

Interculturalidad y su relación con el emprendedurismo en el rubro de gimnasios de la ciudad de Tacna, Perú

Interculturality and its relationship with entrepreneurship in the area of gyms in the city of Tacna, Peru

Ben Y. P. Yábar Vega¹, Jehovanni F. Velarde Molina², Enrique A. Cabellos Barboza³

Doctor (c) en Administración por la Universidad Privada de Tacna - Perú Docente Asociado,
Escuela de Postgrado Neumann Business School.

E-MAIL: byabar@nbs.edu.pe

Doctor (c) en Administración por la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna -
Perú Docente, UNJBG, Tacna – Perú.

E-MAIL: jvelardem@unjbg.edu.pe

Docente investigador, Instituto de Educación Superior John Von Neumann.

E-MAIL: bcacevedo@nneumann.edu.pe

Recibido Mayo del 2019 - Aprobado julio del 2019.

RESUMEN

El presente artículo estudia la interculturalidad y su relación con el emprendimiento. El estudio seleccionó 14 sujetos de estudio, específicamente a emprendedores en el rubro de gimnasios. Para el presente estudio se aplicó el cuestionario de sensibilidad intercultural desarrollado por Ruiz (2012) y el cuestionario de habilidades emprendedoras desarrollado por docentes de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) (2004). Se calculó el coeficiente de correlación entre sensibilidad intercultural y habilidades emprendedoras; y se determinó una correlación débil; el perfil emprendedor fue favorable mientras que la sensibilidad intercultural presentó una tendencia negativa.

PALABRAS CLAVE: interculturalidad, sensibilidad intercultural, emprendimiento, gyms, Tacna.

ABSTRACT

This article studies interculturality and its relationship with entrepreneurship. The study selected 14 subjects of study, specifically entrepreneurs in the field of gyms. For this study, the intercultural sensitivity questionnaire developed by Ruiz (2012) and the entrepreneurial skills questionnaire developed by teachers from the Autonomous University of Madrid (UAM) (2004) were applied. The correlation coefficient between intercultural sensitivity and entrepreneurial skills was calculated; and a weak correlation was determined; the entrepreneurial profile was favorable while intercultural sensitivity presented a negative trend.

KEYWORDS: multiculturalism, intercultural sensitivity, entrepreneurship, gyms, Tacna.

INTRODUCCIÓN

Los estudios sobre multiculturalidad e interculturalidad, se encuentran en auge, en el actual mundo globalizado. Y en mayor medida en países con tendencia hacia la liberalización económica, financiera y comercial, producto de las políticas de integración económica, y que de alguna forma permite el mayor intercambio cultural. La multiculturalidad se observa con mayor intensidad en espacios con una fuerte presencia de grupos étnicos de distinta procedencia como se evidencia en la ciudad de Tacna (Perú), y que se ubica en el espacio geográfico, histórico y cultural denominado sur-andino. Sin embargo, la interculturalidad es una variable que se encuentra en constante dinámica y actualmente en la ciudad de Tacna se se puede evidenciar la presencia de turistas nacionales y en mayor cantidad turistas procedentes del país vecino de Chile; mejorando con ello el escenario comercial y los futuros emprendimientos de la zona.

Se debe de mencionar que en la

década de los 90, las personas buscaban generar su propio empleo, creando algunos su propia empresa siendo motivados por la necesidad de satisfacer ciertos sectores de comercio y servicios; convirtiendo una necesidad de conseguir empleo a convertirlo en una oportunidad para generar el propio. Diario Gestión (2015)

En la ciudad de Tacna existe historia, costumbres y también actividad comercial de los emprendedores, según la revista Andina (2017) la actividad comercial es afectada de manera significativa como resultado de la presencia de turistas extranjeros en su mayoría y por distintos beneficios tributarios que se acogen los comerciantes y emprendedores instalados como usuarios en la zona franca.

Se calcula que en Tacna hay 10,000 comerciantes informales. Y los mercadillos de la zona franca de Tacna son de capitales, en su mayoría, puneños. Desde 1969, la presencia puneña ha transformado la ciudad. Hoy, más del 80% de los nuevos tacneños son hijos o nietos del Altiplano peruano.



