comercios, hizo que los ariqueños encuentren en Tacna una ciudad de esparcimiento, sumado al beneficio que encontraban en el tipo de cambio, al ser el peso chileno una moneda más dura, podía cruzar la frontera y adquirir productos de buena calidad a precios bastante económicos.

Esa era de consumismo se dio de manera constata y exponencial, haciendo que Tacna inicie un camino de desarrollo, que, sumado al inicio de las operaciones de la zona franca e industrial, permitía

que muchos productos que ingresaban a la ciudad peruana, sean aún más atractivos en cuanto a costo para los visitantes chilenos.

Perú desarrollo su cultura gastronómica que fue aprovechada muy bien por muchos restaurantes tacneños que se reinventaron y mejoraron sus ofertas culinarias. Los empresarios apostaron por la diversión nocturna, de ocio y entretenimiento. Se crean discotecas, bares y tabernas, llegan las primeras cadenas de casinos a la ciudad, los comercios mejoran sus infraestructuras y los empresarios comienzan a desarrollar estrategias comerciales enfocadas en el consumidor chileno que llegaba a la ciudad dispuesto a gastar en comida, salud y diversión.

Estas estrategias implicaron mejoras sustanciales en la infraestructura de los comercios, galerías, zonas comerciales, entre otros. La banca favoreció rápidamente los nuevos emprendimientos con líneas de crédito y préstamos (muchas veces a sola firma) con garantía sobre los mismos negocios. Los flujos estaban garantizados con los más de un millón 657,758 chilenos que

cruzan la frontera<sup>4</sup> a diario. El tránsito fronterizo es tal, que las agencias de migraciones de ambos países deciden en noviembre del 2017 llevar a cabo el proyecto “Control Fronterizo Integrado” el mismo que reúne a la PDI (Policía de Investigaciones de Chile), a la PNP (Policía Nacional del Perú), Migraciones Chile, Migraciones Perú, SUNAT (Aduanas) Perú y Aduanas Chile en un mismo punto de frontera, para lo cual se establece un único control integrado de norte a sur en el control fronterizo de “Santa Rosa” (Perú) y en sentido sur a norte, en el puesto de control fronterizo de “Chacalluta” (Chile). En ambos puntos se encuentran presentes todas las instituciones descritas. Esta propuesta que se mantiene vigente hasta el día de hoy, agilizó en gran medida el cruce por la frontera, haciendo que los turistas efectúen un único migratorio en un único puesto de control.

Esto, además de lo anteriormente mencionado. Originó que las empresas tacneñas comenzaran a experimentar un incremento exponencial en la composición de sus flujos de caja, siendo estos subvencionados por más del 80%

con ingresos provenientes de los turistas chilenos.

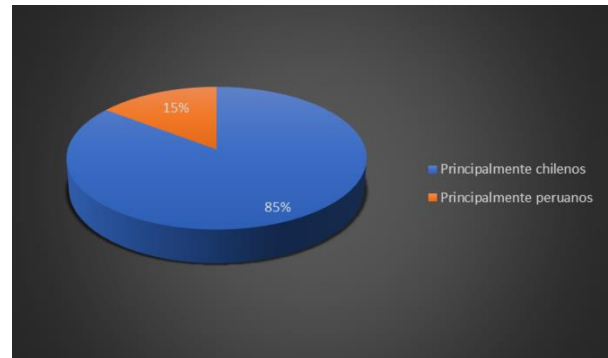


Gráfico 2: Principal fuente de ingresos económicos a los negocios tacneños  
Fuente. Elaboración propia.

Es así que nacen inversiones de mayor cuantía y que incluían la construcción de complejos y locales comerciales pensados y diseñados para el público chileno. Los restaurantes incluyen platos de la gastronomía chilena en su oferta, teniendo una acogida impresionante del parte del público chileno quien valora la “sazón” peruana en la comida chilena.

### Flujos de Efectivo

Para cualquier tipo de negocio, independientemente del tamaño de estos, los flujos de efectivo se refieren a los montos de dinero que ingresan a una empresa, generalmente producto de las ventas, y consideran el impacto que tienen estas cifras en sus balances

<sup>4</sup> Boletín Estadístico Migratorio septiembre 2018. Intendencia Nacional de Migraciones del Perú



generales, ya sea apalancando sus deudas o aumentando su patrimonio. Estupiñán (2009).

