

REVISTA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

# IBEROAMERICAN BUSINESS JOURNAL

VOLUMEN III N° 1 | JULIO 2019



ISSN 2521-5817

Escuela de Postgrado Neumann -  
Escuela Universitaria de Administración y Negocios  
Internacionales de la Universidad de Tarapacá



NEUMANN  
ESCUELA DE POSTGRADO



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ  
*Universidad del Estado*

**VOLUMEN 3**

**NÚMERO 1**

Iberoamerican Business Journal

ISSN: 2521-5817

DOI: 10.2241/5817

Febrero - Julio 2019

**EQUIPO EDITORIAL**

**DIRECTOR GENERAL**

Giomar Walter Moscoso Zegarra, Escuela de Postgrado Neumann Business School, Tacna, Perú.

**COMITÉ EDITORIAL**

Ben Yábar Vega, Escuela de Postgrado Neumann Business School, Tacna, Perú.

Daniel Viera Castillo, Universidad Católica del Norte, Arica, Chile.

Juan José sobrino García, Universidad Internacional de la Rioja, España.

Pelayo Delgado Tello, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna, Perú.

Patricio Eduardo Bastian Duarte, Universidad del Bío Bío, Chile.

**COMITÉ CIENTÍFICO**

Ben Yábar Vega, Escuela de Postgrado Neumann Business School, Tacna, Perú.

Daniel Viera Castillo, Escuela de la Universitaria de Administración y Negocios de la Universidad de Tarapacá, Arica, Chile.

Jorge Marcelo Bullemore Campbell, Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Desarrollo, Chile.

Víctor Wilfredo Bohórquez López, Universidad de Lima, Lima, Perú.

**ASISTENTE EDITORIAL Y CORRECCIÓN DE ESTILO**

Elizabeth Gloria Tapia Salas, Escuela de Postgrado Neumann Business School, Tacna, Perú.

**CONTACTO TÉCNICO**

Donaghy Amachi Coila, Escuela de Postgrado Neumann Business School, Tacna, Perú.

**EDITORIAL**

Escuela de Postgrado Neumann Business School S.A.C.

<https://www.neumann.edu.pe/>

Av. Bolognesi 987, Tacna, Perú.

Teléfono: +5152-426114

E-mail: [ibj@neumann.edu.pe](mailto:ibj@neumann.edu.pe)

**EDITORIAL**

¿Cómo podemos entender la globalización? Es una de las grandes interrogantes del presente siglo; puesto que no se logra entender del todo, esta gran revolución que – en teoría – tuvo que ser un gran avance socioeconómico y medioambiental; y que sin embargo sigue sin explotar todo su potencial. En esta edición, procederemos a estudiar con mayor profundidad este fenómeno social, desde los albores de su nacimiento, hasta nuestros días; observando las diferentes fases u “olas de globalización” que nos presenta Roberts (2005) en su análisis sobre este tema. De igual manera, recorreremos un modelo de investigación sobre la implicancia del TLCAN y la relación de sus términos en cuanto al Trade-Marketing y el capital institucional versus las estrategias que se proponen para que éstas sean ambientalmente sostenibles en el tiempo; esta investigación deriva de la cuestión si el TLCAN sigue siendo una opción viable, vistas las capacidades de capital institucional de los países que la conforman; además de los diferentes desafíos medioambientales existentes en la actualidad.

Por otro lado; observamos una interesante investigación sobre las diferentes innovaciones a nivel de países, regiones y empresas; en donde se puede ver las transformaciones de los Sistemas

Naciones de Innovación a Ciudades de Innovación; tal como se observa en Ecuador y Chile, así como en el ámbito empresarial con Bambos y Kola Real. Es menester también observar las investigaciones sobre Gestión del Conocimiento de una empresa peruana, para lograr su internacionalización; como también el estudio sobre la interculturalidad y el emprendimiento en el prometedor rubro de los Gimnasios en la ciudad de Tacna; en donde aún se observan largas brechas en el ámbito intercultural.

Finalizando, observamos los diferentes factores de riesgo de los conflictos interpersonales en las diversas organizaciones, en donde exploramos las diversas teorías que explican el comportamiento negativo, indeseable y conflictivo por parte de los empleados; en donde prevalecen factores de riesgo neuropsicológicos y criminológicos que engendran estos comportamientos antisociales y nocivos para las empresas.

**Giomar Walter Moscoso Zegarra**  
**Director General de**  
**Iberoamerican Business Journal**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>Editorial</b>	pp. 1 - 3
Giomar Moscoso Zegarra	
<b>La Innovación en la Escena Internacional</b>	pp. 04-22
Victor Giudice Baca	
<b>Estudio de la Relación Entre el Liderazgo Organizacional y la Gestión de una Empresa Educativa Peruana</b>	pp.23-41
Ben Yusef Yábar	
Jehovanni F. Velarde Molina	
Enrique A Cabellos Barboza	
<b>Gestión del Conocimiento y su Aplicación en una Empresa de Servicio Gastronómico Peruana para su Internacionalización, 2019</b>	pp. 42-58
Sam M. Espinoza Vidaurre	
Yvan Díaz Zelada	
<b>Factores de Riesgo Neuropsicológicos y Criminológicos Como Fuente de Conflicto Interpersonal en la Organización</b>	pp. 59-80
Sinuhe Carlos Guardado Lopez	
<b>¿Cómo entender la Globalización? Una visión a través de tres bestsellers</b>	pp. 81-86
Ben Yusef Yábar	
Christopher G. Acevedo Velazco	
<b>Institutional Capital on Trade-Marketing and Environmentally Sustainable Development Policy Making A Research Model Based on Critical Analysis of Nafta</b>	pp. 87-130
José Vargas-Hernández	
Elsa Patricia Orozco-Quijano	
Jorge Virchez, Jorge Virche	
<b>Lineamientos para la Publicación de Artículos</b>	pp. 131-134
Giomar Moscoso Zegarra	