Figura 1. *Feritac 2017, organizado por la Municipalidad provincial de Tacna.*

Fuente: Revista Andina (2017)

La ciudad de Tacna tiene 329 mil 332 habitantes según INEI (2018), se caracteriza por tener actividades comerciales además de las mineras, ya que también debemos de saber que en la ciudad tenemos distintos centros de comercio; mercados, ferias, tiendas comerciales, y los autodenominados mercadillos, evidenciando el trabajo de los emprendedores, ya que muchos de los negocios que están instalados en los diferentes centros comerciales tienen más de un año en el mercado.

En la ciudad de Tacna existen fechas que favorecen a la mayor demanda de servicios como es el 28 de agosto, siendo una costumbre realizar

actos protocolares y multitudinarios; la procesión de la bandera entre otros, recuerda el retorno de la ciudad al seno patrio un 28 de agosto de 1929, siendo para los pobladores de la ciudad una fecha no sólo histórica sino también se convierte en una jornada de actividad comercial en distintos sectores.

A pesar que la principal fuente de ingresos en Tacna, está asociado al comercio de productos manufacturados, los servicios médicos y la gastronomía; Tacna también desarrolla otros tipos de negocios en diferentes subsectores como por ejemplo el de servicios asociados al fitness y la salud como es el caso de gimnasios. Será justamente los gimnasios las unidades de estudio del presente artículo.

Se infiere anteladamente que Tacna vive en una coyuntura de constante intercambio cultural principalmente entre grupos culturales sociales identificados como tacneños, costeños, mestizos y criollos o tacneños andinos o aymaras. Esto convierte a Tacna en una importante plaza donde se manifiestan fenómenos asociados a

la multiculturalidad.

Como se describió anteriormente entre los servicios emergentes se hallan los gimnasios a razón de las tendencias globales del cuidado del cuerpo y la salud, con fines principalmente estéticos, y donde se han emprendido un número significativo de gimnasios.

Respecto a las personas que frecuentan los gimnasios un 40% lo hacen por una motivación estética y el otro 40% por socializar, sólo un 20% de las personas que acuden a gimnasios se interesan por mejorar su salud, la mayor parte de estas personas de edades superiores a los 35 años, comentan los instructores consultados, según el Diario Correo del Sur (2015)

Por otro lado, se menciona que el servicio de los gimnasios son aspiracional, es una necesidad para todos los que quieren gozar de buena salud. Claro está que en la medida de las condiciones económicas del Perú mejora, hay más posibilidades de que personas de otros niveles sociales puedan acceder al servicio fitness (Diario Correo 2014).

Es así que nace la inquietud de determinar las relaciones existentes entre la interculturalidad a través de la sensibilidad intercultural y el emprendimiento. Para efectos del presente estudio primero se pretende describir estadísticamente cada variable de estudio y luego establecer las relaciones existentes entre ambas variables de estudio.

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Estudios entre multiculturalidad y emprendimiento en ciudades periféricas y fronteras, no se han desarrollado aun con el suficiente nivel de profundidad por lo que el presente estudio reviste importancia al ser pionero en una zona de frontera peruana. Pero para poder abordar de mejor manera el presente estudio se conceptualiza los términos asociados a la interculturalidad y emprendimiento.

Según los autores Vásquez, Fernández y Vaz (2009) sobre la interculturalidad menciona que es:

Una práctica social, una forma de percibir y actuar dentro de una sociedad culturalmente diversa, de manera que se pone en valor la relevancia del individuo dentro de un reconocimiento de la diversidad cultural, que pasa por el diálogo entre culturas como elemento de cohesión social y sobre la base de una igual dignidad y valores comunes. (p.11)

Mientras que Maldonado (2007), agrega un aspecto diplomático que otros autores no destacan, menciona que la interculturalidad “produce interacciones positivas entre los integrantes de una comunidad, ya sea a nivel diplomático, académico o en el mundo de los negocios y la administración” (p. 261)

Mientras que la sensibilidad intercultural es definida como la habilidad para identificar y apreciar las diferencias culturales relevantes (Hammer, Bennett y Wiseman, 2003). También se define la sensibilidad intercultural como aquellas capacidades de emitir emociones positivas y controlar aquellas emociones que puedan perjudicar la comunicación intercultural (Vilá, 2006).