En un contexto económico donde la informalidad es el enemigo silencioso que ocasionan una evasión tributaria del 36% en términos de IGV frente un 64% que es formal, lo cual ocasiona que los flujos de efectivo de las pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Tacna presenten variación en las entradas y salidas de efectivo que difícilmente podrían ser estimadas; sumado a esto, muchos negocios no cuentan con una contabilidad ordenada ni administran sus finanzas de manera responsable. El 70% de las pequeñas empresas operan en condiciones de informalidad, y para el caso del micro empresarios, se cuentan más del 90% que operan en las mismas condiciones<sup>5</sup>.

### **Pequeñas empresas**

De acuerdo al marco laboral y tributario, en el Perú son pequeñas empresas, aquellos negocios que cuentan con 1 hasta 100 trabajadores (inclusive) y que sus ventas anuales llegan a un máximo de 1,700 Unidades

Impositivas Tributarias (UIT). Cabe resaltar que hasta antes de la promulgación de la ley 30056 (Ley del impulso al desarrollo productivo y al crecimiento empresarial), el número de trabajadores era determinante para la clasificación, pero posterior a la ley, este dejó de ser un criterio determinante.

### **Medianas empresas**

Son empresas cuyas ventas anuales no pueden superar las 2,300 Unidades Impositivas Tributarias (UIT). Como se mencionó, la cantidad de trabajadores ya no es un criterio para la clasificación de empresa.

## **CONSUMO, COMERCIO Y CRECIMIENTO ECÓNOMICO**

Al ser el consumo la etapa final del proceso económico, especialmente del productivo, la cual implica satisfacer las necesidades presentes, como futuras, de las personas. Los empresarios tacneños han enfocado su esfuerzo en orientar el consumo local en la satisfacción del turista chileno. (Enrique, 2011).

<sup>5</sup> Ministerio del Trabajo (2005)

Según la definición Blanco (2008), el consumo se considera como el último proceso de la actividad económica, y este constituye una actividad de tipo circular. Según blanco, el consumo puede clasificarse de según la función de las necesidades de la persona como a) consumo experimental; que es aquel consumo del producto o servicio que se produce por novedad o por curiosidad; b) el consumo ocasional; que se refiere a un tipo de consumo intermitente que se basa en la disponibilidad del bien o servicio o en la satisfacción de necesidades no permanentes y c) el consumo habitual que se refiera a cuando el consumo que ya forma parte de las actividades cotidianas del consumidor. Además, permite medir la frecuencia en el gasto del bien o servicio.

Esta última clasificación, es la que se adapta al consumidor chileno en la ciudad de Tacna, ya que la “necesidad” de compra del turista chileno, ha pasado a ser una experiencia de compra a una necesidad habitual de compra. Es así que podemos encontrar ariqueños, que, por la proximidad de las ciudades, (57.6 km) muchos de ellos visitan Tacna con el único propósito de almorzar, desayunar o cenar, y retornan nuevamente a su

ciudad. Esto, como afirma la clasificación de Blanco, pasa a ser más una necesidad o costumbre que un proceso recurrente o de experimentación.

El crecimiento económico y comercial que ha experimentado le ha permitido durante los últimos años aumentar la cantidad y calidad de sus bienes y servicios, así como su oferta comercial. Este crecimiento económico se mide a través del crecimiento porcentual del Producto Bruto Interno (PBI) de 7,063 millones de nuevos soles nominal per cápita.

## CONCLUSIONES

Las economías transfronterizas se refieren a una red de circuitos comerciales que hace que dos territorios adyacentes se beneficien mutuamente y hace que conformen un subsistema. En consecuencia, la reproducción material de cada una depende en buena medida de la relación con la otra. La asimetría habla de que, aun cuando ambas partes se beneficia de la relación, los lujos económicos implican una transferencia neta de plusvalor de una parte a la otra.

Y, por consiguiente, suscitan grados diferentes de vulnerabilidad. Kearney (2008)

Se ha podido constatar que el crecimiento económico de Tacna se debe al consumo frecuente del ciudadano chileno, y que los flujos de efectivo de los empresarios de esta ciudad, se encuentra fuertemente influenciados por las divisas que llegan del vecino país. Mucho de este dinero no retorna nuevamente a su país de origen, por lo que esto sería recomendable analizarlo en una próxima investigación.

