

REVISTA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

# IBEROAMERICAN BUSINESS JOURNAL

VOLUMEN II N° 1 | FEBRERO - JULIO

ISSN 2521-5817

Escuela de Postgrado Neumann -  
Escuela Universitaria de  
Administración y Negocios de la  
Universidad de Tarapacá -



NEUMANN  
| ESCUELA DE POSTGRADO



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ  
*Universidad del Estado*

**VOLUMEN 2**  
**NÚMERO 1**  
**Iberoamerican Business Journal**  
ISSN: 2521-5817  
DOI: 10.2241/5817  
Febrero - Julio 2018

### EQUIPO EDITORIAL

#### DIRECTOR GENERAL

Giomar Walter Moscoso Zegarra, Escuela de Postgrado Neumann Business School, Tacna, Perú.

#### COMITÉ EDITORIAL

Pelayo Delgado Tello, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna, Perú.

Ben Yábar Vega, Escuela de Postgrado Neumann Business School, Tacna, Perú.

#### COMITÉ CIENTÍFICO

Ben Yábar Vega, Escuela de Postgrado Neumann Business School, Tacna, Perú.

Daniel Viera Castillo, Escuela de la Universitaria de Administración y Negocios de la Universidad de Tarapacá, Arica, Chile.

Jorge Marcelo Bullemore Campbell, Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Desarrollo, Chile.

Víctor Wilfredo Bohórquez López, Universidad de Lima, Lima, Perú.

#### ASISTENTE EDITORIAL Y CORRECCIÓN DE ESTILO

Elizabeth Gloria Tapia Salas, Escuela de Postgrado Neumann Business School, Tacna, Perú.

#### CONTACTO TÉCNICO

Donaghy Amachi Coila, Escuela de Postgrado Neumann Business School, Tacna, Perú.

#### EDITORIAL

Escuela de Postgrado Neumann Business School S.A.C.

<https://www.neumann.edu.pe/>

Av. Bolognesi 987, Tacna, Perú.

Teléfono: +5152-426114

E-mail: [nbr@neumann.edu.pe](mailto:nbr@neumann.edu.pe)

**EDITORIAL**

Las Escuelas de Postgrado, juegan un rol importante en el desarrollo de sus zonas de influencia. Aportan valor mediante la aplicación de procesos formativos y de perfeccionamiento que tienen como resultado personas mejor formadas para impulsar el cambio en sus organizaciones. Dicha labor es relevante, pero incompleta, si es que no se complementa con una labor máxima: la investigación.

La realización de actividades de investigación pura y aplicada son la razón de ser de las Escuelas de Postgrado; un reflejo de dicha labor es la presentación de investigaciones como: “Factores determinantes de compra de un Smartphone. “El caso de la ciudad de Arica” y “Factores intervinientes en la instalación de un proyecto minero”. Ambos, estudios buscan conocer los efectos concomitantes que se pueden generar en diversas variables de investigación. Se revisan casos aplicativos, transformándolos en explicativos para la comunidad académica, como es el caso de las investigaciones: “Innovación y Responsabilidad Social Empresarial: El Caso del Sector Hotelero en Cali” que revisa como ambas variables pueden presentarse e intersectarse en favor de las empresas del negocio del sector hotelero, o el trabajo: “La gestión de los recursos humanos en las fuerzas de ventas, un

estudio exploratorio a través del Método Delphi aplicado a las empresas peruanas”; estudio exploratorio que apunta a explicar cómo una técnica de recolección de datos puede ser beneficiosa para la gestión de las personas; y finalmente, también se presentan labores de investigación puras como la denominada: “La teoría de la apreciación y su influencia en la cultura organizacional”, cuya finalidad es probar que la relación entre sus variables de investigación no solo existe, sino que puede presentarse diversos niveles de influencia entre estas.

Finalmente, la Universidad de Tarapacá (Chile) en alianza con la Escuela de Postgrado Neumann (Perú), reiteran su compromiso en el fortalecimiento de líneas de investigación que abarcan la administración internacional, la economía internacional y los negocios internacionales, por tanto, presentamos la publicación del TERCER número de la Revista Científica “Iberoamerican Business Journal” cuyo objetivo es, ser una ventana de exposición de trabajos de investigación de impacto y convertirse en un generador de difusión y debate entre la comunidad académica internacional.

Giomar Walter Moscoso Zegarra  
Director General de  
Iberoamerican Business Journal

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>Editorial</b>	pp. 1 - 3
Giomar Moscozo Zegarra	
<b>Factores determinantes de compra de un Smartphone. “El caso de la ciudad de Arica</b>	pp. 4 - 17
Daniel Omar Viera Castillo	
Mario Alonso Flores Loreda	
<b>La gestión de los recursos humanos en las fuerzas de ventas, un estudio exploratorio a través del Método Delphi aplicado a las empresas peruanas</b>	pp.18 - 43
Jorge Bullemore	
Eduard Cristóbal	
<b>Innovación y Responsabilidad Social Empresarial: El Caso del Sector Hotelero en Cali</b>	pp. 44 - 75
Iris María Vélez Osorio	
<b>La teoría de la apreciación y su influencia en la cultura organizacional</b>	pp. 76 - 94
Sinuhe Carlos Guardado Lopez	
Jerónimo Martínez Flo	
<b>Factores intervinientes en la instalación de un proyecto minero</b>	pp. 95 - 115
Yvan Díaz Zelada	
<b>Estudio del comportamiento de consumo de licores del adolescente tacneño</b>	pp. 115 - 131
Luis Enrique Quiñones Baraybar	
<b>Lineamientos para la Publicación de Artículos</b>	pp. 132 - 135
Giomar Moscozo zegarra	