También podemos definir según Chen y Starosta (1997) que la sensibilidad intercultural es considerada una “...habilidad individual para desarrollar emociones positivas hacia la comprensión y apreciación de las diferencias culturales capaces de promover conductas efectivas y apropiadas en la comunicación intercultural” (p. 5). Mientras que para Vásquez, Fernández y Álvarez (2014) añaden la aceptación de las diferencias culturales “Las personas interculturalmente sensibles están dispuestas a comprender, apreciar y aceptar las diferencias culturales” (p. 309) La sensibilidad intercultural está relacionada con la cultura siendo diversa y enriquecida con las costumbres, creencias valores de cada sociedad en su lugar o ciudad donde se esté interactuando, y va directamente vinculado con las habilidades de cada distinto habitante.

Los siguientes autores Pablo, Begoña y Bueno (2004) mencionan factores que clasifican el perfil emprendedor: la personalidad del individuo, es decir, los rasgos psicológicos, el perfil personal del

emprendedor, que van a definir sus aptitudes; los aspectos motivacionales, o impulsos, que llevan a un individuo a embarcarse en un proyecto; las capacidades y competencias, es decir, las habilidades y conocimientos del individuo que son el resultado de la evolución de las aptitudes desarrolladas a lo largo de su vida, gracias al aprendizaje y la experiencia (p. 818).

Estos factores permiten mostrar rasgos psicológicos del perfil emprendedor, aspectos motivacionales que logra que el emprendedor tome acción, como también las capacidades y competencias que debe reunir en su aprendizaje y a lo largo de su experiencia (Pablo, Begoña y Bueno 2004) la contribución de los mencionados autores es importante para comprender el perfil emprendedor.

El emprendimiento es entendido como la actitud que tiene una persona de asumir proyectos nuevos, ya sea innovando o agregando valor a un producto ya existente, permitiéndole avanzar en sus metas y objetivos. En ese sentido “El emprendimiento puede definirse dentro de las múltiples

acepciones que existen del mismo, como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político social entre otros. Principalmente tiene una cuota de incertidumbre y de innovación” Bittán (2017).

Asimismo, encontramos que la función del emprendedor es reforzar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención ó una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo, o reorganizar una industria. Son estas actividades las responsables primarias de la prosperidad recurrente que revoluciona el organismo económico. Duarte y Ruiz (2009).

Por otro lado, se referencia que el emprendedor, ante la incertidumbre sobre sus decisiones, tiende a imitar las experiencias que otros han desarrollado ya con éxito. Este mecanismo explicaría la existencia de un cierto patrón en el surgimiento de empresas, que cuentan con cierta perdurabilidad en el mercado. Cantarero S., Gonzalez-Loureiro M. y Puig F. (2017) Por tanto, la clave sería detectar

primero dichos patrones exitosos, para poder imitar las decisiones en cuanto a las actividades a realizar, teniendo como resultado menos incertidumbre y mayor éxito.

También tenemos a quienes mencionan que la actividad emprendedora se puede comprender mejor si se diseñan programas de apoyo emprendedor que tengan en cuenta las características culturales específicas del entorno en el que se van a implementar. Jaén I., Fernandez-Serrano J. y Liñan Francisco (2013). Por otro lado, Nikulin Chandia Ch., Viveros Gunckel P., Dorochesi Fernando M. y at. (2017) mencionan este concepto sobre el emprendimiento universitario que es una actividad de alto riesgo, debido al elevado número de factores que influyen en su desarrollo, ya sean sociales, económicos o tecnológicos. Mencionan también la definición adecuada de una estrategia ya que es relevante, con el objetivo de aumentar las posibilidades de éxito de un emprendimiento.