Por otra parte, esta dependencia podría ser nociva para Tacna, toda vez que al ser los flujos dependientes en más del 80% de recursos chilenos, un eventual cierre de la frontera podría iniciar una crisis financiera, no solo con las empresas, sino que ocasionaría un daño colateral que involucra incluso a la banca.

Bajo el actual estado de emergencia producto de la pandemia Sars Cov2 y al cierre de esta investigación, por disposición del Estado peruano, la frontera peruana chilena se encuentra cerrada desde inicios de año, lo cual ha

ocasionado pérdidas por más de 70 millones de dólares para Tacna y la quiebra de más del 60% de los negocios en esta ciudad.

La actual crisis, no es quizá el problema de fondo, pero si lo es la dependencia que se puede generar de una economía fronteriza ya que los problemas que genera pueden ser mayores, desde el incumplimiento de obligaciones financieras hasta una banca realizando ejecución de garantías inmobiliarias, hecho que lo único que generaría sería tener instituciones financieras llenas de activos e inmuebles que en una economía en recesión sería imposible que las puedan revender.

## BIBLIOGRAFÍA

- Bernal, César A. Metodología de la investigación. Tercera edición PEARSON EDUCACIÓN, Colombia, 2010.
- Blanco Losada, M. A. (2008). Consumo, dinero y riqueza. McGraw-Hill España.

- Carrión, Fernando (2011). ECONOMÍA DE FRONTERA: una atracción fatal. Flacso Revista Fronteras.
- Contreras, Tapia y Liberona. Movilidades y prácticas socioespaciales Fronterizas entre Arica y Tacna. Del sentido de Frontera a la transfrontericidad entre ciudades. Nº 54, 2017. Páginas 127-141. Estud. atacam. no.57 San Pedro de Atacama 2018.
- Dilla Alfonso, Haroldo. La vuelta de todo eso. Economía y sociedad en la frontera chileno/peruana: el complejo urbano transfronterizo Tacna/Arica. Universidad Arturo Prat, 2018.
- Enrique Alonso, L. (2011). La era del consumo. Siglo XXI de España Editores, S.A.
- Estupiñán Gaitán, R. (2009). Estado de flujos de efectivo y de otros flujos de fondo (2a. ed.). Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
- Espinoza Chilón, P. E. (2009). Análisis y perspectivas del PBI en el Perú. El Cid Editor | apuntes.
- Fernández García, R. y Fernández García, F. G. (2013). La mejora de la productividad en la pequeña y mediana empresa. ECU.
- García Pinzón, Viviana (2015). Estado y frontera en el norte de Chile. Estudios Fronterizos, nueva época, vol. 16, núm. 31, enero-junio de 2015, pp. 117-148
- Jiménez, Ricardo (2018). Límite Nro. 16. Criminalización de la economía informal en las Fronteras sudamericanas. Estudio de caso de la Triple Frontera del Paraná y la Triple Frontera Central Sur Andina.
- Linares, Dolores. Las fronteras argentinas en el contexto de la integración regional: el caso Posadas-Encarnación (2008). Nuevo Mundo. journals.openedition.or.
- Perú, Ministerio Del Trabajo. Elaboración de estadísticas de la pequeña y microempresa. Lima: Ministerio de Trabajo, 2005.
- Rodríguez-Hernández, Diego (2014). Repositorio Banrep Nro. 59. Transmisión del efecto cambiario

a la economía de la frontera  
colombo – venezolana.

Sen, A. (2016). La desigualdad  
económica. FCE - Fondo de  
Cultura Económica.

Tapia Ladino, M. A. et al. Geopolítica(s)  
8(2) 2017: 253-278

Taylor, A. M. y C. Feenstra, R. (2015).  
Comercio internacional. Editorial  
Reverté.

Zeballos Gámez, W. (2019). TACNA Y  
ARICA: COMPETENCIA Y  
COMPLEMENTACIÓN  
ECONÓMICA. Ciencia &  
Desarrollo, (4), 138-142. doi.org.