

REVISTA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

IBEROAMERICAN BUSINESS JOURNAL

VOLUMEN IV - N° 01
FEBRERO - JULIO 2020

ISSN 2521-5817

Escuela de Postgrado Neumann /
Facultad de Administración y Negocios
de la Universidad de Tarapacá



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

VOLUMEN 4
NÚMERO 1
Iberoamerican Business Journal
ISSN: 2521-5817
DOI: 10.2241/5817
Febrero - Julio 2020

EQUIPO EDITORIAL

DIRECTOR GENERAL

Giomar Walter Moscoso Zegarra, Escuela de Postgrado Neumann Business School, Tacna, Perú.

COMITÉ EDITORIAL

Pelayo Delgado Tello, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna, Perú.

Ben Yábar Vega, Escuela de Postgrado Neumann Business School, Tacna, Perú.

COMITÉ CIENTÍFICO

Daniel Viera Castillo, Escuela de la Universitaria de Administración y Negocios de la Universidad de Tarapacá, Arica, Chile.

Ignacio Redondo Bellón, Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, España.

Jorge Marcelo Bullemore Campbell, Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Desarrollo, Chile.

Víctor Wilfredo Bohórquez López, Universidad de Lima, Lima, Perú.

ASISTENTE EDITORIAL Y CORRECCIÓN DE ESTILO

Elizabeth Gloria Tapia Salas, Escuela de Postgrado Neumann Business School, Tacna, Perú.

CONTACTO TÉCNICO

Donaghy Amachi Coila, Escuela de Postgrado Neumann Business School, Tacna, Perú.

EDITORIAL

Escuela de Postgrado Neumann Business School S.A.C.

<https://www.neumann.edu.pe/>

Av. Bolognesi 987, Tacna, Perú.

Teléfono: +5152-426114

E-mail: nbr@neumann.edu.pe

EDITORIAL

Iberoamerican Business Journal a través de su Comité Editorial expresa su compromiso por la difusión de contenidos académicos a través de artículos científicos en el ámbito de las ciencias empresariales, con una clara visión interdisciplinaria.

Iberoamerican Business Journal publica previa evaluación inicial de su Comité Editorial, la posterior revisión “ad-hoc” de los pares evaluadores y la decisión final del Comité Editorial, artículos comprendidos en los negocios internacionales, la administración internacional y la economía internacional, convirtiendo a Iberoamerican Business Journal en una revista de estudios internacionales enfocado al “management”.

Iberoamerican Business Journal publica artículos científicos empíricos y metodológicos, como también artículos de revisión teórica y metodológica. El enfoque de las contribuciones científicas pueden ser de orden cuantitativo,

cuantitativo o mixto, sin importar el paradigma investigativo de los autores, pudiendo los artículos científicos provenir de los paradigmas: neopositivista, constructivista, transformativo o pragmático.

Iberoamerican Business Journal cuenta con un comité editorial comprometido en los estudios del management internacional y que valora la interdisciplinaria. Asimismo Iberoamerican Business Journal cuenta con un especializado comité científico en los estudios internacionales. Ambos comités velan por la calidad académica y científica de los artículos científicos que se publican en la revista. La publicación que es un esfuerzo de la Escuela de Postgrado Neumann y la Universidad de Tarapacá a través de su Facultad de Administración y Economía.

Giomar Walter Moscoso Zegarra
Director General de
Iberoamerican Business Journal

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Editorial	pp. 1 - 3
	Giomar Moscoso Zegarra	
Dependencia comercial en zona de frontera. Un análisis del impacto del consumo chileno en los flujos de efectivo en las empresas tacneñas		pp. 4 - 16
	Yvan Díaz Zelada	
La antisocialidad empresarial: Un reto para las organizaciones		pp.17 - 40
	Sinuhé Carlos Guardado López	
Un modelo de ética de los negocios		pp. 41 - 64
	Manuel Alfonso Garzón Castrillon	
Las organizaciones en el marco de los sistemas complejos: una aproximación desde la literatura científica		pp. 65 - 77
	Ben Y. P. Yábar Vega	
Incidencia de la Educación financiera en el mejoramiento de los Costos de Producción de los Negocios Rurales Inclusivos del Proyecto Haku Wiñay / Nao Jayatai PP – 0118 “Acceso de Hogares rurales con economía de subsistencia a mercados locales – Núcleo Ejecutor Central Palca - NEC PALCA” Región de Tacna		pp. 78 - 99
	Edgard Enrique Wong Copaja	
La gestión de la comunicación de crisis: Una tormenta perfecta en nuestra travesía		pp. 100 - 109
	Christopher Acevedo Velazco	
Lineamientos para la Publicación de Artículos		pp. 110 - 113
	Giomar Moscoso Zegarra	