Tenemos a Moriano, Trejo y Palací (2001) quienes definen al emprendedor como: “la persona que pone en marcha

una iniciativa empresarial, crea su propia empresa, solo o asociado con sus promotores, asumiendo los riesgos financieros que esto supone, aportando su trabajo y ocupándose de la dirección de la empresa” (p. 230)

Finalmente se menciona respecto a la actividad del emprendedor y su motivación entendiéndose como la fuerza que induce a una persona a entrar en acción, mencionando también que es una decisión que puede influir el resto de la vida de las personas. Porras J., Oliveras G. y Vigier H. (2013)

En la presente revisión literaria se define el concepto de interculturalidad, siendo necesario precisar que también se define el concepto de sensibilidad intercultural para poder medir los niveles de las habilidades emprendedoras, y es esta la variable que se investigó para poder relacionarlo con el emprendimiento en el sector productivo de servicios de gimnasios en Tacna. También mencionamos los conceptos de emprendimiento para tener en claro los diferentes puntos de vista de los autores tomados, se menciona también el

concepto de emprendedor para ampliar la información relevante.

Tomaremos las definiciones de tres autores respecto a la multiculturalidad, y realizaremos un análisis de la definición

Análisis comparativo

Tabla 1. Análisis de definición

Autores	Definición	Análisis comparativo
Chen y Starosta (1997)	Mencionan sobre la sensibilidad intercultural “La habilidad individual para desarrollar emociones positivas hacia la comprensión y apreciación de las diferencias culturales capaces de promover conductas efectivas y apropiadas en la comunicación intercultural”	Con fines de tener una definición para nuestro estudio, realizaremos una comparación entre los autores referidos, para Chen y Starosta (1997) mencionan que es una habilidad individual para desarrollar emociones positivas hacia la comprensión y apreciación de las diferencias culturales capaces de promover conductas efectivas y apropiadas en la comunicación intercultural” mientras que para (Vilá, 2006) son capacidades de emitir emociones positivas y controlar aquellas emociones que puedan perjudicar la comunicación intercultural
(Vilá, 2006).	También se define la sensibilidad intercultural como aquellas capacidades de emitir emociones positivas y controlar aquellas emociones que puedan perjudicar la comunicación intercultural.	y para los siguientes autores Vásquez, Fernández y Álvarez (2014) “Las personas interculturalmente sensibles están dispuestas a comprender, apreciar y aceptar las diferencias culturales”.
Vásquez, Fernández y Álvarez (2014)	Mencionan sobre la sensibilidad intercultural “Las personas interculturalmente sensibles están dispuestas a comprender, apreciar y aceptar las diferencias culturales”.	Podemos señalar que existe coincidencia entre los autores Chen y Starosta (1997) y (Vilá, 2006) pero debemos precisar que los primeros autores hacen mención a una habilidad mientras que para el último son capacidades; mientras que para

		<p>Vásquez, Fernández y Álvarez (2014) es una actitud ya que menciona la disposición de las personas a comprender, apreciar y aceptar las diferencias culturales, empero tanto Chen y Starosta (1997) como Vásquez, Fernández y Álvarez (2014) coinciden en la comprensión y apreciación de las diferencias culturales; podríamos definir entonces que la sensibilidad intercultural es un estado de predisposición de la búsqueda de conocimiento de las diferencias interculturales sin dejar de apreciarlas y comprenderlas en su inherente conformación.</p>
--	--	--

Fuente: Elaboración Propia

Realizaremos también un análisis de las definiciones de emprendimiento de los distintos autores referenciados.

Tabla 2. Análisis de definición de Emprendimiento

Autores	Definición	Análisis comparativo
(Bittán, 2017)	<p>El emprendimiento es entendido como la actitud que tiene una persona de asumir proyectos nuevos, ya sea innovando o agregando valor a un producto ya existente, permitiéndole avanzar en sus metas y objetivos. En ese sentido “El emprendimiento puede definirse dentro de las múltiples acepciones que existen del mismo, como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político social entre otros. Principalmente tiene una cuota de incertidumbre y de innovación” .</p>	<p>Con fines de tener una definición para nuestro estudio, realizaremos una comparación entre los autores referidos, tenemos a (Bittán, 2017) definiendo al emprendimiento como una actitud que tiene una persona al asumir proyectos nuevos, persiguiendo un fin económico, político social entre otros; mientras que, para Porras J., Oliveras G. & Vigier H. (2013) el emprendedor tiene una fuerza que induce a una persona a entrar en acción, mencionando también que es una decisión el emprendimiento.</p> <p>Si bien es cierto como lo presenta (Bittán, 2017), que el emprendimiento es una actitud para asumir proyectos nuevos; queremos tomar en cuenta a Porras J., Oliveras G. & Vigier H. (2013) cuando mencionan que es una fuerza que induce a la persona a la acción; comprendiendo que al tomar esa decisión se da por iniciado el proyecto contemplando los objetivos, riesgos y la incertidumbre.</p>
Porras J., Oliveras G. & Vigier H. (2013)	<p>El emprendedor y su motivación la entienden como la fuerza que induce a una persona a entrar en acción, mencionando también que es una decisión que puede influir el resto de la vida de las personas.</p>	

Fuente: Elaboración Propia

MÉTODO

La muestra de estudio está constituida por 14 emprendedores de gimnasios en el distrito capital de la ciudad de Tacna sobre una población total de 20 emprendedores. Para el presente estudio se consideró a los gimnasios y sus emprendedores ubicados en el denominado cercado de Tacna o distrito capital, siendo a la vez el más céntrico de la ciudad.

La encuesta utilizada presenta dos instrumentos con la finalidad de medir las dos variables de estudio, las cuales se presentan de la siguiente manera: Para la variable multiculturalidad, se usó el instrumento para medir la sensibilidad intercultural, cuestionario elaborado y validado por Ruiz (2012), quien desarrolla las siguientes dimensiones: sentimientos de frustración en las relaciones con personas de otras culturas, postura etnocéntrica; sentimientos positivos hacia la relación e interacción con personas de otras culturas; pautas para la interacción adulta y respetuosa; percepciones y comportamientos que manifiestan la

sensibilidad intercultural positiva y negativa; autoconfianza; y atención durante la interacción.

El segundo instrumento utilizado y correspondiente al emprendimiento corresponde al elaborado por docentes de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM), el mismo que contiene las siguientes dimensiones: perfil psicológico; energía e iniciativa personal; creatividad e innovación; capacidad de análisis; propensión al riesgo; motivación y capacidad de relación.

RESULTADO

A continuación, se presentan los resultados en dos secciones, el primero orientado a describir el comportamiento de los niveles de habilidades emprendedoras y los niveles de sensibilidad intercultural en los emprendedores de gimnasios; y segundo establecer la relación existente entre ambas variables de estudio.

Tabla 3. Niveles de habilidades emprendedoras

Perfil emprendedor		Emprendedores		Porcentaje acumulado
		Frecuencia	Porcentaje	
Perfil bajo	emprendedor	53	15.1	15.1
Perfil medio	emprendedor	106	30.3	45.4
Perfil alto	emprendedor	191	54.6	100.0
Total		350	100.0	

Fuente: Encuesta a emprendedores de gimnasios

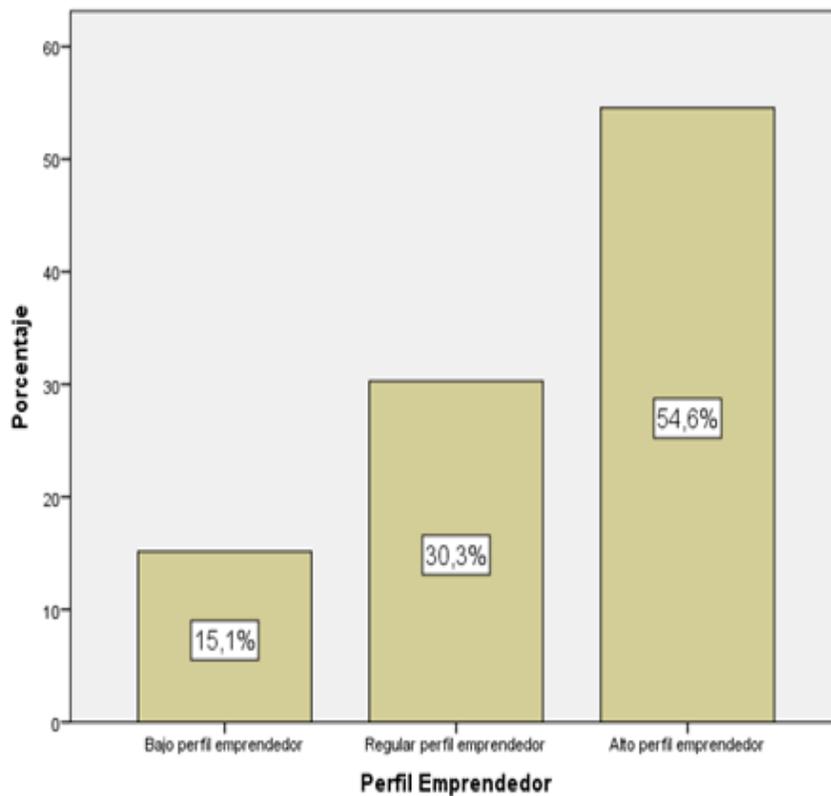


Figura 2. Niveles de habilidades emprendedoras

Fuente: Encuesta a emprendedores de gimnasios

En la tabla 3 y figura 1, se evidencia, que entre los emprendedores en el rubro de los gimnasios se evidencia, una tendencia favorable a poseer un adecuado perfil emprendedor

entre los sujetos de estudio, esto a razón de haberse contabilizado la mayor cantidad de respuestas orientadas al alto perfil emprendedor (54,6%).

Tabla 4. Niveles de sensibilidad intercultural

Sensibilidad Intercultural	Emprendedores		
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Baja	5	35.7	35.7
Media	5	35.7	71.4
Alta	4	28.6	100.0
Total	14	100.0	

FUENTE: Encuesta a emprendedores de gimnasios

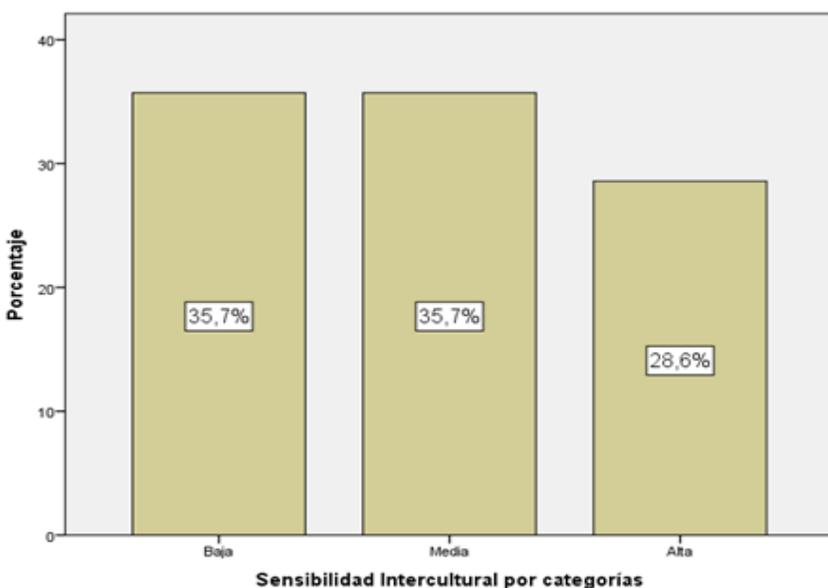


Figura 3. Niveles de sensibilidad intercultural

Fuente: Encuesta a emprendedores de gimnasios

En la tabla 4 y figura 2, se evidencia, que entre los emprendedores en el rubro de los gimnasios se evidencia, una tendencia desfavorable a

poseer sensibilidad intercultural entre los sujetos de estudio, esto a razón de haberse constatado picos significativos en la categoría baja y media sensibilidad intercultural, ambos suman 71,4%.

Tabla 5. Coeficiente de correlación entre sensibilidad intercultural y emprendimiento

		Sensibilidad Intercultural	Perfil Emprendedor	
Sensibilidad Intercultural	Correlación de		1	.164
	Pearson			
	Sig. (bilateral)			.575
	N		14	14
Perfil Emprendedor	Correlación de		.164	1
	Pearson			
	Sig. (bilateral)		.575	
	N		14	14

FUENTE: Encuesta a emprendedores de gimnasios

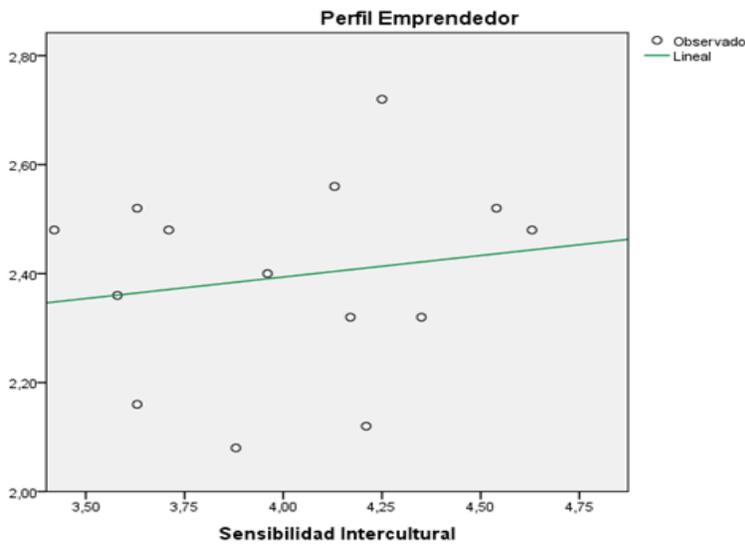


Figura 4. Figura de dispersión entre perfil emprendedor y sensibilidad intercultural

FUENTE: Encuesta a emprendedores de gimnasios

Como se observa el coeficiente de correlación, presentados en la tabla 5 y figura 3, el poseer una mayor interculturalidad no está fuertemente relacionado, con una mayor capacidad o mejor perfil de emprendimiento. La correlación determinada es 0,164, aunque muy baja, sin embargo, tampoco es significativa al arrojar un valor de 0.575.

DISCUSIÓN

Los tres niveles de sensibilidad intercultural presente en las unidades de estudio arrojan un comportamiento relativamente heterogéneo, con una ligera tendencia hacia el nivel desfavorable. La relativa heterogeneidad a priori puede estar asociada a las variables demográficas multiculturales.

En lo que respecta a las habilidades emprendedoras de los propietarios de los catorce gimnasios, a diferencia de los niveles de sensibilidad intercultural, presenta altos niveles de

habilidades emprendedoras en el 54.6% de las unidades de estudio y solo un 15.1% niveles bajos de emprendedurismo, lo que demuestra en términos relativos perfiles adecuados para el emprendedurismo.

Sin embargo, al aplicarse un coeficiente de correlación, éste arrojó una relación muy débil y poco significativa lo que demuestra que entre los niveles de sensibilidad intercultural y habilidades emprendedoras no existen patrones de relación que permitan favorecer o mejorar a través de propuestas de mejoras ambas variables.

CONCLUSIONES

El estudio evidencia que los niveles de habilidades emprendedoras y los niveles de sensibilidad intercultural, muestran comportamientos diferentes, en el análisis de la primera variable se observa una tendencia favorable hacia poseer por parte de los emprendedores un alto perfil emprendedor; mientras que, en la variable de sensibilidad intercultural, se

observa actitudes desfavorables a la sensibilidad intercultural.

Asimismo, en lo concerniente a la prueba de correlación entre ambas variables se observa la existencia de una relación, muy débil entre habilidades emprendedoras y sensibilidad intercultural entre los emprendedores en el rubro gimnasios, por lo que se recomienda desarrollar más estudios al respecto para llegar a resultados concluyentes sobre las relaciones entre interculturalidad y emprendimiento.

BIBLIOGRAFÍA

CARETUR (2018) Cámara Regional de Turismo de Tacna. Portal Web: www.portaldeturismo.pe
Recuperado el 6 de noviembre del 2018

Chen, G (1997) A review of the concept of Intercultural Sensitivity. (Comunicación presentada en la Biental Convention of the Pacific

and Asian Communication Association. Honolulu, Hawaii.

Cantarero S., Gonzalez-Loureiro M. & Puig F. (2017) Efectos de la crisis económica sobre el emprendimiento en las empresas de economía social en España: un análisis espacial.

Revista de Estudios Cooperativos, REVESCO Vol.125, pp 24-48

Diario el Peruano (2017) Declarar de interés nacional el Encuentro Presidencial y el Gabinete Binacional de Ministros Perú-Chile, a realizarse en el departamento del Cusco. p. 18

Diario Gestión (2015) El emprendimiento en el Perú: De la necesidad a la oportunidad Portal Web: www.gestion.pe Recuperado el 10 de noviembre del 2018

Diario el Correo del Sur (2015) Salud, moda y belleza lo que se busca en los gimnasios. Portal Web: <http://correodelsur.com>
Recuperado: 12 de diciembre del 2018

- Diario Correo (2014) Crece la demanda por gimnasios. Portal Web: <https://diariocorreo.pe> Recuperado el 12 de diciembre.
- Hammer, M. R., Bennett, M. J., & Wiseman, R. L. (2003). Measuring intercultural sensitivity: the intercultural development inventory. *International Journal of intercultural relations*, 27, 421-443.
- INEI (2017) Instituto Nacional de Estadística e Informática Portal Web: www.censos2017.inei.gob.pe/redatam/ Recuperado: el 10 de noviembre del 2018
- Jaén I., Fernandez-Serrano J. & Liñan Francisco (2013) Valores culturales, nivel de ingresos y actividad emprendedora. *Revista de Economía Mundial* Vol. 35, pp 35-52
- López, I., Santos, B. y Bueno, Y. (2004) Las dimensiones del perfil emprendedor: contraste empírico con emprendedores de éxito. Universidad Autónoma de Madrid. (p. 818)
- Maldonado, K. (2007) La interculturalidad de los negocios internacionales Universidad del Rosario, Empresa, Bogotá (Colombia) 6 (12) pp. 261-291
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile (2017) Sala de prensa Portal web: www.minrel.gob.cl/canciller-munoz-participa-en-inauguracion-del-primer-gabinete-binacional/minrel/2017-07-07/ recuperado el 6 de noviembre del 2018
- Moriano, J. A., Trejo, E, Palací, J (2001) El perfil psicosocial del emprendedor: un estudio desde la perspectiva de los valores. *Revista de psicología Social* 2001 (p. 230)
- Nikulin Chandia Ch., Viveros Gunckel P., Dorochesi Fernandois M., Crespo Márquez A. & Lay Bobadilla P. (2017) Metodología para el análisis de problemas y

limitaciones en emprendimientos
universitarios.

Revista Innovar Vol. 27 N° 63, pp 91-106

Porras J., Oliveras G. & Vigier H. (2013)
Probabilidades de éxito para la
creación de empresas:
Implicancias sobre la educación
emprendedora.

Revista FIR Vol. 2 N° 4, pp 42-48

Revista Andina (2017) Tacna: el futuro se
escribe en el Sur. Portal Web:
www.andina.pe Recuperado el 10
de noviembre del 2018

Ruiz, M. (2012). Validación de un
instrumento para el estudio de la
sensibilidad intercultural en la
provincia de Castellón. Castellón
de la Plana. Universit Jaume.

Vásquez, O., Fernández, M., y Álvarez, P.
(2014) La aportación de los
grados al desarrollo de la
sensibilidad y competencia
intercultural. Perspectiva
comparada entre Trabajo Social y
Psicología

Revista: Cuadernos de Trabajo
Social Vol. 27-2, pp. 307-317.

Vilà, R. (2006). La dimensión afectiva de
la competencia comunicativa
intercultural en la Educación
Secundaria Obligatoria: Escala de
Sensibilidad Intercultural. Revista
de Investigación Educativa Vol.
24, Nro. 2, pp. 353-372.

Vázquez, O., Fernández, M., Fernández,
M.A. y Vaz, P. (2009) Buenas
Prácticas Interculturales en
Andalucía. Granada: Comares.